

Regulamin programu „FACH na dach” 2020

§1

Założenia ogólne regulaminu

1. „FACH na dach” to program, w którym Uczestnicy zdobywają punkty zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
2. Program rozpocznie się w dniu 10 marca 2020 roku i zakończy 18 grudnia 2020 roku.
3. Przystąpienie do programu Uczestnik potwierdza akceptując postanowienia niniejszego regulaminu.
4. Niniejszy regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące programu dostępne są w siedzibie Organizatora, u Doradców Technicznych FAKRO na terenie całego kraju oraz na stronie www.fakro.pl/dekarze/fach-na-dach.
5. Program realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Celem programu jest nagradzanie Uczestników za montaż wybranych produktów FAKRO po spełnieniu warunków określonych regulaminem.

§2

Definicje podstawowych pojęć

1. **Organizatorem** programu „Fach na dach” jest firma FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej **Organizatorem**.
2. **Firma montażowa** - firma, która świadczy usługi w zakresie montażu produktów FAKRO.
3. **Uczestnik programu** – to firma montażowa, reprezentowana przez jej właściciela lub współwłaściciela.
4. **Punkt** - jest to przyznana wartość punktowa przez Organizatora dla Uczestnika zarejestrowanego w programie, który podjął działania wymagane w regulaminie i je udokumentował, czyli dokonał montażu produktów premiowanych.
5. **Przystąpienie do programu i wybór nagrody** – możliwe jest poprzez wypełnienie formularza FACH na dach, dostępnego na stronie [www.fakro.pl/dekarze/fach-na-dach/zakładka profesjonalista/ Dekarze/ FACH na dach](http://www.fakro.pl/dekarze/fach-na-dach/zakladka_profesjonalista/Dekarze/FACH_na_dach). Formularz musi być wydrukowany, czytelnie wypełniony i wysłany do Organizatora na jeden z dwóch sposobów:
 - a) Tradycyjnie, w wersji papierowej - na adres siedziby FAKRO ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz z dopiskiem „FACH na dach”.
 - b) Jako zeskanowany dokument - przesłany mailowo na adres: fachnadach@fakro.pl.
6. **Konto Uczestnika** - jest to konto utworzone przez Organizatora dla każdego z zarejestrowanych w programie Uczestników w celu zapisywania punktów uzyskanych za wykonanie regulaminowych zadań w czasie trwania programu.
7. **Nagroda** – jest to świadczenie w postaci towarów, usług, bonów lub innych korzyści przyznawanych przez Organizatora Uczestnikowi za zgromadzone przez niego punkty.
8. **Katalog nagród** – jest to lista nagród oferowanych przez Organizatora Uczestnikom, w obowiązującym katalogu w wersji papierowej oraz opublikowanej na stronie www.fakro.pl/dekarze/fach-na-dach/. Każda nagroda zawiera numer, nazwę, fotografię i liczbę punktów, które należy mieć, aby ją otrzymać.
9. **Produkty Premiowane marki FAKRO** – są to wybrane produkty marki FAKRO, za

montaż których Uczestnik może uzyskać punkty (wartość punktowa za poszczególne produkty określona jest w §4 pkt 5).

10. **Dokumenty potwierdzające montaż** – są to wycięte, pierwsze strony instrukcji montażu z produktów premiowanych (instrukcje montażu umieszczone są w górnej części opakowania produktu). Przesłanie ich do siedziby Organizatora świadczy o zdobyciu określonej w §4 pkt 5 ilości punktów przez Uczestnika.
11. **Formularz potwierdzenia odbioru nagrody** – jest to dokument wystawiany przez Organizatora przy wydaniu nagrody, w celu potwierdzenia przez Uczestnika odebrania nagrody.
12. **Protokół przekazania nagrody** - jest to dokument wystawiany przez Organizatora przy wydaniu nagrody, w celu potwierdzenia wartości rynkowej brutto przekazywanej nagrody.

§3

Uczestnictwo w programie

1. Udział w programie może zostać zgłoszony w każdym momencie jego trwania.
2. Formularz FACH na dach musi być wypełniony w sposób kompletny i zgodnie z prawdą, czytelnymi **drukowanymi literami**, w przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia go i wykluczenia zgłoszonego w nim Uczestnika z programu.
3. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowe lub niejasne można uzupełnić w terminie do 14 dni od daty otrzymania informacji od Organizatora. Po tym terminie zgłoszenia zostaną odrzucone.
4. Uczestnik może na swój wniosek otrzymać od Organizatora potwierdzenie o wpłynięciu do siedziby firmy formularza FACH na dach o w formie informacji mailowej zgodnie z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym.
5. Uczestnik po zarejestrowaniu w programie ma prawo do wycofania swojego uczestnictwa, poprzez złożenie do Organizatora stosownego, pisemnego oświadczenia.

§4

Zasady zdobywania punktów

1. **Wartość Punktu** – jest to ustalona przez Organizatora wartość, która jest przyznawana Uczestnikowi według poniższych zasad po spełnieniu określonych w regulaminie warunków uczestnictwa.
2. Punkty przyznawane w programie nie mogą być wymieniane na gotówkę lub inne świadczenia nie ujęte w regulaminie programu.
3. **Punkty dodatkowe** to punkty, które Uczestnik może uzyskać w trakcie trwania programu za udział w specjalnie zorganizowanych działaniach marketingowych, ogłoszonych za pomocą informacji mail-owej bądź sms-owej, dla zarejestrowanych Uczestników Organizator przewiduje, że w ramach tych akcji będą:
 - a) zadawane pytania konkursowe,
 - b) konieczne do wykazania działania takie jak np. aktywność Uczestników w zakresie montażu wskazanych produktów premiowanych,
 - c) Organizator zastrzega sobie ewentualność zorganizowania innych akcji marketingowych na zasadach określonych regulaminami tych akcji.
4. Punkty mogą zostać nie uznane, jeżeli dokumenty potwierdzające montaż są nieoryginalne lub zniszczone w taki sposób, że uniemożliwiają one odczytanie typu produktu.
5. **Punktacja:**
 - a) 1 punkt, za pierwszą stroną instrukcji montażu:

- wyłazów dachowych standard: WLI, WGT, WGI, WSS, WSZ, WSH
 - kołnierzy w wersji Thermo
 - markiz ręcznych AMZ
 - wersji modułowych kołnierzy Thermo
 - kołnierzy z zestawem izolacyjnym: EZV-A XDP, EHN-A XDP
 - okien dachowych: PTP-V
 - akcesoriów montażowych izolacyjnych: XDK, XDP, XDS, XWW, XWT
 - obróbki kominowej GZK
- b) 2 punkty, za pierwszą stronę instrukcji montażu:
- okien dachowych: FTP-V, FTU-V oraz okien w wersji elektrycznej, typu: Z-Wave lub WiFi
 - okien o podwyższonej osi obrotu proSky: FYP-V proSky, FYU-V proSky,
 - wyłazów termoizolacyjnych FWP
- c) 3 punkty, za pierwszą stronę instrukcji montażu:
- okien dachowych preSelect i preSelect MAX, okien dwuskrzydłowych: FDY-V Duet proSky, FDY-V/U Duet proSky,
 - okien do zespołów: BDR, BDL, BVP, BXP
 - markiz elektrycznych i rolet zewnętrznych do okien dachowych w wersji Z-Wave, WiFi, Electro 230, Electro24
- d) 4 punkty za instrukcje montażu:
- markiz i rolet zewnętrznych do okien dachowych w wersji Solar,
 - okien typu C do dachów płaskich: DXC, DMC, DEC (włącznie z wersją Secure)
- e) 5 punktów za instrukcje montażu:
- okien typu F do dachów płaskich (DXF, DMF, DEF) wraz z wersją Secure, okien typu G do dachów płaskich (DXG, DMG, DEG) oraz okien typu Z do dachów płaskich (D_Z-A, D_Z-B)
 - okien wyłazowych do dachów płaskich: DRF, DRC oraz wyłazu DRL
- f) 6 punktów za instrukcje montażu:
- okien dachowych klasy Lux typu FTT (FTT R3, FTT U6 i FTT U8 Thermo)
 - okien do dachów płaskich typu DXW
- g) 8 punktów za instrukcje montażu:
- okien balkonowych klasy Lux FGH-V Galeria.

§5

Nagrody i katalog nagród

1. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
2. Wymiana punktów na nagrody powoduje obniżenie salda Uczestnika o wartość punktową wybranych przez niego nagród.
3. Uczestnik może zamawiać nagrodę, w dowolnym momencie w trakcie trwania programu.
4. Zgłoszenia i wyboru nagrody Uczestnik dokonuje na formularzu FACH na dach który musi zawierać:
 - Dane Uczestnika (dane firmy montażowej, dane właściciela),
 - numer i nazwę wybranej nagrody z aktualnego katalogu nagród,
 - adres doręczenia nagrody, zgodnie z §5 punkt 7
 - czytelny podpis.
5. Nagrody w Katalogu – to towary, usługi lub bony ustalone przez Organizatora według kategorii:
 - a) produkty marki FAKRO,

- b) karty podarunkowe,
 - c) gadżety reklamowe FAKRO,
 - d) ubrania robocze.
6. Każda nagroda jest opisana: numerem nagrody, nazwą i wartością punktową.
 7. Nagrody w postaci produktów marki FAKRO dostarczane są Uczestnikowi na jeden z wybranych sposobów
 - a) na magazyn regionalny,
 - b) do konkretnego dystrybutora,
 - c) przez Doradcę Technicznego.
 8. Nagrody w postaci kart podarunkowych, gadżetów i ubrań roboczych dostarczane są przez firmę kurierską, na wskazany przez Uczestnika adres.
 9. Reklamacje odebranych nagród rozpatrywane są przez Organizatora zgodnie z ogólnymi zasadami dotyczącymi reklamacji.
 10. Jeżeli wydanie nagrody stanie się nie możliwe na wskutek okoliczności, za które Organizator programu „Fach na dach” nie ponosi odpowiedzialności, Uczestnik może zdecydować o zwrocie punktów na jego konto lub o wyborze produktu substytucyjnego względem niedostępnej nagrody.
 11. Nagrody w programie otrzymane przez Uczestnika w związku z prowadzona przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód Uczestnika z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach właściwych dla tego źródła przychodów.
 12. Organizator każdorazowo przekaze pisemną informację o wartości nagrody na protokole przekazania nagrody.

§6

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularzy obowiązujących w programie.
2. Organizator zobowiązuje się do udzielenia na wniosek Uczestnika informacji o jego danych osobowych, o stanie konta punktowego i innych informacji związanych z programem.
3. Wszelkie zapytania odnośnie programu można przesyłać na adres mailowy: fachnadach@fakro.pl.
4. Organizator zobowiązuje się do powołania Komisji w celu sprawowania nadzoru nad prawidłowością przebiegu programu oraz rozpatrywania reklamacji złożonych przez Uczestników.

§7

Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników programu jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.
2. Uczestnik może skontaktować się z FAKRO:
 - Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - Mailowo, na adres: fachnadach@fakro.pl.

3. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić
 - Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - Mailowo, na adres: iod@fakro.pl.
4. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w programie (w tym: wydania nagród, rozliczenie wydania nagród, rozpatrzenie reklamacji i ewentualnych roszczeń)
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w programie jest art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
6. Dane osobowe Uczestnika programu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w programie. Każdy Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie w celu uczestnictwa w programie. W przypadku wycofania tej zgody Uczestnik nie bierze udziału w programie, a jego dane zostaną usunięte.
7. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:
 - prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
 - prawo usunięcia danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - prawo do przeniesienia danych osobowych – prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
 - prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych;
 - prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - prawo do sprzeciwuSwoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.
8. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika w ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi, które są niezbędne do prowadzenia działań związanych z programem. Działania będą wykonywane na zlecenie i w zakresie ściśle określonym przez Organizatora. Podmioty wykonujące te działania są zobowiązane do przestrzegania przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, które to Organizator weryfikuje. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników również organom publicznym.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania programu, a także po jego zakończeniu do czasu przekazania wszystkich nagród oraz dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń.
10. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§8

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji programu można zgłaszać listem

- poleconym na adres Organizatora przez cały czas trwania programu.
2. Uczestnik zgłaszając reklamację musi podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko, adres oraz dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji.
 3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora na podstawie niniejszego regulaminu w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
 4. Decyzja Komisji zostanie wysłana listem poleconym Uczestnikowi na adres, z którego reklamacja została przesłana w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
 5. Wyczerpanie procedury reklamacyjnej opisanej powyżej, nie jest warunkiem koniecznym do wystąpienia na drogę sądową.

§9

Postanowienia końcowe

1. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego regulaminu może spowodować cofnięcie uprawnień przysługujących z tytułu udziału w programie.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie i obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z programem będą rozstrzygane przez właściwy sąd.