

Regulamin promocji RenoFit

§1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Organizatorem promocji pod nazwą „RenoFit” jest firma FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej Organizatorem.
2. Produktami promocyjnymi są okna dachowe FAKRO z pakietem szybowym U6, U8 oraz okna generacji GREENVIEW z pakietem szybowym U41 i P50.
3. Sprzedaż promocyjna trwa **od 14.04.2025r. do 31.10.2025 r.** W tym czasie należy dokonać zakupu produktów promocyjnych, natomiast promocja trwa do dnia **31.12.2025r.** – w tym terminie należy dokonać montażu produktów promocyjnych i przesłać elektroniczne zgłoszenie za pośrednictwem strony www.fakro.pl/promocje/formularz-renofit.
4. Uczestnikami promocji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne - konsumenci, dokonujące zakupu produktów promocyjnych na cele niezwiązane z działalnością gospodarczą, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania promocji zakupią produkty promocyjne FAKRO u dystrybutora FAKRO w Polsce, dokonają wymiany okien i prześlą kompletne elektroniczne zgłoszenie promocyjne, zwane dalej Uczestnikami. Lista dystrybutorów FAKRO dostępna jest na stronie internetowej <https://www.fakro.pl/dystrybucja/gdzie-kupic/stolarka-dachowa/>
5. Promocja dotyczy wymiany okien dachowych na promocyjne produkty FAKRO, których montaż odbył się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji.
6. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest udzielenie Organizatorowi licencji na wykorzystanie zdjęć przesłanych zgodnie z Regulaminem na warunkach określonych w § 2 ust 10.
7. Elektroniczne zgłoszenie promocyjne to wypełnione i przesłane przez Uczestnika dokumenty:
 - a) elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na www.fakro.pl/promocje/formularz-renofit.
 - b) skan dowodu zakupu – skan końcowej faktury VAT 23% lub 8% dokumentujący zakup produktów promocyjnych FAKRO, zawierający ich nazwy oraz ilości. W przypadku faktury VAT 8%, na której nie ma sprecyzowanej ilości oraz rodzaju produktu promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć Protokół Odbioru Towaru/Usługi lub dokument WZ. Organizator promocji za prawidłowo sporządzony Protokół Odbioru Towaru/Usługi oraz prawidłowo wystawiony dokument WZ uznaje dokument sporządzony i potwierdzony przez ten sam podmiot, który wystawił fakturę ze stawką 8 % VAT, na zgłoszonego Uczestnika promocji. Dokument taki musi zawierać następujące elementy:
 - wyszczególnioną ilość oraz nazwy produktów promocyjnych FAKRO zakupionych przez Uczestnika promocji,
 - potwierdzenie podmiotu wystawiającego oraz podpis zgłoszonego Uczestnika promocji zgodnie z danymi podanymi na FV 8%;
 - c) zdjęcie każdego wymienianego okna przed demontażem, w miejscu jego pierwotnego montażu i każdego nowo zamontowanego okna. Zdjęcia muszą być dobrej jakości i zostać

- zrobione od wewnątrz obejmując elementy wnętrza, w pionie z tego samego ujęcia zarówno dla okien wymienianych, jak i nowo zamontowanych. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia w przypadku, jeśli przesłane zdjęcia nie będą spełniać powyższych wymagań. Organizator może poprosić Uczestnika o przesłanie dodatkowych zdjęć w razie wątpliwości;
8. Nagrodą za zakupione produkty promocyjne jest Bon wartościowy na zakup w sklepie internetowym FAKRO <https://sklep.fakro.pl/> dowolnych produktów (z wyłączeniem kategorii „części zamienne oraz gadżety”) albo Bon wartościowy o tej samej wartości na zakup produktów FAKRO u dystrybutora u którego Uczestnik zakupił produkty promocyjne. Uczestnik wypełniając formularz zgłoszeniowy decyduje, który rodzaj bonu wartościowego chce otrzymać.
 9. Uczestnik może otrzymać Bon wartościowy za spełnienie warunków promocji o wartości 500 zł za jeden produkt promocyjny. Uczestnik może otrzymać Bon wartościowy za maksymalnie 4 sztuki produktów promocyjnych, czyli otrzymać bon wartościowy na łączną wartość nie przekraczającą 2000 złotych.
 10. Bon wartościowy zawiera takie elementy jak:
 - a) kod - unikatowy numer nadawany przez Organizatora, uprawniający do nabycia produktów FAKRO o obniżonej wartości,
 - b) datę ważności.Bon wartościowy może zostać zrealizowany w ciągu 30 dni od dnia jego wysłania do Uczestnika drogą mailową. Będzie także zawierał zasady jego wykorzystania w sklepie internetowym FAKRO lub u dystrybutora.
 11. Niniejszy regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące promocji dostępne są w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.fakro.pl/promocje/renofit oraz w punktach sprzedaży.

§2 Zasady i warunki uczestnictwa

1. Promocja skierowana jest do konsumentów końcowych. Z promocji wyłączeni są uczestnicy dokonujący zakupu produktów promocyjnych w ramach działalności gospodarczej polegającej na dalszej odsprzedaży produktów FAKRO, tj. deweloperzy, dystrybutorzy oraz firmy montażowe zgłoszone w systemie FAKRO jako partnerzy hurtowi lub należące do grup zakupowych. Wykluczenie to ma na celu zapewnienie uczciwości promocji i zapobieżenie nadużyciom
2. Aby skorzystać z promocji Uczestnik musi:
 - a) w terminie **od 14.04.2025 do 31.10.2025 r.** zakupić w punkcie sprzedaży promocyjne produkty FAKRO,
 - b) do **31.12.2025 r.** zamontować produkty promocyjne i przesłać kompletne elektroniczne zgłoszenie promocyjne, za pośrednictwem strony www.fakro.pl/promocje/formularz-renofit.
3. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszenia i w terminie do 20 dni roboczych od daty wpływu zgłoszenia informuje Uczestnika mailowo, na adres podany w zgłoszeniu, o jej wyniku. W przypadku pozytywnej weryfikacji Organizator przekazuje Uczestnikowi nagrodę w postaci Bonu wartościowego o określonej wartości i z określonym w Regulaminie terminem ważności. Nagrodę przesyła do Uczestnika na podany w zgłoszeniu adres mailowy.
4. Bon wartościowy jest przeznaczony do jednorazowego wykorzystania. Nie ma możliwości kilkukrotnego użycia tego samego bonu. W razie, jeśli Uczestnik odstąpi od umowy zawartej na

- odległość, w które wykorzystał bon wartościowy, Organizator wystawi duplikat bonu towarowego o takiej samej wartości i okresie ważności jak bon pierwotny.
5. W czasie trwania promocji Uczestnik może tylko raz zgłosić swój udział, czyli jeden raz wysłać elektroniczne zgłoszenie promocyjne, a co za tym idzie tylko raz otrzymać promocyjny Bon wartościowy.
 6. Dokumenty będące częścią elektronicznego zgłoszenia promocyjnego, tj. elektroniczny formularz zgłoszeniowy oraz skan dowodu zakupu, muszą zawierać takie same dane Uczestnika.
 7. Promocyjny Bon wartościowy może być przyznany tylko raz na jedno gospodarstwo domowe w ramach jednej edycji promocji. Gospodarstwo domowe definiowane jest jako adres zamieszkania wskazany w zgłoszeniu. W uzasadnionych przypadkach, po uprzednim kontakcie z Organizatorem, możliwe jest złożenie odrębnego zgłoszenia przez inną osobę zamieszkujejącą ten sam adres.
 8. Nagroda w promocji korzysta ze zwolnienia z podatku na podstawie art.21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. 2020.1426 tj. z dnia 26.11.2020. r.)
 9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, chyba że warunki poszczególnych akcji promocyjnych dopuszczają taką możliwość.
 10. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęć przekazanych w zgłoszeniu promocyjnym i ma prawo do udzielenia licencji w zakresie określonym w Regulaminie oraz posiada wszelkie zgody np. właściciela obiektu, w którym wykonane zostały zdjęcia na wykorzystanie ich w tym zakresie, jeżeli są one wymagane przez prawo. Z chwilą przyznania Uczestnikowi nagrody Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania ze zdjęć zawartych w jego Zgłoszeniu), bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
 - b) wprowadzenie do obrotu;
 - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (korzystanie z praw zależnych do utworu - przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

§3 Odpowiedzialność i prawa Organizatora

1. Organizator powołuje Komisję promocji w celu nadzoru nad prawidłowym jej przebiegiem.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego obowiązującego w promocji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z przekazaniem Bonu wartościowego na adres mailowy Uczestnika, które powstały w wyniku podania błędnych lub niekompletnych danych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania podmiotów realizujących zamówienia tj. punktów sprzedaży.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wglądu do oryginału przedstawionego w zgłoszeniu dowodu zakupu w celu weryfikacji jego autentyczności.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji Uczestnika, telefonicznie zadając mu przy tym pytania umożliwiające ustalenie autentyczności podanych w zgłoszeniu danych. W przypadku gdy podany w zgłoszeniu nr telefonu okaże się nieaktywny lub niepoprawny, Organizator ma prawo do odrzucenia takiego zgłoszenia.

§4 Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników promocji jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.
2. Uczestnik może skontaktować się z FAKRO:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: promocja@fakro.pl.
3. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
 - a) Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - b) Mailowo, na adres: iod@fakro.pl.
4. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w promocji (przesłania drogą mailową kodu rabatowego, rozpatrzenia reklamacji i ewentualnych roszczeń).
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w promocji jest art. 6 ust. 1 lit a) i f) RODO. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w celu otrzymywania informacji handlowych jest art. 10 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017r. poz. 1219 ze zm.).
6. Dane osobowe Uczestnika promocji podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w promocji.
8. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - b) prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
 - c) prawo usunięcia danych osobowych –w przypadku spełnienia określonych warunków;

- d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych –w przypadku spełnienia określonych warunków;
 - e) prawo do przeniesienia danych osobowych –prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
 - f) prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania Twoich danych osobowych;
 - g) prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - h) prawo do sprzeciwu. Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.
- 9. Organizator nie będzie udostępniać danych osobowych Uczestnika.
 - 10. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji promocji przez czas trwania promocji, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich bonów wartościowych, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń.
 - 11. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§5 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

- 1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji promocji można zgłaszać na adres mailowy promocja@fakro.pl przez cały okres trwania promocji, nie później jednak niż do 14 dni po dacie zakończenia przyjmowania elektronicznych zgłoszeń promocyjnych, tj. do **14.01.2026 r.** (decyduje data dostarczenia wiadomości).
- 2. Uczestnik zgłaszając reklamację musi podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji.
- 3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję promocji złożoną z przedstawicieli Organizatora na podstawie niniejszego regulaminu w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania.
- 4. Decyzja Komisji promocji jest ostateczna i wiążąca, a powiadomienie zostanie dostarczone Uczestnikowi na adres mailowy, z którego reklamacja została przesłana (lub listem poleconym) w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 5. Wyczerpanie procedury reklamacyjnej opisanej powyżej, nie jest warunkiem koniecznym do wystąpienia na drogę sądową.

§6 Postanowienia końcowe

- 1. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego regulaminu może spowodować cofnięcie uprawnień przysługujących z tytułu udziału w promocji.
- 2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacja o zmianach w regulaminie będzie dostępna na stronie www.fakro.pl/promocje/renofit.
- 3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie i obowiązującymi przepisami prawa polskiego. W przypadku rozbieżności między postanowieniami niniejszego regulaminu a przepisami prawa konsumenckiego, pierwszeństwo

mają przepisy prawa. Niniejszy regulamin nie ogranicza żadnych praw przysługujących konsumentom na mocy obowiązujących przepisów prawa

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd.