

Regulamin Konkursu „W letnich rytmach z FAKRO”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „W letnich rytmach z FAKRO ” jest FAKRO sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem 0000110248 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy.
2. Konkurs skierowany jest do właścicieli firm montażowych zarejestrowanych w aplikacji FAKRO CONNECT, którzy zgodnie z regulaminem Programu Fachowca FAKRO gromadzą punkty za montaż premiowanych produktów FAKRO oraz nowych użytkowników, którzy zarejestrują się w aplikacji w czasie trwania akcji.

§2

Przebieg Konkursu i nagrody

1. Konkurs trwa od 30 czerwca do 8 sierpnia 2025r.
2. Konkurs polega na skutecznym poleceniu pobrań aplikacji FAKRO CONNECT, wystawieniu opinii o aplikacji na APPStore/Google Play oraz zdobywaniu, w terminie trwania konkursu, punktów za montaż produktów poprzez zeskanowane QR kodów z co najmniej 3-ech dowolnych okien FAKRO z linii Greenview.
3. Jako skuteczne polecenie aplikacji Organizator rozumie takie polecenie, w wyniku którego nowy użytkownik pobiera, rejestruje się i aktywuje swoje konto w aplikacji FAKRO CONNECT. Podczas rejestracji nowy użytkownik podaje numer NIP firmy lub numer telefonu właściciela firmy montażowej, która poleciła mu pobranie aplikacji FAKRO CONNECT.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie aktywnego konta w aplikacji FAKRO CONNECT.
5. Nieuwzględniane będą zgłoszenia, gdzie w czasie trwania akcji firma usunęła konto, po czym ponownie dokonała rejestracji na te same dane.
6. Nagroda:

Dwudniowy karnet dla dwóch osób na koncert Męskie Granie w Warszawie - Lotnisko Bemowo (Warszawa-Babice) w dniach 22-23.08.2025.
7. Ilość nagród: 3 x dwudniowy karnet.

8. Zasady przyznawania nagród: Zostanie nagrodzonych 3-ech właścicieli firm (użytkowników FAKRO CONNECT) z największą liczbą skutecznych poleceń (pobrań aplikacji przez nowych użytkowników aplikacji FAKRO CONNECT), z wystawioną opinią o aplikacji oraz zeskanowanymi QR kodami z co najmniej 3 sztuk okien Greenview w czasie trwania Konkursu.
9. W przypadku zdobycia tej samej ilości skutecznych poleceń o przyznaniu nagrody będzie decydować ilość zeskanowanych produktów Greenview w czasie trwania Konkursu
10. Komisja Konkursowa weźmie w swej ocenie ilość skutecznych poleceń pobrań aplikacji FAKRO CONNECT oraz ilość zeskanowanych okien linii Greenview.
11. Komisja Konkursowa wyłoni 3-ech laureatów, którzy zostaną nagrodzeni dwudniowym karnetem dla dwóch osób na koncert Męskie Granie w Warszawie. Lista Laureatów zostanie opublikowana do 14 dni od zakończenia Konkursu w aplikacji FAKRO CONNECT.

§3

Postanowienia końcowe, reklamacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych, uniemożliwiających przekazanie Uczestnikowi Konkursu nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z jakiegokolwiek innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika Konkursu. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.
2. W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody, prawo do nagrody otrzymuje użytkownik zajmujący miejsce bezpośrednio za użytkownikiem rezygnującym.
3. Organizator zastrzega wprowadzanie w czasie trwania konkursu dodatkowych elementów rywalizacji niemających wpływu na pogorszenie się warunków konkursu dla uczestników.
4. Reklamacje związane z Konkursem należy składać na adres mailowy Organizatora tj.: programfachwca@fakro.pl, przez cały czas trwania akcji, maksymalnie do 3 dni od opublikowania listy Laureatów. Po tym terminie żadne reklamacje nie będą już rozpatrywane.
5. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz pełne dane składającego reklamację.
6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 5 dni roboczych po zgłoszeniu reklamacji.

7. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie.
8. W skład Komisji Konkursowej, wyłaniającej zwycięzców wchodzi 3-ech przedstawicieli działu Marketingu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności - w przypadku nagród w postaci usług – za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług spowodowane działaniem lub zaniechaniem osób trzecich. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosić będzie bezpośredni producent, dostawca lub realizator nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie imprez (do dnia rozpoczęcia włącznie) lub ich przerwanie z przyczyn od siebie niezależnych (działanie siły wyższej, wydarzenia polityczne, działania militarne, decyzje władz państwowych, samorządowych i innych instytucji, sytuacją epidemiologiczną itp.)
11. Nagrody w programie otrzymane przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, stanowią przychód Uczestnika z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach właściwych dla tego źródła przychodów.
12. Wartość jednej nagrody tj. 2 sztuk dwudniowego karnetu wynosi 906 złotych brutto.