

Regulamin konkursu
„Brand Impact Polska – Krajowa wystawa obiektów referencyjnych FAKRO 2025/2026”

§1

Definicje konkursu

1. **Organizatorem** konkursu dla **krajowych architektów, dystrybutorów, deweloperów** pod nazwą **„Brand Impact Polska - Krajowa wystawa obiektów referencyjnych FAKRO 2025/2026”** jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu: ul. Węgierska 144a.
2. **Celem konkursu** jest promocja marki i produktów FAKRO, poprzez pozyskanie za pośrednictwem Zgłaszających od właścicieli obiektów, w których zamontowane są produkty FAKRO i/lub FAKRO INNOVIEW zgód na wykorzystanie zdjęć ich obiektów, a tym samym uzyskanie materiałów, które najlepiej oddają charakter budownictwa w Polsce. Materiały wykonane w Obiektach referencyjnych w trakcie profesjonalnych sesji wykonanych przez Organizatora zostaną zaprezentowane na wystawie w siedzibie FAKRO, a później posłużą do stworzenia materiałów promocyjnych, które pozwolą na lepszą i bardziej różnorodną promocję produktów FAKRO w Polsce oraz na świecie.
3. **Zgłaszającym prace** (dalej zwanym Zgłaszającym) może być:
 - a) dystrybutor/poddystributor – firma, zajmująca się promocją i sprzedażą na terenie Polski produktów FAKRO i/lub FAKRO INNOVIEW, zwany dalej dystrybutorem;
 - b) biuro architektoniczne zajmujące się promowaniem na terenie Polski produktów marek: FAKRO i/lub FAKRO INNOVIEW poprzez wpisy do swoich projektów architektonicznych, zwane dalej architektem;
 - c) firma deweloperska, zajmującej się kompleksową realizacją projektów budowlanych, która może zgłosić wybudowany przez siebie Obiekt referencyjny z użyciem produktów marki FAKRO i/lub FAKRO INNOVIEW, zwana dalej deweloperem.
4. Do konkursu zostaną dopuszczone prace przedstawiające **Obiekty referencyjne**, które zostały ukończone po 2020 roku. Zgłoszenia do **Organizatora** można zgłaszać w terminie **od 23 czerwca do 31 sierpnia 2025 r., do godziny 23:59 (decydująca jest data wpływu zgłoszenia do organizatora)**.
5. **Obiekt referencyjny (inwestycja)** – obiekt z zamontowanymi produktami FAKRO lub/i FAKRO INNOVIEW, którego zdjęcie zostało zgłoszone do konkursu.
6. **Praca konkursowa** – praca obrazująca zdjęcie/zdjęcia obiektu referencyjnego. Wymagane jest przesłanie maksymalnie 5 zdjęć dotyczących jednego obiektu, o jakości 8000x8000 pix, min 300 dpi.
7. **Właściciel obiektu referencyjnego** – właściciel, który ma w swoim budynku zamontowane produkty FAKRO lub/i FAKRO INNOVIEW, zwany dalej właścicielem, uprawniony do udzielenia zgód na udostępnienie obiektu do zdjęć wykorzystywanych następnie w materiałach marketingowo-promocyjnych Organizatora.
8. **Komisja Konkursowa** – komisja powołana przez **Organizatora**, która odpowiada za prawidłowy przebieg konkursu oraz kontrolę prawidłowości zgłoszeń. Komisja konkursowa składa się z ekspertów z różnych dziedzin związanych z architekturą, marketingiem i designem.
9. **Konferencja z okazji 35-lecia firmy FAKRO** – to uroczystość, podczas której zostaną wyłonieni zwycięzcy konkursu w kategorii Zgłaszający, zwana dalej Konferencją. Odbędzie się w okresie styczeń-luty 2026 r. w Muszynie.
10. **Konkurs podzielony jest na trzy etapy:**
 - a) zgłoszenie do konkursu poprzez formularz zgłoszeniowy,
 - b) zakwalifikowanie prac do etapu finałowego - wybór maksymalnie 12 laureatów,
 - c) wyłonienie zwycięzców w drodze głosowania na Konferencji.

§2

Zasady uczestnictwa i przebieg konkursu

1. **Aby wziąć udział w konkursie Zgłaszający powinien dokonać następujących czynności:**
 - a) Wypełnić formularz zgłoszeniowy do konkursu na stronie <https://www.fakro.pl/brand-impact-polska/>
 - b) Przesłać na wskazany link (zostanie przysłany po weryfikacji formularza zgłoszeniowego) pracę konkursową dokumentującą zrealizowaną inwestycję z terenu Polski, której realizacja została zakończona w okresie po 2020 r.
2. Każdy Zgłaszający może zgłosić maksymalnie 5 (pięć) Obiektów referencyjnych, przy czym należy zachować zasadę, że każda praca konkursowa wymaga osobnego zgłoszenia.
3. **Zgłaszający** zapewnia, że **Praca Konkursowa** nie narusza przepisów prawa polskiego, w szczególności praw autorskich osób trzecich, a **Zgłaszający** jest w pełni uprawniony do zgłoszenia **Pracy Konkursowej** do Konkursu oraz posiada zgodę Właściciela obiektu referencyjnego na wykonanie zdjęć i filmów obiektu przez FAKRO i ich wykorzystanie w celach marketingowych.
4. Wszystkie zgłoszone prace sprawdzane są przez **Komisję konkursową**, która sprawdza ich zgodność z regulaminem.
5. Spośród **prac konkursowych** spełniających wymagania regulaminu **Komisja konkursowa** wybierze maksymalnie 12 Prac konkursowych, **które zostaną zakwalifikowane do finału konkursu. Komisja konkursowa** będzie oceniać Prace konkursowe w szczególności pod względem ich oryginalności i możliwości przeprowadzenia profesjonalnych sesji zdjęciowych wybranych obiektów. Organizator poinformuje Zgłaszających, których prace zostały zakwalifikowane do etapu finałowego poprzez wiadomość e-mail.
6. Zgłaszający, których zgłoszenia zostaną zakwalifikowane do etapu finałowego zostaną poinformowani o konieczności dostarczenia pisemnej zgody Właściciela obiektu referencyjnego na wykonanie profesjonalnej sesji zdjęciowej obiektu w terminie wskazanym przez Organizatora z uwzględnieniem możliwości Właściciela obiektu – sesje przeprowadzane będą w okresie od 08.09 - 31.10.2025 r. Zgoda powinna być dostarczona na adres e-mailowy: brandimpact@fakro.pl w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od dnia poinformowania Zgłaszającego o zakwalifikowaniu Pracy konkursowej do etapu finałowego. Wzór zgody dostępny jest na <https://www.fakro.pl/brand-impact-polska/>.
7. **Właściciel obiektu referencyjnego wyraża zgodę na wykonanie w wybranym obiekcie zdjęć oraz filmów prezentujących budynek z zewnątrz i wewnątrz z zamontowanymi produktami FAKRO i/lub FAKRO INNOVIEW.** Zdjęcia oraz filmy zrealizowane podczas sesji zdjęciowych mogą zostać wykorzystane przez Organizatora lub inny podmiot z Grupy FAKRO przez czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych w celach marketingowo-promocyjnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć, filmów - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy zdjęć, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcia, filmy utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania zdjęć, filmów w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
8. W razie, jeśli Zgłaszający nie dostarczy organizatorowi zgody Właściciela obiektu referencyjnego lub z powodów leżących po stronie Właściciela nie zostanie wykonana profesjonalna sesja zdjęciowa, Zgłaszający zostaje wykluczony w udziału w Konkursie. W takiej sytuacji Organizator ma prawo uzupełnić listę finalistów o inne zgłoszenie.
9. Wszystkie obiekty zakwalifikowane do etapu finałowego będą miały przeprowadzone profesjonalne sesje zdjęciowe, **które zorganizowane zostaną przez Organizatora konkursu.** W tym celu firma będzie się kontaktować mailowo oraz telefonicznie ze zgłaszającym oraz/

- lub z właścicielem obiektu referencyjnego, w celu ustalenia szczegółów sesji.
10. Profesjonalne zdjęcia wykonane Obiektem referencyjnym zostaną wykorzystane na wystawie Brand Impact Polska, która będzie miała miejsce podczas konferencji oraz w celach marketingowo-promocyjnych FAKRO.
 11. Zdjęcia zakwalifikowane do finału zostaną poddane głosowaniu uczestników na Konferencji w sposób wskazany przez **Organizatora**. O kolejności miejsc w konkursie decyduje ilość otrzymanych głosów.
 12. Ogłoszenie wyników głosowania nastąpi podczas Konferencji. Data wydarzenia podana zostanie w późniejszym terminie, o którym uczestnicy zostaną poinformowani na adresy mailowe, które zostały podane w zgłoszeniu.

§3

Nagrody w konkursie

1. Dla Laureatów Organizator ufunduje nagrody według poniższego zestawienia. Nagrody zostaną przyznane w kategoriach dla: Zgłaszającego oraz Właściciela obiektu referencyjnego.
 - 1.1 W kategorii Zgłaszającego:
 - za zajęcie 1. Miejsca w głosowaniu – nagroda 15.000 PLN netto w formie vouchera do wykorzystania na działania marketingowe służące promocji Laureata oraz **marki FAKRO lub/i FAKRO INNOVIEW**;
 - za zajęcie 2. Miejsca w głosowaniu – nagroda 11.000 PLN netto w formie vouchera do wykorzystania na działania marketingowe służące promocji Laureata oraz **marki FAKRO lub/i FAKRO INNOVIEW**;
 - za zajęcie 3. Miejsca w głosowaniu – nagroda 8.000 PLN netto w formie vouchera do wykorzystania na działania marketingowe służące promocji Laureata oraz **marki FAKRO lub/i FAKRO INNOVIEW**.
 - 1.2 W kategorii Właściciel budynku referencyjnego:

Właściciel każdego Obiektu referencyjnego, w którym zostanie zrealizowana profesjonalna sesja zdjęciowa otrzymuje nagrodę w formie vouchera na kwotę 2.000 PLN brutto do wykorzystania w sklepie internetowym FAKRO <https://sklep.fakro.pl/> (przesłanego drogą e-mailową) lub nagrodę pieniężną w wysokości 1.500 PLN brutto, którą organizator prześle na wskazane konto bankowe. **Nagroda zostanie wręczona po wykonaniu profesjonalnej sesji zdjęciowej na terenie obiektu.**
2. Nagrody w kategorii Zgłaszającego zostaną wręczone Laureatom podczas Konferencji. **Vouchery przeznaczone są do wykorzystania na wszelkie działania marketingowe związane z promocją firmy reprezentowanej przez Laureata konkursu oraz marki FAKRO lub/i FAKRO INNOVIEW.**
 - 2.1 Vouchery dla Laureatów spośród Zgłaszających są **ważne do 30.11.2026 r.** W celu realizacji wygranej kwoty, należy:
 - a. przesać do 31.12.2026 r. dowód realizacji danej usługi marketingowej, wraz ze zdjęciami;
 - b. po zaakceptowaniu dokumentów przez Organizatora laureat wystawi fakturę na usługę marketingową w kwocie maksymalnie odpowiadającej wartości nagrody;
 - c. w tym przypadku obowiązek rozliczenia podatku od nagrody nie ciąży na Organizatorze. Organizator nie będzie płatnikiem podatku dochodowego z tytułu przyznanej nagrody.
 - 2.2 W przypadku nieobecności Laureata na Konferencji, nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej i /lub poczty tradycyjnej.

3. Podatki z tytułu przekazanych nagród w kategorii Właściciela obiektu referencyjnego zostaną odprowadzone zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku konieczności zapłaty przez Laureata podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości zdobytej nagrody, niezbędnej na pokrycie podatku związanego z wydaniem Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od Nagrody.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy składać na adres mailowy **Organizatora**, przez cały czas trwania konkursu oraz 14 dni po ogłoszeniu wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz pełne dane firmy składającej reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni roboczych od dnia wpływu reklamacji. O decyzji **Organizatora**, która będzie ostateczna i wiążąca, Zgłaszający zostanie powiadomiony na adres mailowy, z którego zostało dokonane zgłoszenie reklamacji.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.
2. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
 - Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
 - Mailowo, na adres: iod@fakro.pl.
3. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w konkursie (w tym to jest wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenie wydania nagród, rozpatrzenie reklamacji i ewentualnych roszczeń)
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w konkursie jest art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
5. Dane osobowe Uczestnika konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w konkursie. Każdy Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie w celu uczestnictwa w konkursie. W przypadku wycofania tej zgody Uczestnik nie bierze udziału w konkursie, a jego dane zostaną usunięte.
6. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:
 - prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
 - prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;

- prawo do przeniesienia danych osobowych – prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
 - prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania Twoich danych osobowych;
 - prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - prawo do sprzeciwu;
 - prawo usunięcia danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków
 - Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.
7. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika w ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi, które są niezbędne do prowadzenia działań związanych z konkursem. Działania będą wykonywane na zlecenie i w zakresie ściśle określonym przez Organizatora. Podmioty wykonujące te działania są zobowiązane do przestrzegania przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, które to Organizator weryfikuje. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników również organom publicznym.
 8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich nagród oraz dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń.
 9. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
 10. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie **Organizatora** oraz na stronie internetowej <https://www.fakro.pl/brand-impact-polska/>
3. **Organizator** zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa. Wszelkie zmiany w regulaminie będą obowiązywały po 7 dniach od momentu ogłoszenia ich na stronie internetowej <https://www.fakro.pl/brand-impact-polska/>
4. Zgłaszający o zmianach będą informowani drogą elektroniczną.
5. Prawem właściwym dla interpretacji i realizacji niniejszego regulaminu w zakresie najszerzej dozwolonym przez prawo jest prawo polskie, a sądem właściwym dla rozwiązywania ewentualnych sporów wynikłych w związku z niniejszym regulaminem jest sąd polski. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego.