

Dnia.....

**Zgoda na wykonanie profesjonalnych sesji zdjęciowych oraz wykorzystanie materiałów
w celach marketingowych i promocyjnych (oświadczenie Właścicieli)**

My niżej podpisani,, będący właścicielami budynku położonego w miejscowości wyrażamy zgodę na udostępnienie tego budynku (z zewnątrz oraz wewnątrz) do zdjęć i filmów wykonywanych w imieniu FAKRO sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu w związku z organizacją konkursu **„Brand Impact Polska - Krajowa wystawa obiektów referencyjnych FAKRO 2025/2026”**. Pełny regulamin konkursu znajduje się na stronie: <https://www.fakro.pl/att/LOCAL/promotion/brand-impact-regulamin.pdf>.

Zdjęcia będą przedstawiać budynek oraz jego wnętrze, w którym zostały wykorzystane produkty FAKRO i/lub FAKRO INNOVIEW. Zdjęcia i filmy, których wykonanie zleci FAKRO sp. z o.o. mogą zostać wykorzystane w celach informacyjnych i promocyjno-marketingowych przez FAKRO bez ograniczeń terytorialnych i przez czas nieokreślony na wszystkich znanych w dniu udzielenia zgody polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy zdjęć, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony pod lit. b. -publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w kanałach social media FAKRO.

FAKRO sp. z o.o. może upoważnić inne spółki z Grupy FAKRO oraz inne podmioty do wykorzystania zdjęć i filmów w zakresie określonym w niniejszym oświadczeniu.

Zarówno udostępnienie budynku, jak i udzielenie zgody na wykorzystanie zdjęć i filmów w zakresie określonym powyżej następuje na rzecz firmy FAKRO sp. z o.o. Profesjonalna sesja zdjęciowa jest wynikiem zakwalifikowania się do etapu finałowego konkursu **„Brand Impact Polska - Krajowa wystawa obiektów referencyjnych FAKRO 2025/2026”**. Z tego tytułu właściciel sfotografowanego obiektu otrzyma nagrodę w formie vouchera na kwotę 2.000 PLN brutto do wykorzystania w sklepie internetowym FAKRO <https://sklep.fakro.pl/> lub nagrodę pieniężną w wysokości 1.500 PLN brutto, którą organizator prześle na konto bankowe. **Nagroda zostanie wręczona po wykonaniu profesjonalnej sesji zdjęciowej na terenie obiektu.**

W celu sprawnej komunikacji z właścicielem obiektu jego nr telefonu oraz adres e-mailowy będą wykorzystane w celach realizowanych w związku z przebiegiem niniejszego konkursu. Pełna treść informacji o przetwarzaniu danych osobowych jest dostępna w dalszej części dokumentu.

.....

FAKRO sp. z o.o.

Osoba kontaktowa: e-mail: barbara.gorska@fakro.pl

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.

Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:

- Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
- Mailowo, na adres: iod@fakro.pl.

Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w konkursie (w tym to jest wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenie wydania nagród, rozpatrzenie reklamacji i ewentualnych roszczeń)

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w konkursie jest art. 6 ust. 1 lit f) RODO.

Dane osobowe Uczestnika konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w konkursu. Każdy Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie w celu uczestnictwa w konkursu. W przypadku wycofania tej zgody Uczestnik nie bierze udziału w konkursu, a jego dane zostaną usunięte.

Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:

- prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;
- prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
- prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
- prawo do przeniesienia danych osobowych – prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
- prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania Twoich danych osobowych;
- prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- prawo do sprzeciwu;
- prawo usunięcia danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków
- Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.

Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika w ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi, które są niezbędne do prowadzenia działań związanych z konkursem. Działania będą wykonywane na zlecenie i w zakresie ściśle określonym przez Organizatora. Podmioty wykonujące te działania są zobowiązane do przestrzegania przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, które to Organizator weryfikuje. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników również organom publicznym.

Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich nagród oraz dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń.

Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich.