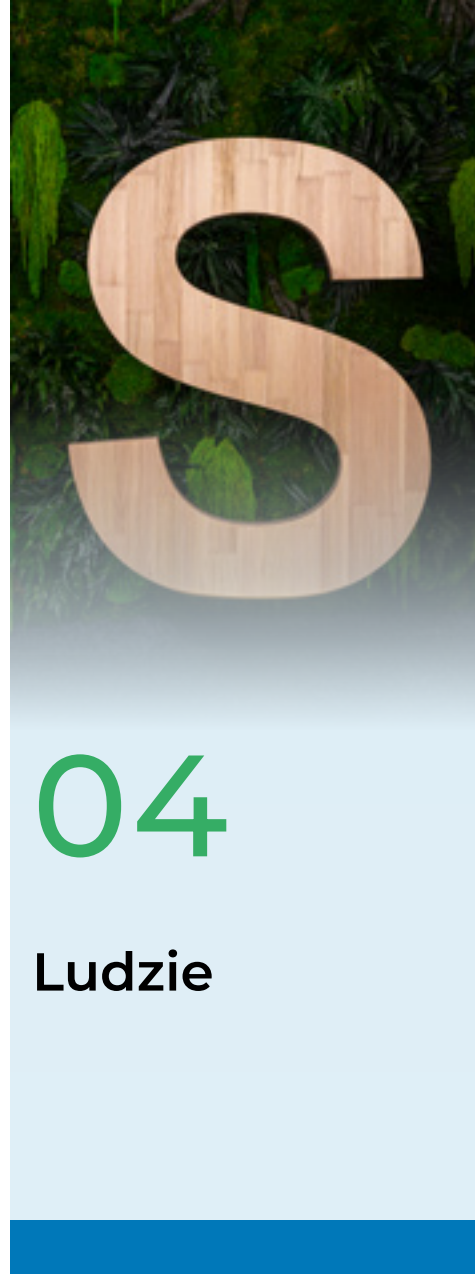


2024

RAPORT

ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

RAZEM W ZIELONĄ PRZYSZŁOŚĆ 3.0



Filozofia GO GREEN

12

Co nas wyróżnia

13

FAKRO w liczbach

16

Historia FAKRO

17

Od designu do produktu

21

Bezpieczeństwo i jakość produktu

24

Poszanowanie praw klientów

26

Odpowiedzialna komunikacja marketingowa

29

Przeciwdziałamy zmianom klimatu

32

Redukujemy zanieczyszczenia

39

Zmniejszamy zużycie wody

43

Badamy nasz wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy

45

Działamy zgodnie z gospodarką o obiegu zamkniętym

47

Działamy w sposób etyczny

56

Zatrudniamy inkluzywnie

58

Dbamy o pracowników i wspieramy ich rozwój

63

Jesteśmy zaangażowani w życie społeczne

73

Nasza kultura korporacyjna i praktyki biznesowe

80

Przeciwdziałamy korupcji i przekupstwu

81

Budujemy trwałe relacje z dostawcami

82

Angażujemy się w działania polityczne i lobbying

85

O raporcie

87

Zespół projektowy

90

Wskaźniki raportowania

92

Słowo wstępu

Szanowni Państwo,

Z ogromną satysfakcją oddajemy w Państwa ręce najnowszy Raport Zrównoważonego Rozwoju FAKRO – dokument, który podsumowuje nasze działania, inicjatywy i zaangażowanie w budowanie lepszej, bardziej zrównoważonej przyszłości.

Ostatnie miesiące były czasem intensywnej pracy, refleksji i podejmowania świadomych decyzji – wszystko po to, by nie tylko minimalizować nasz wpływ na środowisko, ale także wzmacniać odpowiedzialność społeczną i etyczne podejście do biznesu. Wierzę, że w dzisiejszym, dynamicznie zmieniającym się świecie każdy krok w stronę zrównoważonego rozwoju ma realne znaczenie.

W raporcie znajdą Państwo konkretne działania oraz mierzalne wskaźniki, które pokazują, jak realizujemy nasze cele. Staramy się działać przejrzystie, odpowiedzialnie i długofalowo – mając na uwadze zarówno dobro naszej planety, jak i dobro ludzi, z którymi współpracujemy.

Zrównoważony rozwój traktujemy nie tylko jako obowiązek, ale przede wszystkim jako szansę – na innowacje, na rozwój, na lepsze jutro. Wspólnie z naszymi pracownikami, klientami, dostawcami i partnerami biznesowymi tworzymy rozwiązania, które niosą wartość dla wszystkich interesariuszy. To właśnie dzięki tej współpracy możemy skutecznie wdrażać filozofię GO GREEN, która towarzyszy nam w codziennym działaniu.

Dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do powstania tego raportu – oraz wszystkim, którzy wspólnie z nami budują odpowiedzialną i zrównoważoną przyszłość.

Z wyrazami szacunku,
Ryszard Florek
Prezes Zarządu FAKRO

Poprzez budowanie kapitału społecznego, podejmowanie odpowiedzialnych decyzji oraz realizowanie działań zrównoważonego rozwoju, możemy osiągnąć sukces gospodarczy, biznesowy i społeczny.

Ryszard Florek
Prezes Zarządu FAKRO



01

O nas

1.1	Filozofia GO GREEN	12
1.2	Co nas wyróżnia	13
1.3	FAKRO w liczbach	16
1.4	Historia FAKRO	17

FAKRO to polska marka, należąca do czołówki najbardziej innowacyjnych firm w branży budowlanej. Naszą specjalizacją są okna dachowe, schody strychowe i inne produkty, które zapewniają komfort mieszkania na całym świecie.

Firma FAKRO powstała w 1991 roku jako spółka prywatna, oparta w stu procentach na polskim kapitale.
Współzałożycielem i prezesem FAKRO jest Ryszard Florek.

W swojej działalności kładziemy szczególny nacisk na rozwój, jakość oraz bezpieczeństwo produktów, a także na zwiększanie zaufania i zadowolenia klientów. Dbamy również o stałe podnoszenie kwalifikacji naszych pracowników oraz rozkwit organizacji.

Posiadamy własny, nowoczesny ośrodek badawczo-rozwojowy. Na rzecz doskonalenia produktów pracuje około **200 inżynierów**, a na swoim koncie mamy **blisko 250 zgłoszeń patentowych**. Do wielu krajów świata eksportujemy nie tylko produkty, ale także rozwiązania i myśl twórczą polskich konstruktorów.

Dzięki FAKRO Polska wytycza dziś nowe kierunki rozwoju dla międzynarodowej branży okien dachowych na świecie.

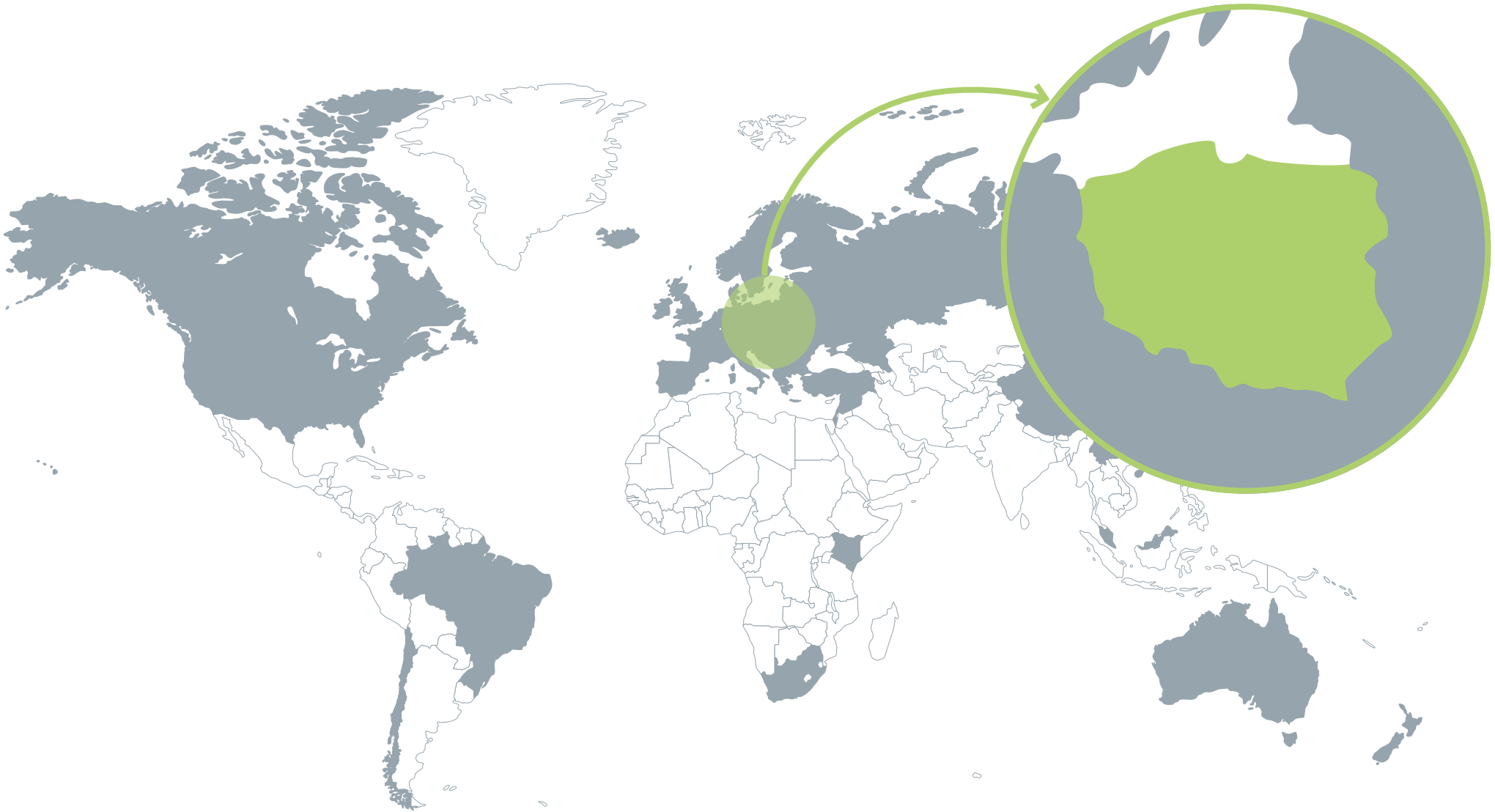


SBM-1

W skład Grupy FAKRO, zatrudniającej około 4 000 osób, wchodzi 11 spółek produkcyjnych oraz 17 dystrybucyjnych.

Oferta FAKRO obejmuje okna dachowe, schody strychowe, zewnętrzne i wewnętrzne dodatki do okien oraz stolarkę pionową **INNOVIEW**. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu zapewniamy wysoką jakość i innowacyjność naszych produktów, spełniając potrzeby klientów z różnych segmentów rynku. Przykładem tego działania jest nowatorska generacja okien dachowych **GREENVIEW**, która skupia nowoczesne rozwiązania technologiczne, oferując lepszą izolację termiczną i akustyczną. Naszym najnowszym produktem jest również linia schodów strychowych **GREENSTEP**, stanowiąca doskonałe połączenie wygody, estetyki i troski o środowisko.

Więcej informacji o serii GREENVIEW oraz GREENSTEP na stronie internetowej: <https://www.fakro.pl/greenview/> oraz <https://www.fakro.pl/schody-strychowe/greenstep/>.



Produkty firmy FAKRO można znaleźć w ponad 60-ciu krajach na całym świecie – wszędzie tam, gdzie istnieje zapotrzebowanie na tego rodzaju produkty. Sprzedaż na eksport stanowi 70% ogólnej sprzedaży.

GŁÓWNE SPÓŁKI PRODUKCYJNE		GŁÓWNE SPÓŁKI DYSTRYBUCYJNE		GŁÓWNE SPÓŁKI DYSTRYBUCYJNE	
FAKRO PP Sp. z o.o.	Polska	FAKRO Sp. z o.o	Polska	FAKRO GB LIMITED	Wlk. Brytania
FAKRO GP Sp. z o.o.	Polska	KRONMAT Sp. z o.o	Polska	FAKRO DANMARK A/S	Dania
FAKRO WDF Sp. z o.o	Polska	FAKRO DACHFENSTER GMBH	Niemcy		
STOLART Sp. z o.o	Polska	KRONMAT GMBH	Niemcy		
FLORAD Sp. z o.o	Polska	FAKRO AMERICA L.L.C	USA		
FAKRO ORBITA	Ukraina	FAKRO Lwów	Ukraina		
FAKRO – TL	Ukraina				



GOV-1

FAKRO zostało założone 34 lata temu przez osoby fizyczne:

Ryszarda Florka,
Krystynę Florek,
Krzysztofa Kronenbergera,
Krystynę Kronenberger.

ROLA ZARZĄDU

Zarząd odgrywa fundamentalną rolę w strukturze firmy, odpowiadając za funkcje administracyjne, zarządzające i nadzorujące. Jego głównym zadaniem jest wytyczanie strategicznych kierunków oraz podejmowanie decyzji mających wpływ na rozwój i realizację celów organizacji. Zarząd reprezentuje firmę w kontaktach z zewnętrznymi interesariuszami, takimi jak inwestorzy, klienci, dostawcy czy partnerzy biznesowi.

Członkowie Zarządu ponoszą odpowiedzialność za różne obszary działalności firmy, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Kluczowe decyzje podejmowane są wspólnie, po dokładnych dyskusjach i konsultacjach. Zarząd angażuje się również w podejmowanie ważnych decyzji operacyjnych dotyczących bieżącej działalności firmy, obejmujących takie obszary jak finanse, produkcja, sprzedaż, dostawy, inwestycje oraz zarządzanie zasobami ludzkimi.

STRUKTURA ZARZĄDU

Przy podejmowaniu decyzji, Członkowie Zarządu uwzględniają różnorodne czynniki, takie jak ryzyko, rentowność, efektywność operacyjną oraz strategię długoterminową. Zarząd bierze udział w opracowywaniu, zatwierdzaniu i aktualizowaniu celów organizacji, również tych związanych z wpływem działalności firmy na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo.

Wszystkie czynności powiązanych ze sobą podmiotów koordynują członkowie Zarządów wiodących firm – podział ich kompetencji prezentuje wykres poniżej.



PODZIAŁ KOMPETENCJI CZŁONKÓW ZARZĄDU



Ryszard
Florek

Prezes Zarządu

Obszar
odpowiedzialności

Ustalanie i nadzór nad realizacją strategii Grupy FAKRO.
Nadzór nad działalnością spółek dystrybucyjnych – FAKRO USA i FAKRO DE.



Paweł
Dziekoński

Wiceprezes Zarządu

Nadzór nad funkcjonowaniem wszystkich obszarów działalności firmy w zakresie niepozostającym w wyłącznej gestii Prezesa Zarządu oraz bezpośrednie zarządzanie jednostkami wspomagającymi organizację firmy. Zarządzanie procesami biznesowymi.

Nadzór nad
pionami/działami

- » Dział remontów i inwestycji
- » Zarządzanie majątkiem i ubezpieczeniami majątkowymi

- » Zarządzanie kadrami
- » Pion Organizacyjno-Administracyjny
- » Biuro prawne



Piotr
Bieniek

Członek Zarządu
ds. Handlowych

Obszar
odpowiedzialności

Rozwój sprzedaży FAKRO oraz nadzór nad działalnością spółek dystrybucyjnych



Wojciech
Klimek

Członek Zarządu
ds. Produkcji

Zarządzanie i rozwój produkcji w FAKRO oraz nadzór nad spółkami produkcyjnymi w FAKRO



Janusz
Komurkiewicz

Członek Zarządu
ds. Marketingu

Opracowanie i realizacja strategii marketingowej w FAKRO



Agnieszka
Kronenberger

Członek Zarządu
ds. Finansowych

Nadzór nad finansami spółek w FAKRO



Krzysztof
Krzysztoń

Członek Zarządu
ds. IT i Logistyki

- » Zarządzanie IT
- » Zarządzanie logistyką towarów handlowych w Grupie FAKRO
- » Ochrona danych osobowych



Sebastian
Talarczyk

Członek Zarządu ds. Rozwoju i Zarządzania Produktami

Zarządzanie ofertą produktową Grupy FAKRO, nadzór nad cyklem życia produktów, kontrolą jakości oraz obsługą posprzedażową

GŁÓWNE ROLE ZARZĄDU

Prezes i Wiceprezes Zarządu – są najważniejszymi członkami zarządu. Odpowiadają za ogólny kierunek działalności spółki.

- » Zarządzają codziennymi operacjami, podejmują decyzje strategiczne i reprezentują firmę na zewnątrz.
- » Współpracują z innymi Członkami Zarządu i organami spółki.

Członkowie zarządu – pozostali Członkowie Zarządu:

- » Każdy Członek Zarządu ma przypisaną szczególną rolę, np. Członek Zarządu ds. finansowych, Członek Zarządu ds. operacyjnych, ds. prawnych
- » Wspólnie podejmują decyzje dotyczące bieżącej działalności spółki.

Zarząd odpowiada za nadzór nad spółką, dbając o jej interesy i zgodność z prawem.

Monitoruje wyniki finansowe, strategię rozwoju i ryzyka. Przygotowuje raporty dla wspólników i organów nadzoru. Zarząd reprezentuje spółkę w kontaktach z klientami, dostawcami, inwestorami i organami państwowymi. Podpisuje umowy i podejmuje działania w imieniu spółki.

Struktura zarządcza FAKRO składa się z Dyrektorów oraz Kierowników wyższego szczebla (kierownicy działów), którym przypisane są odpowiedzialności za poszczególne obszary tematyczne działalności firmy.

GOV-2

Tematyką zrównoważonego rozwoju zajmuje się **Zespół Zrównoważonego Rozwoju**.

Został on powołany w odpowiedzi na potrzebę przygotowania się do nowych wymogów UE związanych z raportowaniem niefinansowym ESG.

Do nowych obowiązków raportowania niefinansowego przygotowaliśmy się od 2021 roku. Już wtedy wdrożyliśmy projekt **Zielona transformacja FAKRO**, nadając mu rangę strategicznego, co podkreśla jak ważny jest to dla nas temat.

Zespół ESG powstał z chwilą uruchomienia projektu **Zielona transformacja FAKRO**. Od tamtej chwili wszyscy postępujemy zgodnie z jedną przyświecającą nam we wszystkich codziennych działaniach filozofią **GO GREEN**.



W 2024 roku obszar ESG wciąż pozostawał jednym z kluczowych, będących pod stałą uwagą i nadzorem Zarządu. Raporty z czynności podejmowanych na tej płaszczyźnie stanowiły przedmiot dialogu z Członkami Zarządu. Dodatkowo, raz na kwartał, całosciowy przegląd działań był przedstawiany Zarządowi osobiście. Kwestie ESG były integralnym elementem procesu wdrożeniowego dla nowych pracowników, co podkreślało ich znaczenie w kulturze organizacyjnej firmy.

W działania na rzecz zrównoważonego rozwoju ciągle zaangażowane są wszystkie działy i wydziały firmy. W celu rzetelnego przepływu informacji założone zostały grupy robocze, składające się z przedstawicieli każdego obszaru. Dzięki temu, zespół ESG mógł być na bieżąco z wszelkimi inicjatywami, jednocześnie sugerując zmiany i optymalizacje poszczególnych procesów. To okazja do systematycznej pracy nad udoskonalaniem i wdrażaniem nowych zasad zrównoważonego rozwoju w FAKRO.



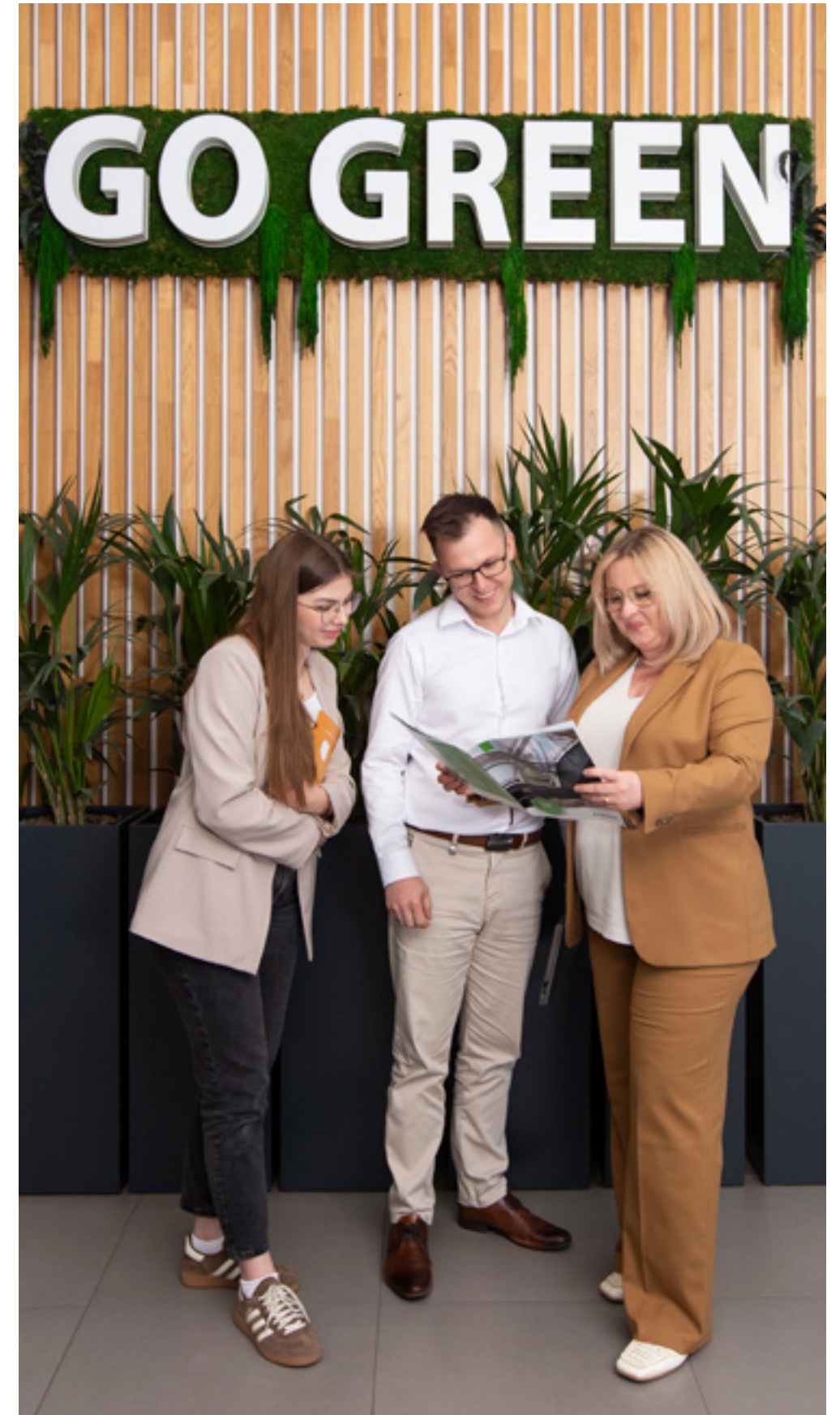
GOV-3

Pierwszym krokiem mającym na celu usystematyzowanie prac w obszarze ESG w firmie było stworzenie Zespołu Zrównoważonego Rozwoju, będącego podstawą do dalszego rozwoju i wdrażania odpowiednich działań. Odpowiedzialność za kwestie z tym związane została przypisana Kierownikowi projektu Zielona transformacja FAKRO.

Kwestie związane z ochroną środowiska, społecznością i ładem korporacyjnym wdrożone zostały do obszarów naszej działalności znacznie wcześniej niż wymagają tego od nas regulacje unijne. Pierwszy raport zrównoważonego rozwoju został opracowany w oparciu o rok 2022. Jego kontynuacją stał się kolejny, zawierający opis działalności z roku 2023 raport „Razem w zieloną przyszłość 2.0”. Informowanie o działaniach podejmowanych w ramach ESG powoli staje się bieżącą działalnością naszej firmy, o czym świadczyć może poniższa publikacja. Wszystkie dokumenty oparte są na wytycznych do raportowania ESRS, które wraz z unijną dyrektywą CSRD będą nas obowiązywały dopiero od 2028 roku.

GOV-4

Jesteśmy w trakcie wdrażania procesów należytej staranności pod kątem zrównoważonego rozwoju. Pracujemy nad postępem w tym zakresie, co znajdzie odzwierciedlenie w opublikowaniu odpowiednich polityk i wdrażaniu procedur zgodnie z uchwaloną w marcu 2024 r. dyrektywą CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive).



IRO-1

Naszym celem jest ciągle doskonalenie procesów, dostosowywanie działań do oczekiwań interesariuszy oraz rzetelne i przejrzyste ujawnianie informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju. Mając na uwadze nowe obowiązki wynikające z przepisów prawa, w tym dyrektywy CSRD i nadchodzącej CSDDD, przygotowujemy się do pełnej integracji zasad należytej staranności z naszą działalnością.

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie przeprowadziliśmy jeszcze pełnej analizy podwójnej istotności, która umożliwiłaby identyfikację kluczowych wpływów, ryzyk i szans. Z tego względu niniejszy raport nie zawiera matrycy istotności ani wyników formalnej oceny wpływu poszczególnych zagadnień na organizację i jej otoczenie. W kolejnym raporcie planujemy przedstawić szczegółowe dane zgodne z wymogami ESRS, po przeprowadzeniu właściwego procesu identyfikacji i oceny tematów istotnych.

Jednocześnie podejmujemy już konkretne działania przygotowawcze, zmierzające do systemowego wdrożenia zasad zrównoważonego rozwoju w obszarach zarządzania, strategii i modelu biznesowego. W szczególności:

- » Doskonalimy strukturę zarządzania, w tym zakresy odpowiedzialności zespołów za zagadnienia środowiskowe i społeczne, w tym prawa człowieka;
- » Prowadzimy przeglądy procesów i procedur w celu zapewnienia zgodności z przepisami prawa oraz normami branżowymi;

- » Organizujemy szkolenia z zakresu etyki biznesowej i przeciwdziałania korupcji;
- » Monitorujemy trendy rynkowe i regulacyjne, by lepiej dostosować cele strategiczne do zmieniających się warunków otoczenia.



Pozostajemy w ciągłym kontakcie z różnymi grupami interesariuszy, do których kierujemy swoje działania.

Są nimi nie tylko pracownicy, dostawcy, klienci, ale także społeczności lokalne, organizacje pozarządowe czy instytucje rządowe. Jesteśmy otwarci na współpracę opartą na relacjach i wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom naszych interesariuszy.

GOV-5

Odpowiedzialność za kontrolę ryzyka związanego ze sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju spoczywa na zespole projektowym Zielonej Transformacji FAKRO, którą na każdym etapie jego trwania wspierają członkowie Komitetu Sterującego Projektu.

SBM-3

Na obecnym etapie FAKRO nie raportuje szczegółowo wpływów, ryzyk ani szans związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju (ESG), które oddziałują na model biznesowy, strategię lub łańcuch wartości przedsiębiorstwa.

Firma planuje w kolejnych okresach sprawozdawczych przeprowadzenie ustrukturyzowanej analizy wpływów ESG z uwzględnieniem zasad istotności oraz oczekiwań interesariuszy.

Intencją firmy jest zapewnienie zgodności z przyszłymi wymogami raportowymi wynikającymi z dyrektywy CSRD oraz standardów ESRS, przy jednoczesnym dostosowaniu tempa i zakresu działań do skali i specyfiki działalności.

IRO-2

Wymogi dotyczące ujawnień ESRS objęte oświadczeniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa znajdują się w rozdziale **6.3 Wskaźniki raportowania** (str. 92).



1.1 Filozofia GO GREEN

Cała działalność FAKRO koncentruje się wokół potrzeb naszych klientów i ich rodzin.

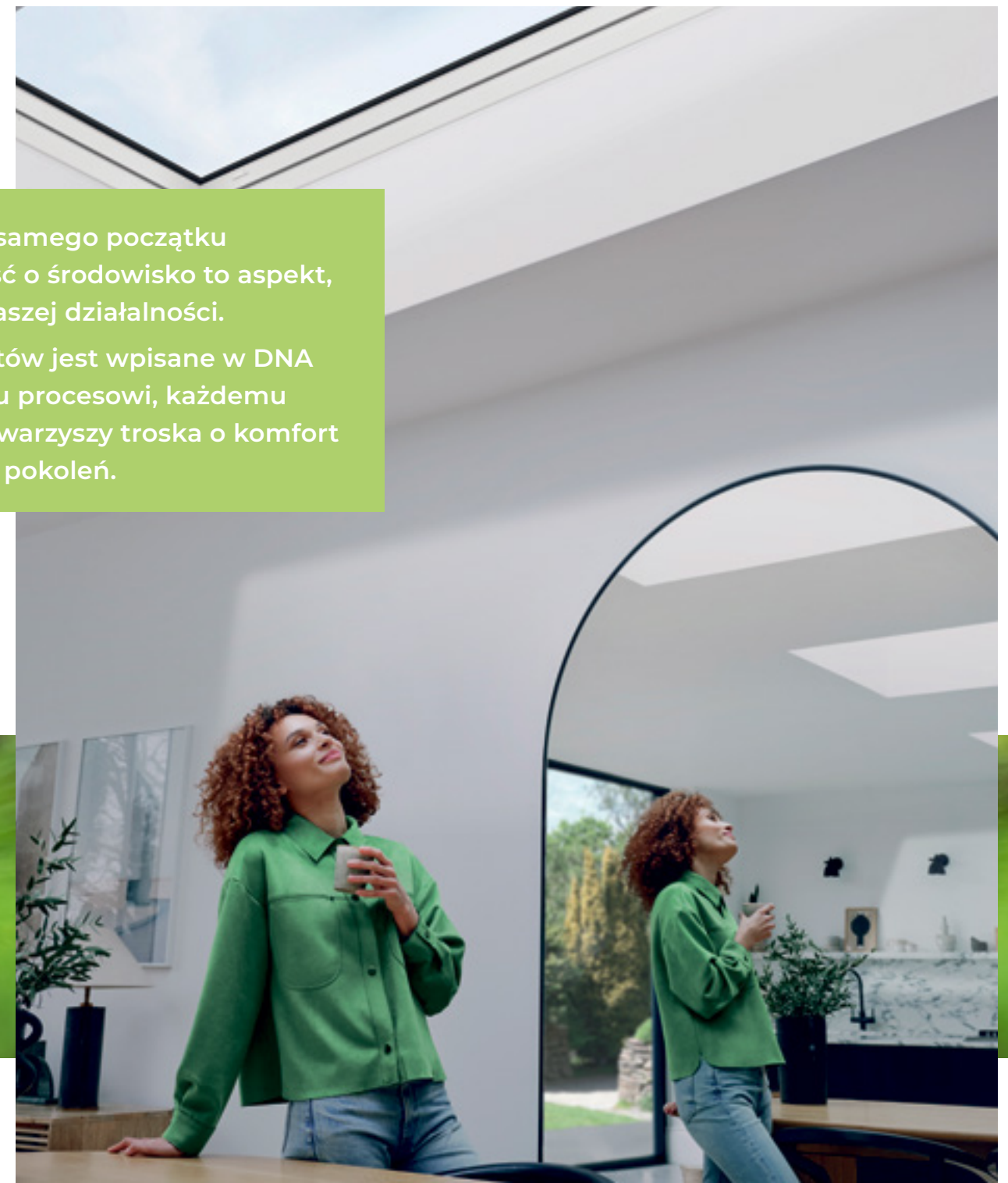
Jesteśmy producentem generacji okien dachowych, która łączy bardzo dobre standardy funkcjonalne i estetyczne. Nasze rozwiązania dostosowane są do zmian klimatu dzięki wysokiej energooszczędności, a także zapewniają bezpieczeństwo w obliczu gwałtownych zjawisk pogodowych. Uważamy, że nasze działania już dziś mają wpływ na wiele aspektów ważnych dla lepszej przyszłości naszych dzieci.

W FAKRO planujemy, projektujemy i produkujemy z dbałością o środowisko naturalne. Wszystko to zgodnie z jedną, przyświecającą nam ideą, filozofią **GO GREEN**.

Więcej informacji na stronie internetowej FAKRO: [GO GREEN](#).

Zielony kolor towarzyszy nam od samego początku powstania firmy, a kojarzona z nim dbałość o środowisko to aspekt, który przenika każdą dziedzinę naszej działalności.

Oferowanie energooszczędnych produktów jest wpisane w DNA naszej firmy. Zapewniamy, że każdemu procesowi, każdemu działaniu i każdej naszej decyzji zawsze towarzyszy troska o komfort i zdrowe życie przyszłych pokoleń.



1.2 Co nas wyróżnia

SBM-1

MAMY MISJĘ

Naszą misją jest dostarczanie wysokiej jakości produktów przy jednoczesnej trosce o środowisko naturalne.

Już od ponad 30 lat produkujemy innowacyjną stolarkę, która tworzy niepowtarzalne rozwiązania dla domu, stale będąc wiernym swojej misji.

Realizację tej misji wspierają nasze działania oparte na mocnym fundamencie, jakim są wartości firmy. Określają one nasz stosunek do pracowników, klientów i kontrahentów, a także definiują podejście do pracy, otoczenia oraz kontaktów międzyludzkich.



MAMY WARTOŚCI

W codziennej działalności kierujemy się kluczowymi wartościami, które kształtują naszą firmę i determinują podejmowane przez nas kroki. **Rozwój, innowacyjność, odpowiedzialność i wiarygodność** są podstawą naszej strategii oraz bieżących decyzji. Nieustannie dążymy do doskonalenia produktów i procesów, wprowadzając nowoczesne rozwiązania, które przynoszą korzyści zarówno naszym klientom, jak i środowisku. Każdy aspekt naszej pracy odzwierciedla dbałość o wysokie standardy jakości, zrównoważony rozwój oraz transparentność. Wartości te stanowią podstawę do budowania zaufania i trwałych relacji z naszymi partnerami oraz klientami.



SBM-1

WARTOŚCI FIRMY

ROZWÓJ



Ciągły rozwój sprawia, że mamy silną i trwałą pozycję wśród światowych liderów branży budowlanej.

Produkty: Nieustannie udoskonalamy nasze produkty zgodnie z trendami i oczekiwaniami rynku.

Partnerzy: Budujemy solidne i skuteczne relacje biznesowe oraz zapewniamy naszym partnerom szeroki dostęp do wiedzy o naszych produktach.

Pracownicy: Rozwijamy kompetencje zawodowe naszych pracowników. Wysokie kwalifikacje i zaangażowanie pracowników stanowią siłę naszej firmy.

INNOWACYJNOŚĆ



Jesteśmy jedną z najbardziej innowacyjnych firm w Polsce.

Produkty: Jesteśmy autorem blisko 250 patentów i zgłoszeń patentowych, a nasze produkty trafiają do ponad 60 krajów. W ten sposób firma wytycza nowe kierunki rozwoju dla branży okien dachowych na świecie.

Partnerzy: Usprawniamy naszą współpracę z klientem, dbając o jej najwyższy poziom, poprzez nieustanne modelowanie strategii sprzedażowych i marketingowych.

Pracownicy: Angażujemy pracowników do zgłaszania pomysłów, a ich innowacyjne myślenie jest podstawą rozwoju i relacji firmy z otoczeniem oraz wpływa na tworzone produkty.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ



Dbamy o naszych pracowników, klientów, partnerów biznesowych oraz środowisko naturalne.

Produkty: Nasze produkty są bezpieczne, energooszczędne oraz gwarantują komfort mieszkania.

Partnerzy: Tworzymy odpowiedzialne relacje biznesowe oparte o przejrzyste warunki handlowe, wartości etyczne oraz wartości firmy.

Pracownicy: Zapewniamy stabilne miejsca pracy oraz inicjujemy i angażujemy się w działania wspierające pracowników i ich rodziny.

WIARYGODNOŚĆ



Jesteśmy wiarygodną firmą wywiązującą się ze swoich zobowiązań.

Produkty: Wysoka jakość naszych produktów potwierdzona jest licznymi krajowymi i zagranicznymi certyfikatami, co buduje prestiż polskiej marki na świecie.

Partnerzy: Od początku naszej działalności współpracujemy z partnerami biznesowymi na całym świecie i konsekwentnie powiększamy ich liczbę.

Pracownicy: Zaufało nam około 4 000 pracowników. Jesteśmy jednym z największych pracodawców w regionie.



ROZWÓJ
INNOWACYJNOŚĆ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
WIARYGODNOŚĆ

NAGRODY FAKRO W OBSZARZE ESG

- » FAKRO laureatem Kotler Awards Poland 2024 w kategorii Impact Brand
- » Ryszard Florek wyróżniony Nagrodą Wilczka 2024
- » Budowlana Marka Roku 2024 – dwa I miejsca:
Złota Budowlana Marka Roku 2024 i Złoty Champion Roku 2024
- » FAKRO na podium w Rankingu Top Marka 2024
- » Ryszard Florek Menedżerem Roku na Liście 2000 „Rzeczpospolitej”
- » Okno FPP-X preSelect P50 Greenview wyróżnione w kategorii „Innowacje” na Dach Forum 2024
- » Ryszard Florek laureatem Nagrody 35-lecia Wolności Gospodarczej
- » FAKRO z nagrodą „Odpowiedzialny Pracodawca. Lider HR 2024”
- » FAKRO wśród laureatów nagrody „Inwestor bez Granic”



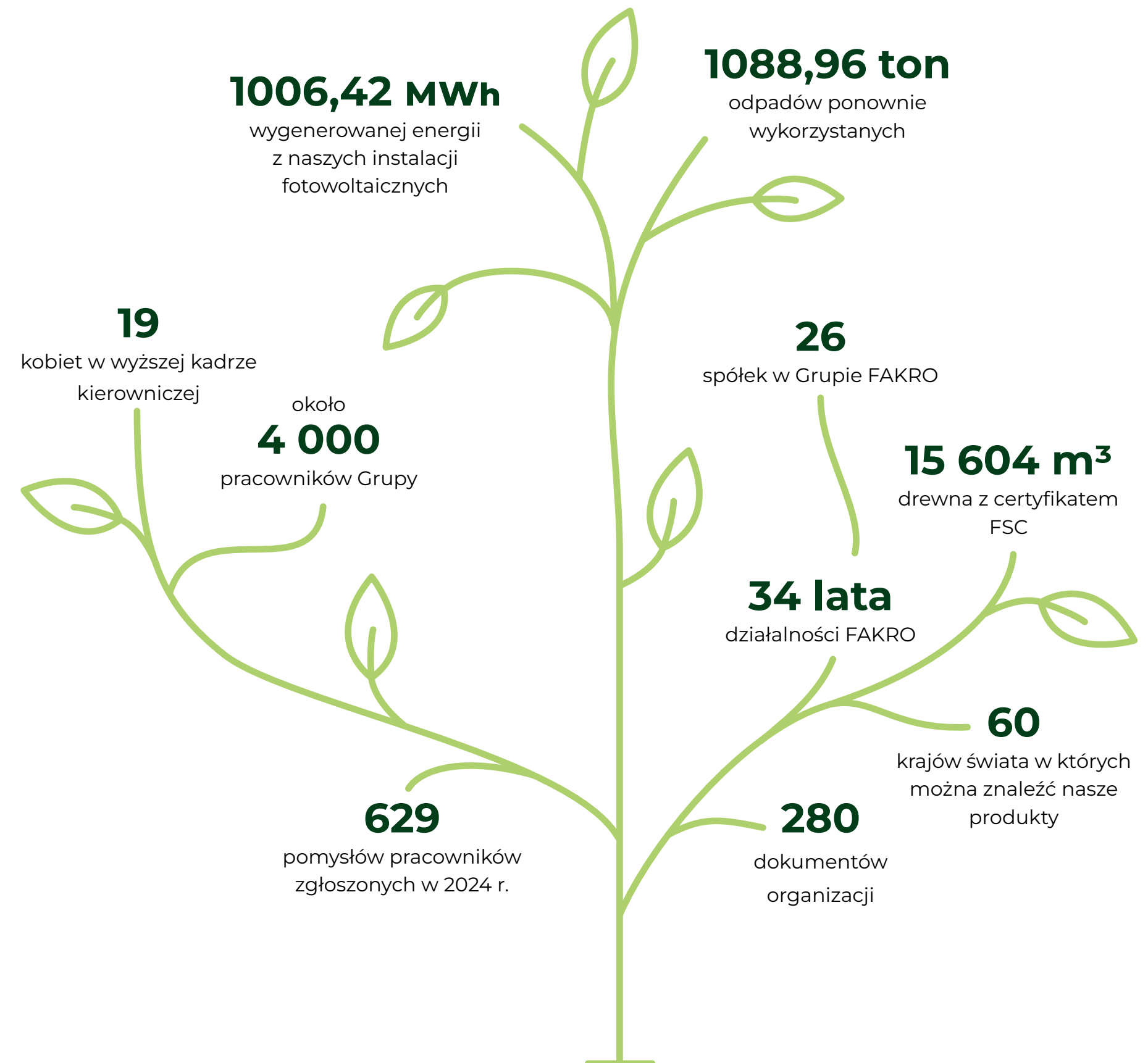
1.3 FAKRO w liczbach

Dzięki pracy zespołowej i konsekwencji w działaniu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju, FAKRO stale się rozwija w tych trzech kluczowych dla odpowiedzialnego prowadzenia biznesu obszarach:

E – środowiskowym

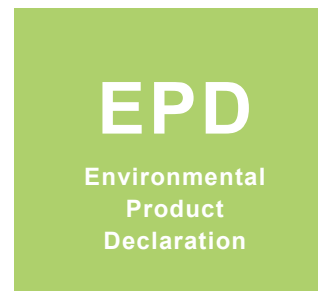
S – społecznym

G – ładu korporacyjnego



1.4 Historia FAKRO

Produkty FAKRO to dla nas nie tylko okna, a wizja otwarta na przyszłość. Z tego powodu z przyjemnością dzielimy się z Państwem naszymi postępami w drodze do zrównoważonego rozwoju.



2007

Uzyskanie pierwszego **certyfikatu FSC** – pozyskujemy **surowce ze zrównoważonych upraw**.

2012

Rozszerzenie oferty produktowej o inteligentne markizy solarne.

Dzięki inteligentnym panelom solarnym działającym jak czujnik nasłonecznienia markizy automatycznie zasłaniają nam okno, chroniąc pomieszczenie przed przegrzaniem.

2015

Powstanie plantacji wierzby energetycznej – **nasz pierwszy krok w kierunku energii odnawialnej**.

2018

Opracowanie pierwszej **deklaracji EPD** dla naszych **okien drewnianych** – jest to dla nas **początek drogi do zrównoważonego produktu**.

2021

Zamontowanie pierwszej **instalacji fotowoltaicznej** – **rozpoczynamy transformację energetyczną FAKRO przy współpracy z firmą Columbus Energy**.

Wprowadzenie do oferty rozwiązania FAKRO Smart Home.

To projekt pozwalający inteligentnie zarządzać domem, co znacząco wpływa na oszczędność energii.

2022

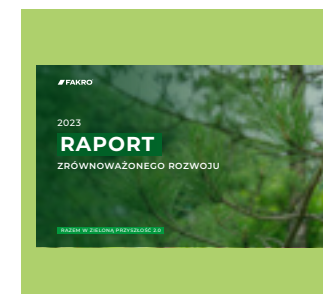
Wdrożenie Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnego z EN ISO 14001.

Wyliczenie **śladu węglowego prowadzonej przez nas działalności**.

Nawiązanie współpracy z **Columbus Energy** i **Carbon Footprint Foundation**, członkostwo w **UN GLOBAL COMPACT**.

Nasza wizja przyszłości oparta jest na ciągłym doskonaleniu. Dążymy do tworzenia innowacyjnych i funkcjonalnych rozwiązań, które przyczyniają się do poprawy jakości życia i środowiska.

Chcemy tę podróż kontynuować z Wami.



2023

Wprowadzenie do oferty produktowej linii **GREENVIEW** – produktów energooszczędnych, stworzonych z poszanowaniem środowiska (nowy pakiet trzyszybowy P50, nawiewnik, system topSafe). Okna te spotkały się z dużym sukcesem, zarówno w Polsce jak i za granicą, stając się laureatem wielu nagród i wyróżnień.

sierpień

Raport ESG za 2022 rok – Razem w zieloną przyszłość to nasz kolejny krok w dążeniu do osiągnięcia wyższych standardów odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska. Raport zyskał uznanie naszych interesariuszy, zdobywając nagrodę specjalną przyznaną przez internautów w konkursie na najlepszy raport ESG, organizowanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Raport przeczytasz tutaj: <https://www.fakro.pl/informacje-o-firmie/zrownowazony-rozwoj/raport-esg/>.

listopad

FAKRO „Liderem ESG” w Konkursie Pracodawca Godny Zaufania. Zostaliśmy docenieni za działania i projekty z zakresu programów wprowadzania założeń strategii zrównoważonego rozwoju i zmian w kulturze przedsiębiorstwa.

Zobacz tutaj: <https://www.fakro.pl/biuro-prasowe/informacje-prasowe/fakro-jedynym-w-polsce-liderem-esg-w-konkursie-pracodawca-godny-zaufania/>.

listopad

GOZ – Nagroda dla najlepszego rozwiązania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym w konkursie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Znaleźliśmy się w gronie wyróżnionych w kategorii „Wdrożony model gospodarki o obiegu zamkniętym”. Zwyciężyliśmy dzięki projektowi „Wykorzystanie 100% odpadów profili PVC w procesie recyklingu oraz ponowne ich zastosowanie”.

Zobacz tutaj: <https://www.fakro.pl/biuro-prasowe/informacje-prasowe/polska-agencja-rozwoju-przedsiębiorczosci/>.

2024

Wprowadzenie do oferty produktowej linii GREENSTEP.

Nowa generacja schodów strychowych stanowi znakomite połączenie wygody i estetyki. W oparciu o nasze blisko dwudziestoletnie doświadczenie w produkcji schodów, udało nam się stworzyć wyjątkowy produkt, który spełnia wysokie standardy jakości oraz jest zgodny z naszą filozofią GO GREEN.

FAKRO laureatem Kotler Awards Poland 2024 w kategorii Impact Brand

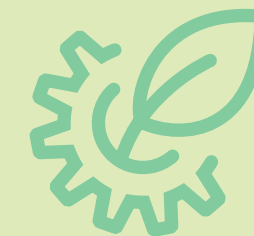
Nagroda im. Prof. Kotlera, znana jako jedno z najważniejszych wyróżnień w świecie marketingu, ma jedną szersze znaczenie, jest symbolem innowacyjności, odpowiedzialności społecznej, skutecznego zarządzania i budowania relacji z partnerami na całym świecie.

Zobacz tutaj: <https://www.fakro.pl/biuro-prasowe/informacje-prasowe/fakro-zdobywa-miedzynarodowa-nagrode-im-prof-philipa-kotlera-w-kategorii-impact-brand/>.

Publikacja raportu „Razem w zieloną przyszłość 2.0”

Raport stanowi kontynuację opisu dotychczasowych działań podejmowanych w FAKRO w obszarach E, S i G. Jest on drugim, zaraz po tym z roku 2022, raportem niefinansowym firmy.

Zobacz tutaj: <https://www.fakro.pl/informacje-o-firmie/zrownowazony-rozwoj/raport-esg/>.



02

Produkt

2.1	Od designu do produktu	21
2.2	Bezpieczeństwo i jakość produktu	24
2.3	Poszanowanie praw klientów	26
2.4	Odpowiedzialna komunikacja marketingowa	29

Mając świadomość, że nasze obecne działania mają rzeczywisty wpływ na przyszłość planety, staramy się dążyć do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Naszym celem jest tworzenie takich produktów, które mają służyć klientowi długie lata, przy jednoczesnym ograniczaniu negatywnego wpływu na środowisko. **Potwierdzeniem tych działań jest uzyskanie deklaracji środowiskowych dla naszych wyrobów.**

Deklaracje środowiskowe produktu III typu (ang. Environmental Product Declaration, deklaracje EPD) są dokumentem **określającym stopień oddziaływania wyrobu na środowisko podczas całego cyklu życia produktu**, a więc od pozyskania surowców, poprzez produkcję, transport, montaż, użytkowanie, aż do utylizacji i recyklingu.

Dla większości produktów FAKRO opracowało deklaracje środowiskowe EPD zgodnie z normą ISO 14025 i EN 15804+A2.

Dzięki nim zidentyfikowaliśmy wpływ każdego z produktów na środowisko, w tym również wielkość śladu węglowego. Deklaracje zostały przygotowane dla okien dachowych drewnianych i tworzywowych, okien do dachów płaskich, wyłazłów zimnych oraz schodów strychowych.

Zobacz tutaj:

<https://www.fakro.pl/informacje-o-firmie/zrownowazony-rozwoj/deklaracje-epd/>

Wybór produktów posiadających deklaracje środowiskowe EPD pozwala inwestorom i deweloperom na uzyskanie dodatkowych punktów podczas ubiegania się o przyznanie ich obiektom certyfikatów zrównoważonego budownictwa np. w ramach certyfikacji BREEAM, LEED czy DGNB. Pozwala też na podejmowanie świadomych decyzji konsumenckich prowadzących do redukcji wpływu całego budynku na środowisko.



2.1 Od designu do produktu

Obecnie, kwestie takie jak odpowiedzialność społeczna, środowiskowa czy nowoczesny design, coraz bardziej zyskują na znaczeniu.

Klienci często zwracają uwagę nie tylko na estetykę, ale także na sposób produkcji oraz wpływ na środowisko.

W odpowiedzi na te oczekiwania postawiliśmy sobie za cel stworzenie produktów, które łączą w sobie nowoczesny design z minimalnym wpływem na planetę.

Większość produktów FAKRO posiada deklaracje środowiskowe produktu typu III (ang. Environmental Product Declaration) zgodne z normą ISO 14025 oraz EN 15804+A2. Deklaracje są świadectwem określającym stopień oddziaływania wyrobu na środowisko podczas cyklu życia produktu, zaczynając od wydobywania surowców, poprzez produkcję, montaż i użytkowanie, aż do jego utylizacji oraz recyklingu. Deklaracje zostały opracowane dla okien dachowych drewnianych i tworzywowych, okien do dachów płaskich, wyłazłów zimnych i schodów strychowych.

OKNA FAKRO POWSTAJĄ Z MYŚLĄ O...



Okna GREENVIEW stworzone z myślą o...



... oszczędnościach

Innowacyjna konstrukcja, energooszczędne pakiety szybowe i technologia thermoPro, wpływają na ochronę utraty ciepła i mniejsze zużycie energii.

Pakiet szybowy **P50** o grubości aż 44 mm umożliwia głębsze osadzenie go w konstrukcji skrzydła przez co poprawia termoizolacyjność całego okna.



... zdrowiu

Produkujemy okna dachowe, które dają niezbędne do życia światło wpływające na nasze ogólne samopoczucie.

Nowy nawiewnik stale dostarcza do pomieszczenia optymalną ilość świeżego powietrza, co korzystnie wpływa na nasze zdrowie i nastrój. W toku produkcji wykorzystujemy lakiery wodne.

Dbamy o Twoje zdrowie i zdrowie Twojej rodziny.



... klimacie

Nasze okna powstają z myślą o klimacie, czego dowodem są posiadane przez nas deklaracje środowiskowe, uznawane na rynku międzynarodowym.

Nasze okna to wysoki standard bezpieczeństwa z dożywotnią gwarancją na gradobicie.



... naturze

Nasze okna drewniane produkowane są z drewna sosnowego posiadającego certyfikat FSC. Oznacza to zrównoważone pozyskiwanie zasobów leśnych, nieprzekraczające poziomu, który trwale uniemożliwi ich odnowienie.

Dbamy o naturę, przeciwdziałając wylesianiu.



... środowisku

W toku produkcji wykorzystujemy surowce pochodzenia wtórnego, które zachowują te same właściwości i parametry wytrzymałościowe, co surowce pierwotne.

Opakowania produktów GREENVIEW pochodzą z recyklingu i nadają się w 100% do ponownego przetworzenia.

Działamy w myśl zasady gospodarki obiegu zamkniętego.



... trwałości

Wydłużamy cykl życia naszych produktów, zapewniając usługi serwisowe i możliwość ich naprawy.

Zapobiegamy konsumpcjonizmowi, ograniczamy ilość powstałych odpadów.

Wybieramy surowce pochodzące ze zrównoważonych upraw. Nasze drewniane okna produkowane są z drewna sosnowego posiadającego **certyfikat FSC**. Oznacza to pozyskiwanie zasobów leśnych, nieprzekraczające poziomu, który trwale uniemożliwi ich odnowienie. **Procesy logistyczne i łańcuch dostaw surowców jest przez nas weryfikowany pod kątem spełniania kryteriów ESG.**

W procesie produkcji wykorzystujemy energię ze źródeł odnawialnych. **Nasza instalacja fotowoltaiczna jest jedną z większych instalacji dachowych w Polsce. Opakowania naszych produktów** to głównie tektura pochodząca z recyklingu, która nadaje się w **100% do ponownego przetworzenia. Zapewniamy trwałość naszych produktów, możliwość ich naprawy a po ich demontażu opcję recyklingu.** Wszystko to przyczynia się do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne i zmniejszania ilości śladu węglowego w całym budynku.



250 zgłoszeń patentowych



12 948 produktów objętych deklaracjami środowiskowymi



26 certyfikatów produktowych



100% opakowań okien GREENVIEW nadaje się do recyklingu



2.2 Bezpieczeństwo i jakość produktów

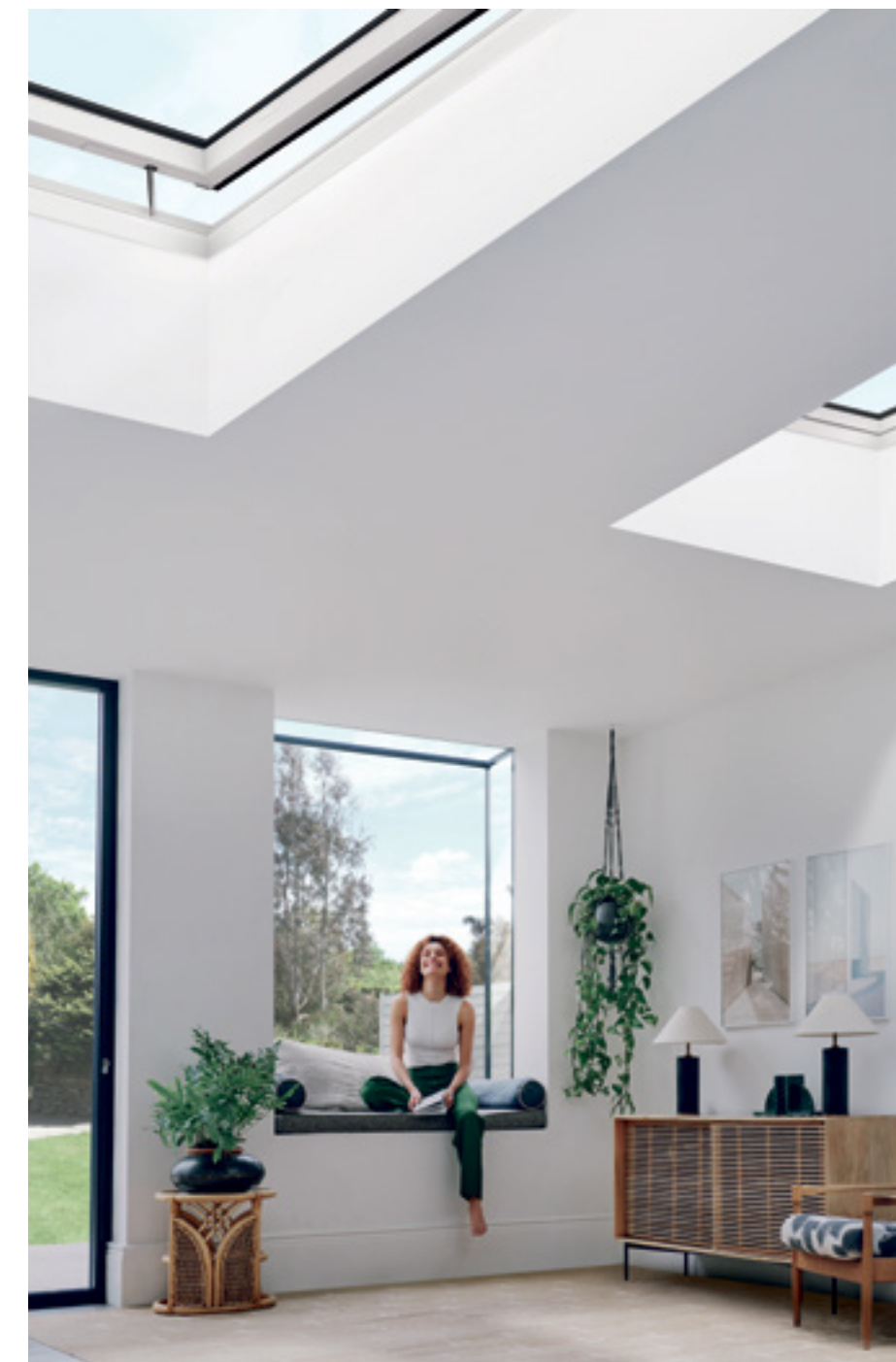
S4-4

JAKOŚĆ PRODUKTÓW FAKRO

Utrzymywanie wysokiego poziomu jakości w zakresie oferowanych produktów jest naszym nadrzędnym celem. Wdrożony przez nas system zarządzania jakością skupia się na integracji wszystkich procesów produkcyjnych w celu zapewnienia najwyższej jakości produktów zgodnych z oczekiwaniami naszych klientów, wymaganiami odpowiednich norm zharmonizowanych oraz wymaganiami normy ISO 9001. Podstawą do ich utrzymania jest wykorzystanie nowoczesnych technologii, skutecznych metod zarządzania produkcją, stosowanie jednolitych procedur, ciągłe doskonalenie oraz szkolenie pracowników.

Potwierdzeniem jakości naszych produktów jest posiadanie ponad 20 certyfikatów produktowych, w ramach których przeprowadzane są okresowe audyty zewnętrzne.

NASZE CERTYFIKATY



BEZPIECZEŃSTWO

Wykorzystywane w toku produkcji substancje chemiczne, takie jak farby czy lakiery, są weryfikowane pod kątem zgodności z rozporządzeniem **REACH**. Użyte substancje są testowane przez akredytowane laboratoria badawcze. Ostatecznie najbardziej niebezpieczne substancje zastępowane są bezpieczniejszymi alternatywami. Wszystkie wyprodukowane wyroby gotowe wraz z ich opakowaniami są zgodne z normami obowiązującymi na danym rynku sprzedaży.



W CELU CIĄGŁEGO DOSKONALENIA NASZYCH PRODUKTÓW, PODEJMUJEMY NASTĘPUJĄCE DZIAŁANIA:



Innowacje i badania: Inwestujemy w badania i rozwój, aby tworzyć innowacyjne produkty. Działanie to obejmuje opracowywanie nowych technologii, które zmniejszają wpływ naszych produktów na środowisko.



Analiza cyklu życia produktu (LCA): Przeprowadzamy analizę cyklu życia naszych produktów, aby badać ich wpływ na środowisko od momentu pozyskania surowców, przez produkcję, aż po recykling czy utylizację.



Optymalizacja procesów produkcyjnych: Ciągłe doskonalimy nasze procesy produkcyjne, aby były bardziej efektywne energetycznie, generowały mniej odpadów i minimalizowały emisję szkodliwych substancji.



Zrównoważone źródła surowców: Dążymy do korzystania z surowców pochodzących ze zrównoważonych źródeł i staramy się zminimalizować użycie materiałów nieodnawialnych.



Współpraca z dostawcami: Ankietujemy i audytujemy naszych dostawców, aby upewnić się, że również oni przestrzegają zasad zrównoważonego rozwoju.



Edukacja i szkolenia: Prowadzimy regularne szkolenia dla naszych pracowników na temat zrównoważonego rozwoju, aby zwiększyć świadomość i zaangażowanie w te działania.



Monitorowanie i raportowanie: Monitorujemy i raportujemy nasze postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby móc ciągle się doskonalić.



2.3 Poszanowanie praw klientów

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA W RELACJI Z KLIENTAMI



W kontaktach z klientami przestrzegamy najwyższych standardów poszanowania praw człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony prywatności. Relacje z klientami opieramy na zasadzie równego traktowania, a nasze produkty i usługi są wolne od jakichkolwiek przejawów dyskryminacji. Uznajemy regulacje dotyczące ochrony praw człowieka i godności za kluczowy filar współczesnego społeczeństwa.

W FAKRO aktywnie zbieramy opinie, uwagi i oczekiwania klientów i innych interesariuszy, aby lepiej dostosować nasze produkty i usługi do ich potrzeb. Przeprowadzamy regularne badania satysfakcji klienta, a otrzymane informacje są analizowane przez dedykowany Zespół ds. Obsługi Klienta. Wyniki są wykorzystywane do wprowadzania konkretnych usprawnień, takich jak udoskonalenia w projektowaniu produktów i poprawa jakości usług posprzedażowych. Zasady kontaktu i obsługi opisaliśmy w oficjalnych dokumentach firmy, określając zasady pełnej i profesjonalnej obsługi ze strony FAKRO.

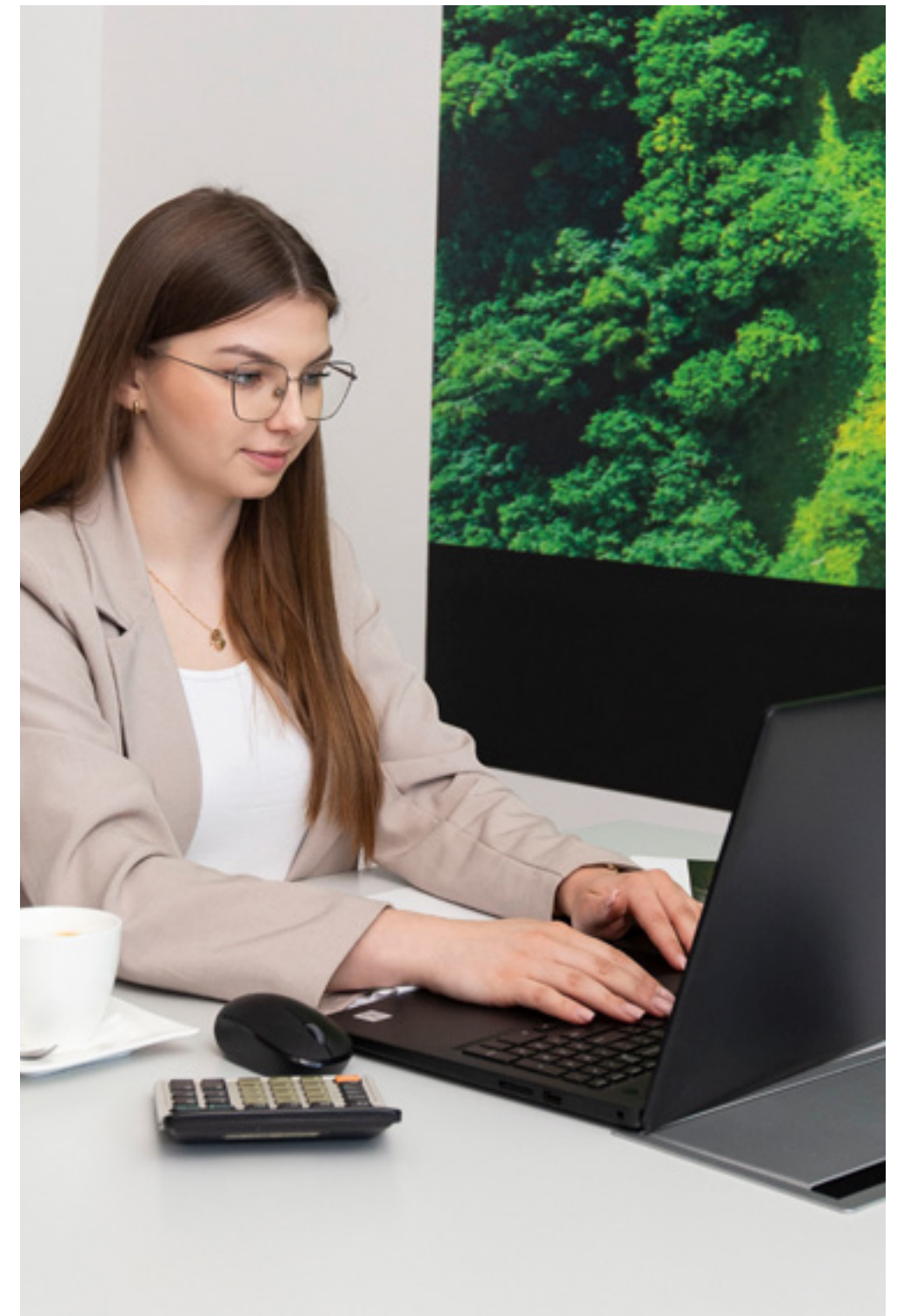
SBM-2

ZASADY OBSŁUGI INTERESARIUSZY ZEWNĘTRZNYCH



Dbamy o to, aby każdy pracownik wiedział, jak należy się zachować w telefonicznym lub mailowym kontakcie z osobą lub organizacją pochodzącą spoza otoczenia naszej firmy. W tym celu opracowaliśmy dokument o nazwie **Zasady obsługi interesariuszy zewnętrznych**, w którym zdefiniowaliśmy grupy interesariuszy zewnętrznych i opisaliśmy zasady ich obsługi.

Nie ulega wątpliwości, że każdy z pracowników ma istotny wpływ na końcową jakość obsługi interesariuszy. Wszyscy zobowiązani są do jak najlepszego wykonywania powierzonych zadań, przygotowywania oraz przekazywania rzetelnych informacji z zakresu swojej działalności i budowania pozytywnych relacji w kontaktach z innymi pracownikami firmy.



ZASADY OBSŁUGI KLIENTA

Główną rolę w budowaniu pozytywnego wizerunku naszej firmy i marki FAKRO oraz tworzeniu trwałych, pozytywnych relacji z klientami odgrywają pracownicy mający z nimi bezpośredni kontakt. Dokument **Zasady obsługi klientów** opisuje sposoby podejmowania i realizowania wszelkich dostępnych form kontaktów z klientami przez pracowników z pierwszej linii obsługi, jak i pracowników utrzymujących stałe kontakty z klientami.

Za jakość obsługi klienta odpowiadają wszyscy pracownicy Grupy FAKRO – zarówno pracownicy mający bezpośredni kontakt z klientem, jak i pozostała część pracowników, która udziela zespołom obsługi wszelkiego rodzaju wsparcia, np.: technicznego, produkcyjnego, logistycznego, informacyjnego, marketingowego itd.

Szczególne obowiązki związane z obsługą klientów ciążą na pracownikach zaangażowanych w bezpośrednie kontakty z klientami, którzy reprezentują naszą firmę, a nie tylko swój dział. Ich postawa i działanie wpływa na wizerunek naszej firmy na zewnątrz oraz buduje prestiż marki FAKRO.

Od pracowników bezpośredniej obsługi nasi klienci otrzymują natychmiastową poradę i pomoc, a także informacje o możliwości rozwiązania swoich spraw.

STANDARDY OBSŁUGI KLIENTA

Do podstawowych standardów obsługi klienta w naszej firmie należą:

- » **Szybkość obsługi** – obsługę świadczymy w czasie rzeczywistym, czyli „tu i teraz”, kiedy klient jej realnie potrzebuje
- » **Dostosowujemy się do indywidualnych potrzeb klienta**, zarówno w zakresie produktowym, jak i do sposobu komunikacji
- » **Zapewniamy poczucie łączności klienta z firmą** – oznacza zarówno indywidualne podejście do klienta, jego problemu, jak i zapewnienie dostępności preferowanego przez klienta kanału kontaktu.

Obsługa klienta w naszej firmie odbywa się wg ustalonych i zatwierdzonych standardów opisanych w dokumencie **Firmowe standardy obsługi klienta**.

W praktyce oznacza to dla nas :

- » **Etyczną i zgodną z prawdą reklamę** naszych produktów i firmy.
- » **Sprawną i kulturalną obsługę klientów** w kontakcie telefonicznym i internetowym, z uwagą zwróconą na potrzeby klienta i z zachowaniem najwyższej jakości obsługi od strony merytorycznej.

Obsługa klienta zaczyna się jeszcze zanim klienci przekroczą próg firmy FAKRO lub nawiążą z nami kontakt za pomocą np. telefonu lub maila i trwa jeszcze długo po dokonaniu zakupu produktów naszej firmy.



S4-1

S4-2

DBAMY O NASZYCH KLIENTÓW

Troska o klientów stanowi dla nas priorytet, dlatego każda zgłoszona nieprawidłowość spotyka się z naszą reakcją i dokładną analizą. Uwagi wynikające z reklamacji oraz sugestie klientów traktujemy jako istotne źródło informacji, które wspiera doskonalenie naszych produktów i usług.

Wprowadziliśmy przejrzyste i czytelne zasady dotyczące obsługi konsumentów i użytkowników końcowych, obejmujące m.in. politykę prywatności, procedury reklamacyjne oraz zasady odpowiedzialnego marketingu. Dokumenty te są regularnie aktualizowane, aby zapewnić ich zgodność z obowiązującym prawem oraz najlepszymi praktykami branżowymi.

S4-3



W celu skutecznego reagowania na sygnały od klientów wdrożyliśmy rozbudowany system kanałów zgłaszania problemów. Klienci mogą kontaktować się z nami za pośrednictwem infolinii, formularzy online, dedykowanych adresów e-mail, a także poprzez nasze biura obsługi klienta. Dodatkowo uruchomiliśmy wewnętrzny system monitorowania zgłoszeń, który umożliwia ich bieżące śledzenie, analizę oraz szybkie podejmowanie działań naprawczych.

S4-4

W 2024 roku nie zgłoszono naruszeń dotyczących praw człowieka w kontekście konsumentów i użytkowników końcowych.

POSZANOWANIE PRYWATNOŚCI I OCHRONA DANYCH

W FAKRO przywiązujemy dużą wagę do ochrony prywatności naszych klientów, działając zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zaleceniami organów nadzorczych. Nasze działania w tym zakresie są w pełni zgodne z unijnym rozporządzeniem 2016/679 (RODO) oraz krajowymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych. W trosce o transparentność informacyjną publikujemy politykę prywatności i politykę plików cookies, które zawierają szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych.

Wdrożyliśmy kompleksowe rozwiązania i dokumentację, które zapewniają wysoki poziom bezpieczeństwa danych zarówno klientów, jak i pracowników. Procedury są regularnie monitorowane i aktualizowane, aby były zgodne z najwyższymi standardami ochrony informacji. Wśród wdrożonych regulacji znajdują się m.in.: Polityka bezpieczeństwa danych osobowych, określająca ogólne zasady przetwarzania danych; procedury zgłaszania naruszeń, które umożliwiają szybką reakcję na incydenty; zasady dotyczące zabezpieczenia wizerunku oraz regulamin monitoringu i udostępniania nagrań, które zapewniają zgodność działań z prawem oraz poszanowanie prywatności.



Naszym celem jest utrzymanie transparentnych, skutecznych i bezpiecznych praktyk w zakresie ochrony danych, które budują zaufanie naszych klientów, pracowników i partnerów

W okresie sprawozdawczym (2024 r.) nie zidentyfikowano naruszeń dotyczących prywatności klientów.

2.4 Odpowiedzialna komunikacja marketingowa

W FAKRO poszanowanie praw konsumentów obejmuje nie tylko jakość oferowanych produktów i usług, lecz także odpowiedzialne podejście do komunikacji marketingowej. Kładziemy szczególny nacisk na to, aby nasze działania były etyczne, transparentne i zgodne z obowiązującymi regulacjami. Dbamy o to, by nasze produkty były dostępne dla szerokiego grona odbiorców, a wszystkie informacje na ich temat były przedstawione w sposób rzetelny, zrozumiały i zgodny z prawdą.



W ramach naszych praktyk odpowiedzialnej komunikacji marketingowej:

Dbamy o transparentność informacji

- » Nasze materiały promocyjne, takie jak broszury, treści na stronie internetowej czy reklamy, zawierają precyzyjne i aktualne dane o produktach, ich właściwościach. Regularnie aktualizujemy te treści, aby były zgodne z aktualnymi standardami i wymaganiami prawnymi.

Promujemy zrównoważone rozwiązania

- » W komunikacji podkreślamy ekologiczne aspekty naszych produktów, w tym ich energooszczędność, wykorzystanie odnawialnych materiałów oraz zastosowanie technologii przyjaznych środowisku. Prowadzimy kampanie informacyjne, które ukazują zalety świadomych wyborów konsumenckich.

Wspieramy edukację i dialog z klientami

- » Organizujemy warsztaty i programy edukacyjne, które zwiększają świadomość w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju. Angażujemy klientów w dialog, dzieląc się wiedzą i współpracując przy wspólnej realizacji celów środowiskowych i społecznych.

Prowadzimy odpowiedzialne kampanie reklamowe

- » Nasze działania marketingowe nie tylko promują produkty, ale również przekazują wartości związane z etyką, odpowiedzialnością społeczną i troską o środowisko. Zdecydowanie unikamy agresywnych technik sprzedażowych, które mogłyby wprowadzać klientów w błąd lub wywierać nieuzasadnioną presję.



Wierzmy, że odpowiedzialne podejście do środowiska i społeczeństwa nie tylko minimalizuje nasz wpływ na planetę, ale także buduje silną markę opartą na wartościach, którym ufają nasi klienci i partnerzy. Dlatego w naszych działaniach marketingowych kładziemy nacisk na transparentność, edukację i promowanie innowacyjnych rozwiązań. Dzięki temu nie tylko spełniamy rosnące oczekiwania rynku, ale także kreujemy nowe standardy w branży.

Sławomir Gawlik

Dyrektor Marketingu Grupy FAKRO

ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA KLIMATYCZNA TO DLA NAS REALNE DZIAŁANIE

W FAKRO przykładamy dużą wagę do tego, aby nasze przekazy były zgodne z wymogami dyrektywy **Green Claims**. Informacje dotyczące środowiska formułujemy w sposób przejrzysty, oparty na faktach i poparty konkretnymi działaniami firmy.

W FAKRO zobowiązujemy się do unikania greenwashingu poprzez:

Rzetelność Informacji

- » Starannie sprawdzamy wszystkie dane dotyczące ekologicznych cech naszych produktów, zanim je opublikujemy.
- » Wszelkie deklaracje w zakresie zrównoważonego rozwoju wspieramy rzetelnymi danymi oraz stosownymi certyfikatami.

Przejrzystość Działań

- » Udostępniamy dokumenty pokazujące wpływ naszych produktów na środowisko.
- » Informujemy klientów o procesach produkcyjnych oraz zarządzaniu surowcami. Co roku publikujemy raport z postępów (Raport ESG).

Certyfikacja i Standardy

- » Korzystamy z renomowanych certyfikatów, jak Carbon Footprint Approved, by potwierdzić nasze zaangażowanie w kwestie środowiskowe. Certyfikat Carbon Footprint Approved został przyznany dla okna GREENVIEW przez

Fundację Carbon Footprint, który przyznawany jest produktom wytworzonym w odpowiedzialny środowiskowo i społecznie sposób. Aby uzyskać ten certyfikat, nasz produkt został poddany ocenie w pięciu obszarach: energia, transport, gospodarka odpadami, zrównoważony rozwój oraz działalność społeczna. Dokładne warunki uzyskania tego certyfikatu można znaleźć [tutaj](#).

Edukacja Konsumentów

- » Prowadzimy działania edukacyjne, dzięki którym klienci mogą rozpoznać autentyczne informacje o produktach.
- » Organizujemy kampanie informacyjne, które wspierają konsumentów w podejmowaniu świadomych, odpowiedzialnych decyzji zakupowych.



Współczesny marketing to nie tylko sprzedaż i promocja – to budowanie wartości opartych na zaufaniu, autentyczności i odpowiedzialności. W FAKRO dążymy do tego, aby nasza strategia marketingowa wspierała zrównoważony rozwój, tworząc korzyści zarówno dla klientów, jak i dla przyszłych pokoleń.

Janusz Komurkiewicz

Członek Zarządu ds. Marketingu



03

Środowisko



3.1	Przeciwdziałamy zmianom klimatu	32
3.2	Redukujemy zanieczyszczenia	39
3.3	Zmniejszamy zużycie wody	43
3.4	Badamy nasz wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy	45
3.5	Działamy zgodnie z gospodarką o obiegu zamkniętym	47

3.1 Przeciwdziałamy zmianom klimatu

E1-1

E1-2

Jednym z największych wyzwań, z którymi musimy się zmierzyć, są ciągłe zmiany klimatyczne. Wymaga to natychmiastowych działań oraz wspólnych wysiłków, aby przeciwdziałać negatywnym konsekwencjom dla środowiska i przyszłości naszej planety. Kluczowe staje się wdrażanie odpowiednich praktyk oraz wspieranie rozwoju w zakresie ochrony środowiska, co pozwoli utrzymać stabilność klimatu i zapobiegać katastrofom ekologicznym. W FAKRO aktywnie uczestniczymy w inicjatywach mających na celu łagodzenie skutków zmian klimatycznych oraz minimalizowanie wpływu naszej działalności na ekosystem. W ramach tych działań przyjęliśmy **Politykę Środowiskową** oraz opracowaliśmy **Politykę Klimatyczną** zgodną z założeniami Porozumienia Paryskiego.

W FAKRO działamy według Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnego z normą EN ISO 14001. Głównym celem wdrożenia tego dokumentu było kontrolowanie wpływu naszej działalności na klimat i środowisko, jednocześnie spełniając wszystkie obowiązki wynikające z regulacji prawnych.

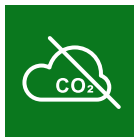
POLITYKA KLIMATYCZNA

Celem opracowanej wewnętrznie Polityki Klimatycznej jest doskonalenie procesu zarządzania ryzykiem i szansami klimatycznymi oraz adaptacja do zmian klimatu, ukierunkowana przede wszystkim na wprowadzanie rozwiązań ograniczających ryzyko niekorzystnych skutków klimatycznych.

W ramach przyjętej polityki klimatycznej zobowiązujemy się do:



analizy emisyjności FAKRO,



opracowania planu dekarbonizacji,



wdrożenia działań prowadzących do ograniczenia negatywnego wpływu na klimat poprzez:

- » wzrost energooszczędności,
- » wykorzystywanie surowców i materiałów pochodzących ze zweryfikowanych źródeł,
- » rozwój mobilności neutralnej dla klimatu,
- » edukacji klimatycznej,
- » współpracy z partnerami na rzecz ochrony klimatu i środowiska,
- » monitorowania i raportowania wskaźników środowiskowych,



ciągłego doskonalenia.

Dowiedz się więcej o tym dokumencie na [stronie internetowej](#).



POLITYKA ŚRODOWISKOWA

Jesteśmy świadomi wpływu prowadzonej przez nas działalności na środowisko naturalne. Z tego powodu podejmujemy szereg czynności mających na celu zapobieganie negatywnym skutkom oddziaływania na otoczenie.

E1-4

Nasze zobowiązania określone w Polityce Środowiskowej to:

- » ograniczenie ilości wytwarzanych odpadów oraz zużycia wody i energii,
- » ograniczenie emisji zanieczyszczeń do powietrza i wody powstających w procesach technologicznych oraz transporcie,
- » spełnianie wymagań prawnych dotyczących środowiska oraz innych regulacji i wymagań dotyczących firmy,
- » prowadzenie bieżących działań, wynikających z określonych aspektów środowiskowych,



- » promowanie świadomości ekologicznej wśród pracowników,
- » ciągłe doskonalenie.

Polityka Środowiskowa FAKRO jest udostępniona dla wszystkich interesariuszy na stronie internetowej <https://www.fakro.pl/informacje-o-firmie/zrownowazony-rozwoj/lad-korporacyjny/>

Biorąc pod uwagę istotne aspekty środowiskowe oraz klimatyczne, opracowujemy również Program Środowiskowy. W dokumencie tym znajdują się zadania oraz wskaźniki, które mają na celu dążenie do ograniczenia wpływu na środowisko naturalne oraz łagodzenie zmian klimatu poprzez:

- » ograniczanie powstawania odpadów,
- » ograniczenie zużycia wody,
- » zmniejszenie emisji spalin,
- » zmniejszenie emisji szkodliwych substancji i pyłu do powietrza,
- » zmniejszenie emisji LZO,
- » ograniczanie negatywnego oddziaływania na warstwę ozonową,
- » zmniejszanie zużycia energii ze źródeł nieodnawialnych,
- » ograniczanie emisji CO₂.

Doskonalenie działań w zakresie ochrony środowiska to nasz główny cel na drodze do zapobiegania zmianom klimatu. Modernizacja hal produkcyjnych, montaż instalacji fotowoltaicznych czy pozyskanie energii ze źródeł odnawialnych to tylko

jedne z wielu przykładów rozwiązań mających na celu redukcję emisji CO₂. Stale monitorujemy zużycie energii oraz wody, a także obliczamy nasz ślad węglowy w zakresie 1 i 2.



E1-5

ZUŻYCIE ENERGII

Energia to najważniejszy fundament działalności przedsiębiorstwa – bez niej, wykonywanie jakichkolwiek działań, staje się niemożliwe. Zużycie energii odgrywa kluczową rolę zarówno z punktu widzenia emisji CO₂, jak i kosztów operacyjnych.



W 2024 roku wykorzystaliśmy 44 871,56 MWh energii uwzględniając energię elektryczną, ciepłą oraz zużycie paliw z czego 13 870,65 MWh pochodziło ze źródeł odnawialnych tj.

30,91%

ZUŻYCIE ENERGII I MIKS ENERGETYCZNY	JEDNOSTKA	IŁOŚĆ
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	905,97
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	16 584,39
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	135,13
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	13 375,42
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	31 000,91
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	69
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	8 760,54
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	4 611,39
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	498,72
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	13 870,65
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	31
Całkowite zużycie energii	MWh	44 871,56



Intensywność energii na przychód netto MWh/1 mln PLN

34,20



Realizujemy liczne działania mające na celu optymalizację zużycia energii, poprzez regularne jej monitorowanie w procesach produkcyjnych oraz codziennym funkcjonowaniu. Dodatkowo, podejmujemy takie kroki, jak:

- » wymiana źródeł światła na mniej energochłonne oświetlenie typu LED – do tej pory wymieniliśmy około 4 500 sztuk,
- » termomodernizacja budynków – w przeciągu ostatnich kilku lat dokonaliśmy termomodernizacji ponad 33 tysięcy m² dachów,
- » modernizacja maszyn i urządzeń.

W kolejnych latach planujemy działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii:

- » zakup magazynu energii,
- » zawarcie umowy na dostawę energii z uwzględnieniem najniższego współczynnika emisyjności,
- » zastosowanie filtrów wyłapujących pył w obrębie zakładu produkcyjnego,
- » zwiększenie udziału biomasy w produkcji energii cieplnej,
- » zmniejszenie udziału węgla kamiennego w produkcji energii cieplnej,

- » wdrożenie systemu monitorowania otwartych bram do hal w sezonie grzewczym,
- » przejście na niskotemperaturowe ogrzewanie hal – stosowanie promienników na podczerwień,
- » monitorowanie temperatury ogrzewania w budynkach biurowych i halach produkcyjnych,
- » zastosowanie odzysku ciepła z kompresorów,
- » rekuperacja w suszarniach drewna,
- » szkolenia z zakresu racjonalnego korzystania z energii elektrycznej oraz używania klimatyzacji.

Powierzchnie ocieplone w 2024 roku

6 100 m²



E1-6

ŚLAD WĘGLOWY FAKRO

Już od 2022 roku monitorujemy emisje gazów cieplarnianych w FAKRO. Dzięki regularnemu obliczaniu śladu węglowego mamy możliwość kontrolowania naszego postępu w redukcji emisji oraz podejmować skuteczne działania w celu ich zmniejszania.

Ślad węglowy obliczyliśmy na podstawie metodologii i narzędzi kalkulacyjnych zatwierdzonych przez Protokół Gazów Cieplarnianych (ang. The Greenhouse Gas Protocol).

ZAKRES 1 – Emisje w zakresie 1. pochodzące ze źródeł własnych firmy bądź przez nie kontrolowanych bezpośrednio, obliczyliśmy poprzez wykorzystanie wskaźników intensywności emisyjnej dla poszczególnych paliw z bazy DEFRA (2024). W naszym przypadku są to paliwa wykorzystywane do wytworzenia energii cieplnej dla zakładu, paliwa spalane przez flotę oraz niezamierzone uwolnienia czynników chłodniczych.

ZAKRES 2 – Emisje pośrednie z zakresu 2. związane z zużyciem zakupionej energii elektrycznej oraz cieplnej obliczyliśmy przy pomocy dwóch metod: market based oraz location based. Pierwsza z nich jest bardziej szczegółowa, oparta na danych rynkowych pozyskanych od dystrybutorów energii. Emisje zakresu 2. obliczyliśmy z wykorzystaniem wskaźników intensywności emisyjnej pozyskanych od naszych dostawców energii (struktury paliw). Metoda location based jest uogólniona, oparta jest na danych średnich z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej wytwarzanej energii elektrycznej w poszczególnych krajach. Do obliczenia śladu węglowego zakresu 2. dla spółek FAKRO PP i FAKRO Sp. Z O.O. wykorzystaliśmy

wskaźnik udostępniany przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE).

ZAKRES 3 – To wszystkie pośrednie emisje w całym łańcuchu dostaw. Wśród nich wyróżniono piętnaście kategorii, które podzielono na emisje związane z dostawcami (upstream) oraz emisje związane z odbiorcami/klientami (downstream). Kompleksowość działań związanych z obliczeniem śladu węglowego w 3. zakresie wymaga od nas rzetelnego przygotowania i ciągłego doskonalenia. Nieustannie prowadzimy czynności mające na celu ujawnienie precyzyjnych danych w tym obszarze.



EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

	JEDNOSTKA	ILOŚĆ 2023	ILOŚĆ 2024
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1.	Mg CO ₂ e	4 574,35	4 650,83
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2. wg metody location-based	Mg CO ₂ e	6 665,75	7 985,13
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2. wg metody market-based	Mg CO ₂ e	5 991,21	6 918,83

*Ślad węglowy obliczony dla FAKRO PP Sp. z o.o, FAKRO Sp. z o.o.

WSKAŹNIKI INTENSYWNOŚCI EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

	JEDN.	2023	2024
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) na przychód netto	Mg CO ₂ e / 1 mln PLN	10,4	9,6
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) na przychód netto	Mg CO ₂ e / 1 mln PLN	9,4	8,8
Całkowite emisje GHG 1+2 (location-based) na pracownika własnego	Mg CO ₂ e / osobę	5,4	5,3
Całkowite emisje GHG 1+2 (market-based) na pracownika własnego	Mg CO ₂ e / osobę	4,8	4,9

E1-3

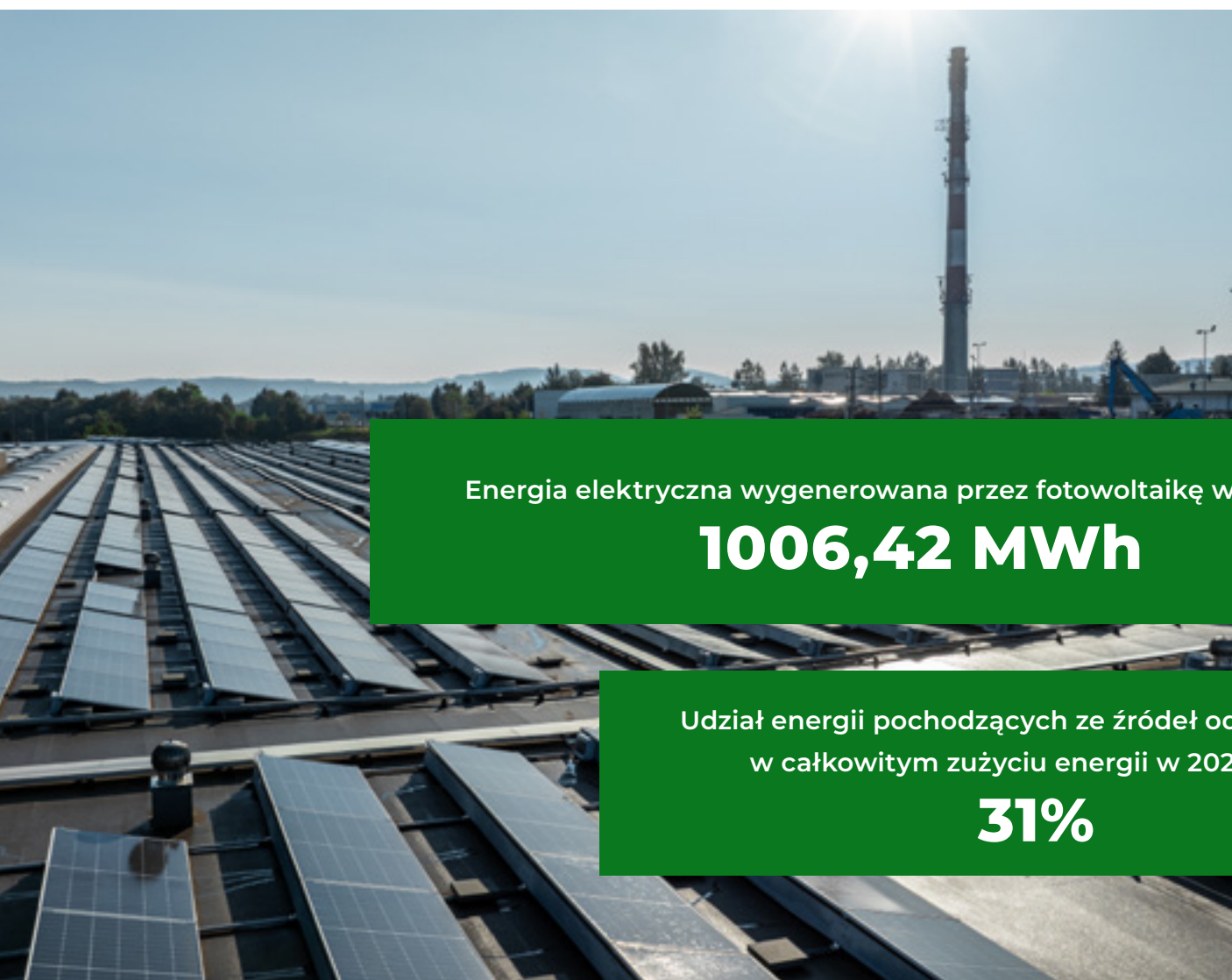
DEKARBONIZACJA

Dekarbonizacja to proces ograniczania emisji dwutlenku węgla (CO₂) poprzez stopniowe zmniejszanie zależności od paliw kopalnych i zastępowanie ich czystszyimi źródłami energii. Jest to kluczowy element walki ze zmianami klimatu, mający na celu przejście na gospodarkę niskoemisyjną lub neutralną pod względem emisji węgla. W FAKRO pracujemy nad szczegółowym planem redukcji emisji gazów cieplarnianych. W strategii tej uwzględnimy konkretne kroki, terminy oraz osoby odpowiedzialne za ich realizację.

E1-3

ENERGIA ELEKTRYCZNA – FOTOWOLTAIKA

W poprzednich latach we współpracy z naszym Partnerem – firmą **Columbus Energy** – zrealizowaliśmy inwestycję, w której rozbudowaliśmy 3 oraz zainstalowaliśmy 5 nowych instalacji fotowoltaicznych, które na dzień dzisiejszy mają moc 2 105 kWp. Zostały one zainstalowane na dachach hal produkcyjnych – dzięki takiemu rozwiązaniu możemy zagospodarować tereny zielone w inny sposób.



Energia elektryczna wygenerowana przez fotowoltaikę w 2024 roku

1006,42 MWh

Udział energii pochodzących ze źródeł odnawialnych
w całkowitym zużyciu energii w 2024 roku

31%

ENERGIA CIEPLNA – WIERZBA ENERGETYCZNA

Do ogrzewania naszych budynków od wielu lat wykorzystujemy biomasę w postaci wierzby energetycznej. W 2015 roku w pobliżu centrali firmy w Nowym Sączu została założona plantacja, która aktualnie pokrywa **ponad 35 ha powierzchni**. Szybki wzrost tego bio paliwa i zdolność do szybkiego odrastania sprawiają, że jest łatwa w uprawie, przez co stanowi znakomite źródło energii.

Ilość wykorzystanej wierzby energetycznej w 2024 roku

212 Mg



TRANSPORT



W 2024 roku kontynuowaliśmy działania mające na celu ograniczenie wpływu naszej działalności logistycznej na środowisko, przy jednocześnie dążeniu do zwiększenia efektywności operacyjnej. Nasze wysiłki koncentrowały się przede wszystkim na zmniejszeniu zużycia paliwa, skutecznym wykorzystaniu narzędzi planistycznych, modernizacji floty oraz podnoszeniu kompetencji zespołu.

Dzięki lepszemu planowaniu tras i wykorzystaniu pojazdów, udało się ograniczyć zużycie paliwa o 3,56% względem roku poprzedniego. Przełożyło się to na realne zmniejszenie emisji CO₂ oraz redukcję kosztów operacyjnych. Kluczowe było ograniczenie tzw. „pustych przebiegów” oraz bardziej precyzyjne dopasowanie środków transportu do rodzaju i objętości ładunku.

System TMS, z którego korzystamy na co dzień, umożliwił bardziej efektywne planowanie transportów oraz monitorowanie ich realizacji. Narzędzie to przyczyniło się do lepszego projektowania załadunków, skrócenia czasu dostaw oraz ograniczenia niepotrzebnych przejazdów. TMS wspiera także analizę danych operacyjnych, co pozwala nam lepiej reagować na zmienne potrzeby i wdrażać usprawnienia w codziennej pracy.

W minionym roku kontynuowaliśmy proces wymiany floty pojazdów ciężarowych na jednostki spełniające normę Euro VI. Nowoczesne pojazdy znacząco redukują emisję zanieczyszczeń – tlenków azotu (NOx) nawet o 85% i cząstek stałych (PM) o ponad 95%, w porównaniu do starszych modeli. Wpływa to nie tylko na środowisko, ale również na poprawę bezpieczeństwa i komfortu pracy, zwłaszcza w przestrzeniach zurbanizowanych.



Równolegle rozwijaliśmy program szkoleń dla kierowców, koncentrując się na technice jazdy i zasadach ecodrivingu. Tego typu działania nie tylko wspierają redukcję zużycia paliwa, ale także wpływają pozytywnie na stan techniczny floty i bezpieczeństwo na drogach. Szkolenia prowadzone są cyklicznie i stanowią stały element naszej polityki jakości. W obszarze transportu bliskiego wybierane przez nas rozwiązania pozwalają na redukcję emisji hałasu i spalin, co ma szczególne znaczenie w przestrzeniach zamkniętych i w otoczeniu pracowników. Modernizacja odbywa się etapami.

Dodatkowo, prowadzona była analiza wykorzystania pojazdów transportu wewnętrznego, co pozwoliło na zmniejszenie ich liczby i bardziej efektywne zarządzanie zasobami. Wdrożone systemy wspierające planowanie zadań wpłynęły na płynniejszą organizację ruchu i ograniczenie zużycia energii.

Dzięki świadomemu zarządzaniu, odpowiedzialnemu podejściu i wykorzystaniu dostępnych technologii, ograniczamy negatywny wpływ transportu na środowisko, jednocześnie zwiększając przejrzystość i efektywność procesów operacyjnych.

3.2 Redukujemy zanieczyszczenia

E2-1

E2-2

E2-3

Jednym z najpoważniejszych wyzwań jest zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby. Zwiększona zachorowalność, degradacja ekosystemów czy zmiany klimatyczne to tylko jedne z wielu przykładów negatywnych skutków, jakie mogą mieć szkodliwe substancje emitowane do otoczenia. Minimalizowanie tych emisji to jeden z ważniejszych celów, do jakich w toku produkcji dąży FAKRO. Zanieczyszczenia w postaci tlenków azotu, tlenków siarki, pyłów, lotnych związków organicznych oraz innych są emitowane w procesach związanych z działalnością firmy. Poziomy tych emisji są regularnie przez nas kontrolowane przy współpracy z akredytowanymi laboratoriami. Raportowane dotychczas wyniki każdorazowo potwierdzają zgodność z normami środowiskowymi i limitami określonymi w decyzjach administracyjnych.



Postępujemy zgodnie z Systemem Zarządzania Środowiskowego oraz Politykami Klimatyczną i Środowiskową (str. 33, 34), w której zawarte są wytyczne związane z redukcją zanieczyszczeń. Na podstawie tych dokumentów zobowiązujemy się do ograniczenia emisji zanieczyszczeń do powietrza i wody powstających w procesach technologicznych oraz transporcie. Działamy również na podstawie procedury **Zarządzanie substancjami chemicznymi**, którą opracowaliśmy w 2023 roku. Zwracamy w niej uwagę na bezpieczne stosowanie, przechowywanie, magazynowanie oraz transportowanie substancji chemicznych.

Ograniczania zanieczyszczeń wymagamy zarówno od siebie, jak i od naszych partnerów biznesowych. Nasze oczekiwania względem dostawców w obszarze minimalizowania ich wpływu na środowisko opublikowaliśmy w dokumencie **Kodeks postępowania dostawców** (<https://www.fakro.pl/informacje-o-firmie/zrownowazony-rozwoj/lad-korporacyjny/>)



Postępując zgodnie z wdrożonymi wewnątrz firmy dokumentami oraz z obowiązującymi wymaganiami prawa, monitorujemy pod kątem zanieczyszczeń wszystkie procesy i działania, które wytwarzają szkodliwe emisje.

Są to:

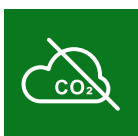
- » emisje zanieczyszczeń gazowych i pyłowych z procesów spalania surowców na cele energetyczne,
- » emisje zanieczyszczeń ze spalania paliw przez samochody, maszyny i urządzenia,
- » emisje zanieczyszczeń gazowych i pyłowych z naszych procesów produkcyjnych,
- » emisje czynników chłodniczych.



Nasze instalacje nie wymagają uzyskania pozwolenia zintegrowanego, ponieważ nie przekraczamy granicznych ilości zanieczyszczeń emitowanych do powietrza.

Posiadane systemy nie wymagają również zastosowania wymogów dotyczących najlepszych dostępnych technik (BAT), jednak mimo tego staramy się w jak największym stopniu ograniczać zanieczyszczenia generowane przez nasze instalacje.

Minimalizujemy ilość wytwarzanych zanieczyszczeń poprzez:



stosowanie wysokoefektywnych filtrów,



dbałość o stan techniczny urządzeń oraz floty,



modernizację maszyn i urządzeń,



stałe poszukiwanie technologii, która jest mniej emisyjna.

Pracownicy Działu Ochrony Środowiska FAKRO regularnie uczestniczą w szkoleniach dotyczących ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, a także mają dostęp do aktualnych źródeł informacji z zakresu przepisów środowiskowych. Dzięki ciągłemu doskonaleniu kompetencji i systematycznemu monitorowaniu zmian w prawie, działalność firmy pozostaje zgodna z obowiązującymi wymaganiami.



W FAKRO funkcjonuje kompleksowy program okien na wymianę. To inicjatywa skierowana do osób, które chcą wymienić swoje stare okna dachowe na nowe, bardziej energooszczędne i funkcjonalne. Nasza firma wspiera oraz rekomenduje projekt wymiany starych okien dachowych, okien pionowych, bram garażowych oraz drzwi wejściowych niespełniających współczesnych norm, na nowoczesne i energooszczędne produkty. Wymiana może odbywać się w ramach kompleksowej termomodernizacji budynku lub stanowić tylko element wymiany stolarki otworowej.

E2-4

Emisje zanieczyszczeń w FAKRO generowane są ze źródeł takich jak:

- » spalanie stacjonarne
- » spalanie mobilne
- » procesy technologiczne.

Lokalizacja naszych zakładów sprawia, że nie emitujemy zanieczyszczeń do wód oraz gleb. Nie analizowaliśmy zatem emisji zanieczyszczeń do wody w kontekście obszarów zagrożonych zanieczyszczeniem wody, o wysokim napięciu wody oraz o wysokim stresie wodnym.



EMISJE ZANIECZYSZCZEŃ ZE SPALANIA STACJONARNEGO

RODZAJ ZANIECZYSZCZENIA	JEDN.	Wielkość emisji do POWIETRZA	Wielkość emisji do WODY	Wielkość emisji do GLEBY
CO	kg	35 225,09	–	–
NO ₂	kg	3 824,96	–	–
SO ₂	kg	1 351,22	–	–
Pył ogółem	kg	928,44	–	–
Bap	kg	0,46	–	–

EMISJE ZANIECZYSZCZEŃ Z PROCESÓW TECHNOLOGICZNYCH

RODZAJ ZANIECZYSZCZENIA	JEDN.	Wielkość emisji do POWIETRZA	Wielkość emisji do WODY	Wielkość emisji do GLEBY
LZO	kg	27 359,46	–	–
pyły	kg	1 043,56	–	–

W FAKRO obliczamy wielkość emisji do powietrza na podstawie ilości zużytych paliw oraz substancji wykorzystywanych w toku produkcji. Do wyliczania powyższych emisji zastosowaliśmy powszechnie dostępne wskaźniki, takie jak opracowania udostępnione w ramach KOBiZE oraz specyfikacje pochodzące z dostępnych kart charakterystyki wykorzystywanych substancji.

Działamy zgodnie z powszechnie obowiązującymi zasadami dotyczącymi substancji chemicznych. W toku produkcji korzystamy ze środków, które sprawdzamy pod kątem zgodności z rozporządzeniem REACH. Prowadzimy bazę, w której znajdują się aktualne karty charakterystyki substancji chemicznych i mieszanin we wszystkich polskich oddziałach FAKRO. W trosce o środowisko aktywnie poszukujemy i wdrażamy bezpieczniejsze zamienniki substancji chemicznych. Zakup każdej nowej substancji jest konsultowany pod względem bezpieczeństwa stosowania i jego wpływu na oddziaływanie na środowisko, zgodnie z dokumentem wewnętrznym **Zarządzanie substancjami chemicznymi**.



W 2024 roku ani w żadnym innym poprzedzającym ten rok nie odnotowaliśmy wycieków substancji chemicznych do środowiska. Zapobieganie wyciekom jest ważnym elementem odpowiedzialnego zarządzania działalnością firmy.

E2-5

Wszystkie dostarczane do FAKRO towary w tym surowce do produkcji oraz opakowania są zgodne z europejskimi i krajowymi przepisami, rozporządzeniami, dyrektywami i wytycznymi obowiązującymi w momencie dostawy. W związku z tym nie emitujemy ani nie wprowadzamy do środowiska dodatkowych istotnych zanieczyszczeń.

W FAKRO, ze względu na charakter prowadzonej działalności, nie jest wytwarzany mikroplastik, przez co nie monitorujemy jego emisji.



3.3 Zmniejszamy zużycie wody

Jako firma działająca z poszanowaniem środowiska naturalnego, przywiązujemy dużą wagę do efektywnego gospodarowania wodą. Świadomi jej ograniczonych zasobów i wpływu zmian klimatycznych na jej dostępność, podejmujemy przemysłowe działania, by chronić i wykorzystywać ten zasób w sposób racjonalny.

E3-2

W celu ograniczenia wykorzystania wody, wdrożyliśmy działania, takie jak:



system monitoringu zużycia wody, dający możliwość bieżącej analizy oraz szybkiej interwencji w przypadku wykrycia awarii,



natychmiastowa eliminacja niesprawnych urządzeń.

E3-4

ZUŻYCIE WODY



2024 roku zużyliśmy 17 747 m³ wody. Dane o zużyciu wody zostały odczytane z elektronicznych wodomierzy oraz obliczone na podstawie danych z faktur za pobór wody. Wodę pobieramy głównie z przedsiębiorstw miejskich, co nie powoduje znacznej ingerencji w zasoby wodne. Wodę wykorzystujemy do celów socjalno-bytowych. W porównaniu z rokiem poprzednim zużycie wody wzrosło o 3%.



ZUŻYCIE WODY W FAKRO

		JEDN.	ILOŚĆ 2024
Zużycie wody	Całkowite zużycie wody	m³	17 747
	Całkowite zużycie wody na obszarach narażonych na ryzyko związane z wodą, w tym na obszarach o znacznym deficycie wody	m³	0
	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu	m³	0
	Całkowita ilość magazynowej wody	m³	0
	Całkowite zużycie wody w przeliczeniu na 1mln przychodu	m³/1 mln PLN	13,53
Intensywność zużycia wody	Całkowity pobór wody	m³	17 747

*dane z FAKRO PP Sp. z o.o i FAKRO Sp. z o.o.

E3-3

Ustaliliśmy ogólny cel dążenia do ograniczenia zużycia wody. Zasoby wodne to temat istotny, dlatego monitorujemy zużycie wody i analizujemy wyniki. Wdrażamy rozwiązania zmierzające do ograniczenia jej zużycia. Planujemy wdrożyć systemy odzysku wody deszczowej.



3.4 Badamy nasz wpływ na bioróżnorodność i ekosystemy



E4-1

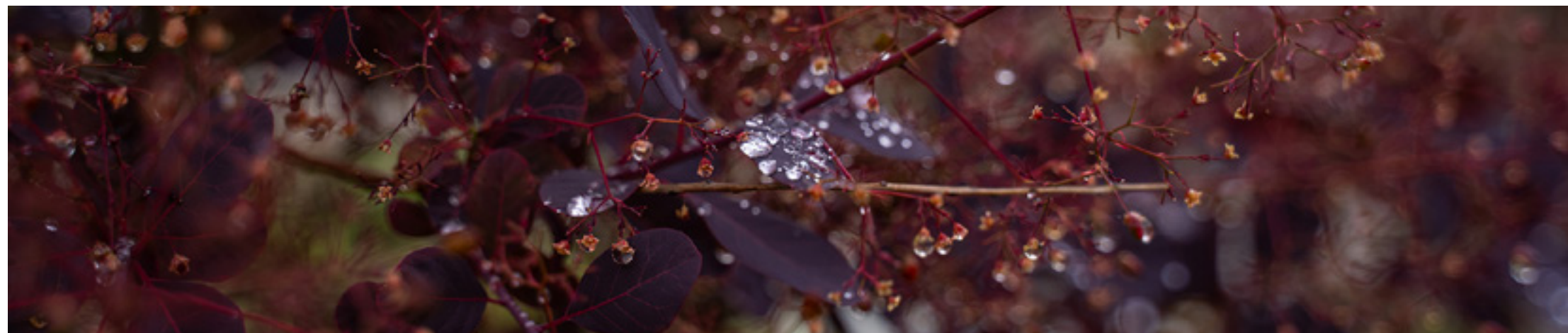


Bioróżnorodność odgrywa kluczową rolę w utrzymaniu równowagi ekosystemów. Prowadząc produkcję opartą na przerobie drewna, wiemy, że to właśnie pozyskiwanie tego surowca ma ogromny wpływ na różnorodność biologiczną. Nasze produkty wykonane są z drewna sosnowego, które już od pokoleń znane jest jako materiał najbezpieczniejszy dla zdrowia. Surowiec ten pozyskujemy z rejonów, gdzie prowadzona jest odpowiedzialnie zarządzana gospodarka leśna – tereny te nie są zagrożone wylesianiem. Drewno z tych źródeł posiada certyfikat FSC, który dotyczy kontroli pochodzenia materiału drzewnego wzdłuż łańcucha dostaw.

E4-5

ODPOWIEDZIALNE GOSPODAROWANIE ZASOBAMI LEŚNYMI POZWALA NAM SKUTECZNIE ZAPOBIEGAĆ DEGRADACJI LASÓW

Wylesienie w sposób negatywny przyczynia się do zmian klimatu. Uniemożliwia oczyszczanie powietrza, redukcję CO₂, ale też niekorzystnie wpływa na cały ekosystem i bioróżnorodność, pogarszając jakość siedlisk różnych gatunków zwierząt.



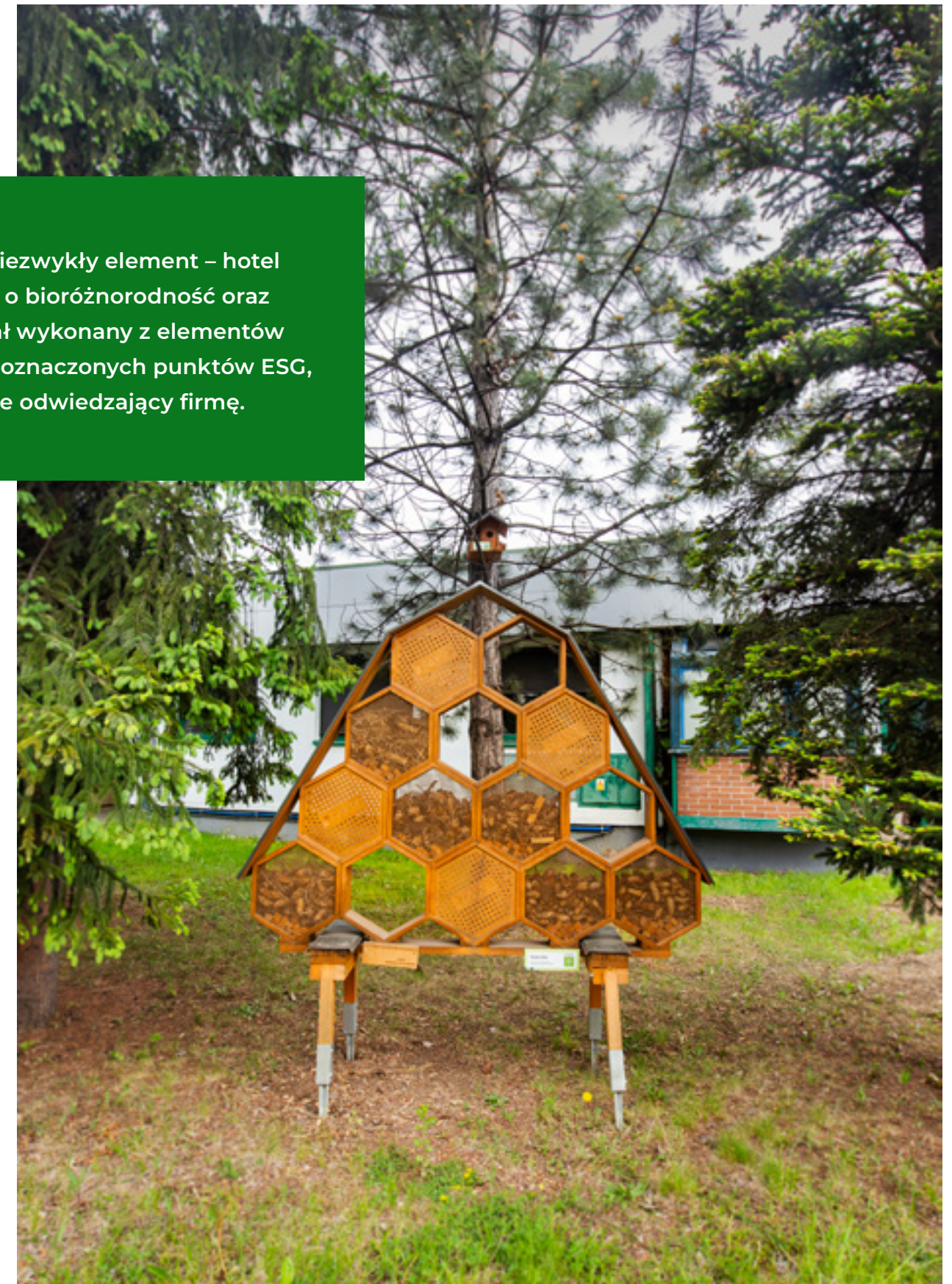
E4-3



Spełniamy wymogi regulujące przepisami prawa we wszystkich aspektach, w tym wpływu na bioróżnorodność. Zobowiązujemy się również przeprowadzać regularne przeglądy i analizy, aby upewniać się, że nasza działalność nie zagraża lokalnym gatunkom i siedliskom.

Dążymy do harmonii pomiędzy naszą działalnością produkcyjną a otaczającym nas środowiskiem naturalnym. Dbamy o to, aby nasze produkty były tworzone w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz staramy się ograniczać nasz wpływ na ekosystemy. Wiemy, że poprzez świadome działania na rzecz ochrony bioróżnorodności, możemy zadbać o wspólne dobro, jakim jest środowisko naturalne.

W 2024 roku na terenie firmy pojawił się niezwykle ciekawy element – hotel dla owadów. Stanowi on symbol dbałości o bioróżnorodność oraz odpowiedzialność ekologiczną. Hotel został wykonany z elementów odpadowych i jest jednym z wielu specjalnie oznaczonych punktów ESG, przy których mogą zatrzymać się goście odwiedzający firmę.



3.5 Działamy zgodnie z gospodarką o obiegu zamkniętym



Gospodarka o obiegu zamkniętym to system, którego celem jest ograniczenie marnotrawstwa zasobów, redukcja szkodliwego wpływu działalności ludzkiej na środowisko oraz tworzenie nowych szans na rozwój gospodarczy i innowacje.

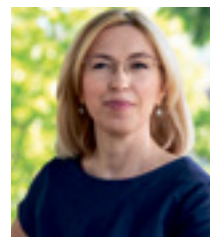
Działając zgodnie z tą koncepcją, surowce są używane, przetwarzane, a następnie ponownie wykorzystywane, co pozwala na zmniejszenie zużycia materiałów ze źródeł pierwotnych oraz na znaczną redukcję wytwarzanych odpadów.

W FAKRO zostały określone zasady postępowania z odpadami, które obejmują:

- » ograniczanie ilości generowanych odpadów,
- » maksymalne wykorzystanie odzyskiwanych surowców,
- » odpowiednie gospodarowanie odpadami niebezpiecznymi,
- » edukację i świadomość ekologiczną pracowników.

Zasady określają sposób postępowania z odpadami, miejsca ich magazynowania, precyzuje metody postępowania podczas ich transportu i przekazywania do procesów odzysku/utylizacji.

Przy postępowaniu z odpadami w pierwszej kolejności staramy się szukać rozwiązań zmierzających do zamykania obiegu, tj. rozwiązań z zakresu GOZ, a w przypadku braku takiej możliwości, o ile przepisy prawne na to zezwalają, odsprzedaży bądź wydania ich pracownikom w celu wydłużenia cyklu życia tego odpadu. Dopiero w ostateczności, gdy odpad nie nadaje się do ponownego przetworzenia lub wykorzystania, odpad ten przekazywany jest do utylizacji.



Z troską o przyszłość planety stawiamy na projektowanie produktów, które zminimalizują zużycie surowców naturalnych, będą wytwarzane z poszanowaniem środowiska, a po zakończeniu ich użyteczności będą mogły zostać łatwo przetworzone lub ponownie użyte.

Iwona Majoch

Kierownik Działu Administracyjnego FAKRO



CYRKULARNOŚĆ PRODUKTÓW FAKRO



E5-1

Nie posiadamy odrębnej polityki cyrkularności. Zagadnienia gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) są uwzględnione w Polityce środowiskowej i klimatycznej Grupy FAKRO oraz w dokumencie wew. **Zarządzanie gospodarką odpadami w Grupie FAKRO**. Planujemy rozwijać nasze działania w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego.

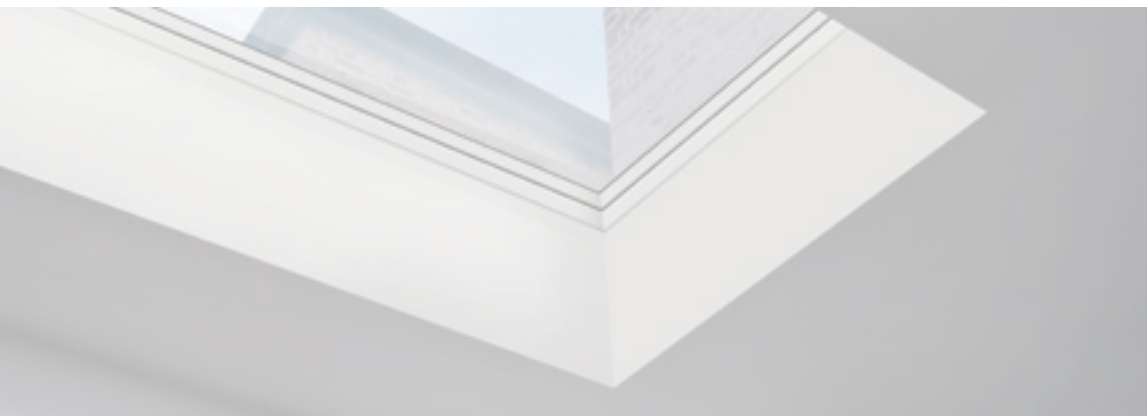


GOZ W FAKRO

Gospodarka o obiegu zamkniętym to dla nas nie tylko minimalizowanie odpadów wytwarzanych w procesach produkcyjnych, ale przede wszystkim inteligentna działalność, oszczędność energii i surowców, a także wydłużanie cyklu życia produktu.

Realizacja rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym w FAKRO odbywa się poprzez następujące działania:

- » wykorzystywanie w produkcji surowców wtórnych,
- » wdrożenie zasad projektowania produktów w taki sposób, by nadawały się do naprawy,
- » zapewnienie klientom możliwości naprawy produktów FAKRO w celu przedłużenia cyklu życia,
- » zapewnieniem dostępu do odpowiednich części zamiennych,
- » realizowanie usług serwisowych (FAKRO serwis),
- » korzystanie z opakowań wytwarzanych z surowców pochodzących z recyklingu, jednocześnie nadających się do recyklingu.



WDRAŻANIE CYRKULARNYCH ROZWIĄZAŃ

We wdrażaniu rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym kluczowe jest ograniczenie powstawania odpadów i racjonalne wykorzystanie zasobów, między innymi dzięki temu, że powstające odpady traktowane są jako przyszłe surowce wtórne. W myśl tej zasady sukcesywnie udało nam się wdrożyć już co najmniej kilka rozwiązań o obiegu zamkniętym.

Jednym z nich jest model GOZ polegający na sprzedaży odpadów generowanych podczas procesu produkcyjnego okien tworzywowych w postaci profili PVC firmie, która zajmuje się produkcją profili z tworzyw sztucznych. Odpady FAKRO stają się dla naszego partnera wysokiej jakości surowcem, który następnie zostaje przetworzony w procesie recyklingu. Finalnym produktem jest profil PVC z tworzywa przetworzonego, który odkupujemy i wykorzystujemy do produkcji ościeżnicy okna.

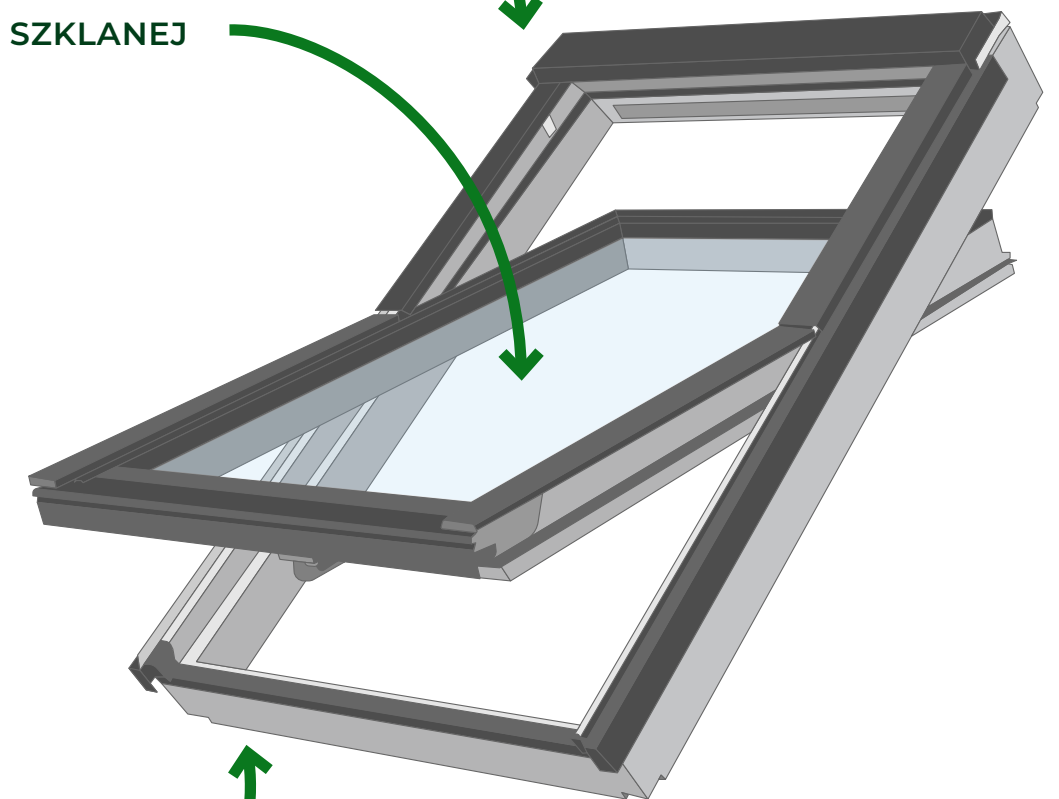
Zamknęliśmy również obieg wewnętrzny palet niewymiarowych.

ODPADY PRODUKCYJNE ZAWRACANE DO OBIEGU

100% ELEMENTÓW METALOWYCH

100% STŁUCZKI SZKLANEJ

100% PROFILU PVC



E5-4

ZASOBY WPROWADZANE DO FAKRO

W 2024 roku do FAKRO wprowadziliśmy produkty oraz materiały techniczne i biologiczne wykorzystane do procesów produkcyjnych, wsparcia innych procesów oraz potrzebne do prawidłowego działania firmy. Produktami tymi są między innymi meble, maszyny i urządzenia oraz sprzęt IT. Do materiałów technicznych i biologicznych zaliczymy surowce do produkcji takie jak drewno, aluminium, stal, karton, folia, a także materiały budowlane, sprzęt biurowy i inne.



E5-5

ZASOBY WYPROWADZONE Z FAKRO

W FAKRO zasobami wyprowadzanymi z organizacji w 2024 są sprzedane wyroby gotowe takie jak okna dachowe, produkty stolarki pionowej, okna do dachów płaskich, kołnierze, wyłazy, świetliki rurowe, akcesoria do okien, schody strychowe, a także opakowania.

Poniżej przedstawiamy wagi opakowań, które zostały wyliczone na podstawie danych niezbędnych do wyliczenia opłaty produktowej.

ZASOBY WYPROWADZONE DO ORGANIZACJI	JEDN.	2024
Całkowita waga produktów	Mg	1987,34
Całkowita zawartość produktu, która nadaje się do recyklingu	Mg	1987,34
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	100

ODPADY WYGENEROWANE W FAKRO

W FAKRO dążymy do minimalizowania powstawania odpadów, nieustannie optymalizując procesy produkcyjne.

Działamy zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami, gdzie na pierwszym miejscu zapobiegamy oraz ograniczamy wytwarzanie odpadów, a następnie poszukujemy nowych rozwiązań z zakresu GOZ.

Przy wyborze konkretnego odbiorcy odpadów kierujemy się zasadą bliskości – współpracujemy z firmami zlokalizowanymi jak najbliżej naszych zakładów, co pozwala na ograniczenie

transportu na duże odległości. Optymalizujemy też transport odpadów tak, by maksymalnie wykorzystać przestrzeń ładunkową, z poszanowaniem dla odpowiednich przepisów transportowych i środowiskowych. Dzięki temu zmniejszamy emisję gazów cieplarnianych oraz inne negatywne oddziaływania na środowisko.

E5-2

Dążymy również do maksymalnej redukcji ilości odpadów produkcyjnych oraz do ich ponownego wykorzystania poprzez:

- » precyzyjne analizowanie surowców,
- » projektowanie z myślą o cyrkularności,
- » redukcję odpadów u źródła,
- » dążenie do zwiększania udziału wykorzystywanych w produkcji surowców z obiegu wtórnego,

- » wprowadzenie dla wszystkich naszych produktów jedno materiałowych opakowań w 100% nadających się do recyklingu,
- » wydłużanie cyklu życia naszych produktów.

Chcemy maksymalnie ograniczyć odpady z naszej produkcji poprzez ich recykling i wykorzystanie ich jako źródło energii.

E5-3

Naszym ciągłym celem związanym z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym jest:

- » rokroczne zwiększanie procentowego udziału odpadów przekazanych do ponownego wykorzystania lub recyklingu,
- » ciągłe poszukiwanie możliwości zamykania obiegu odpadów powstających w toku produkcji,
- » zwiększenie udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji naszych wyrobów.

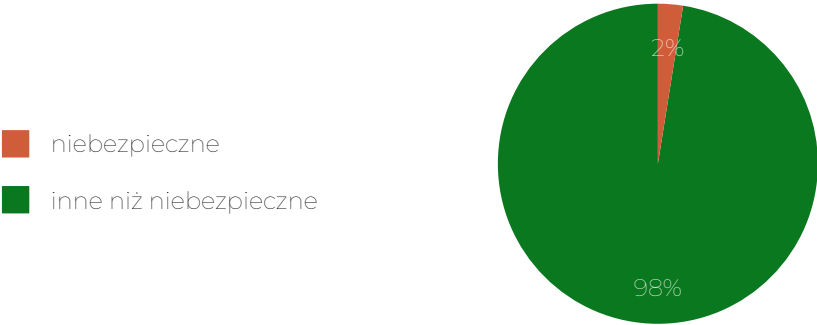




Generowane przez nas odpady pochodzą głównie z procesów produkcyjnych, inwestycyjnych oraz remontowych. Typowymi odpadami wytwarzanymi w toku naszej działalności są odpady drewniane, opakowaniowe kartonowe oraz foliowe.

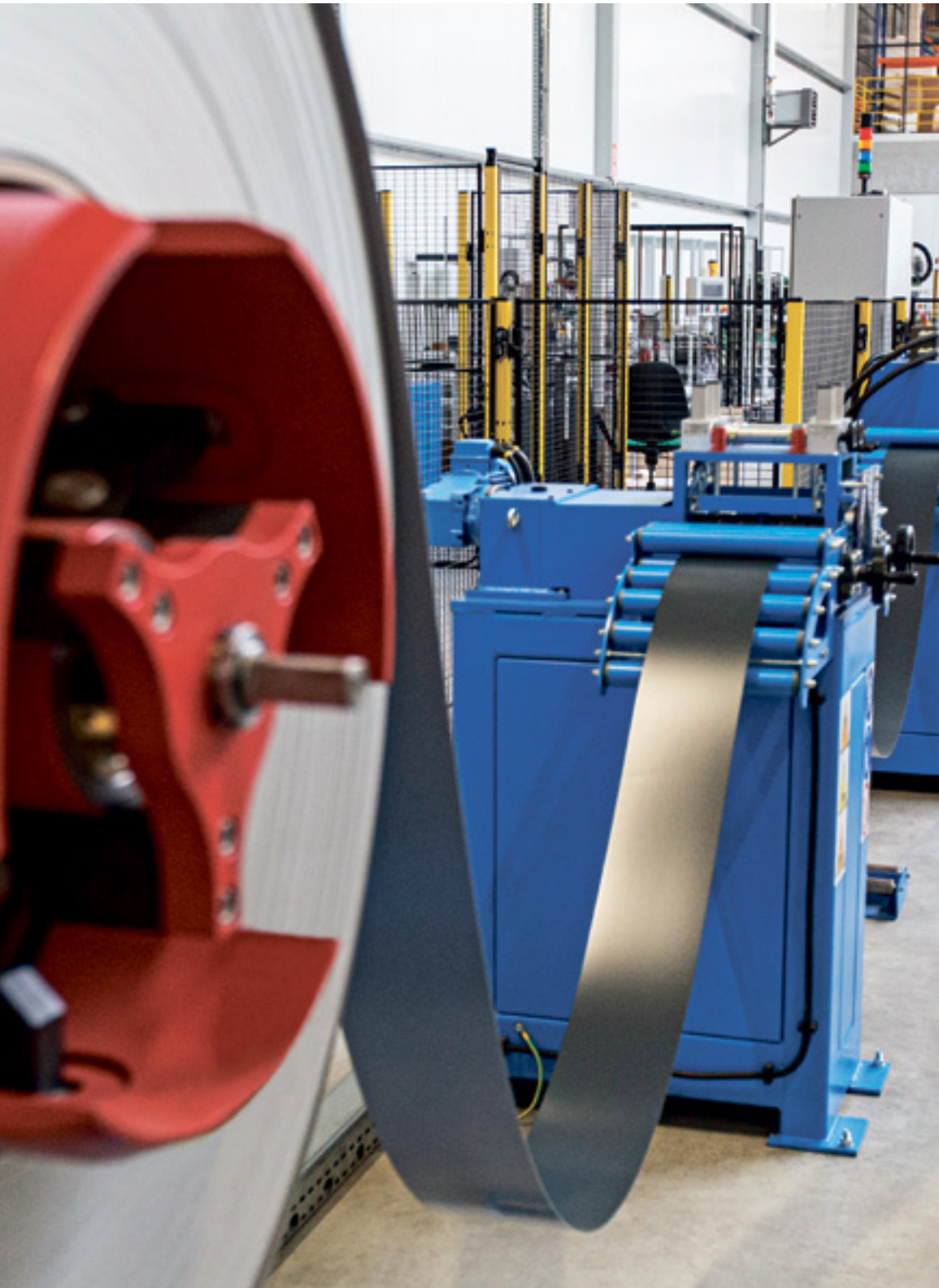
Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne z podziałem na metody zagospodarowania w FAKRO:

ZASOBY WYPROWADZANE Z ORGANIZACJI	JEDN.	2024
ODPADY NIEBEZPIECZNE		
Ilość wytworzonych odpadów niebezpiecznych	Mg	39,75
Odpady poddane recyklingowi	Mg	25,91
Odpady poddane procesowi odzysku	Mg	13,84



ZASOBY WYPROWADZANE Z ORGANIZACJI	JEDN.	2024
ODPADY INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE		
Ilość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne	Mg	1895,51
Odpady poddane recyklingowi	Mg	1453,63
Odpady poddane procesowi odzysku energii	Mg	99,75
Odpady poddane procesowi odzysku	Mg	258,22
Odpady poddane procesowi spalania	Mg	49,91
Odpady poddane oczyszczaniu chemicznemu	Mg	33,91

Informacje liczbowe zawarte w powyższych tabelach pochodzą z BDO. Natomiast informacje o procesach odzysku otrzymaliśmy od odbiorców odpadów. Ciągłe monitorowanie ilości wytworzonych odpadów stanowi podstawę do analizowania sposobu ich ograniczania. Staramy się również podejmować działania dążące do zmniejszenia częstotliwości odbiorów poszczególnych rodzajów odpadu. Odpady, których powstania nie udało się zapobiec oraz których nie możemy wykorzystać ponownie, zbieramy selektywnie, a następnie przekazujemy firmom posiadającym stosowne zezwolenia w kwestii zagospodarowania określonego rodzaju odpadu zgodnie z zasadą bliskości.





04

Ludzie



- | | | |
|-----|--|----|
| 4.1 | Działamy w sposób etyczny | 56 |
| 4.2 | Zatrudniamy inkluzywnie | 58 |
| 4.3 | Dbamy o pracowników
i wspieramy ich w rozwoju | 63 |
| 4.4 | Jesteśmy zaangażowani w życie
społeczne | 73 |

JEDNĄ Z KLUCZOWYCH WARTOŚCI NASZEJ FIRMY JEST ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Tworzymy bezpieczne, zdrowe i komfortowe środowisko pracy. Standardem są u nas regularne kontrole BHP, cykliczne szkolenia oraz inwestycje w nowoczesne rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo. Zależy nam także na pozytywnej atmosferze w zespole – organizujemy spotkania integracyjne, które wspierają budowanie relacji i ducha współpracy.



Stawiamy na rozwój naszych pracowników, oferując szeroki wachlarz szkoleń, warsztatów i możliwości dalszego kształcenia. Umożliwiamy zdobywanie nowych kompetencji, awans wewnętrzny oraz zmianę ścieżki kariery w ramach organizacji.

Troszczymy się również o dobre samopoczucie zespołu – promujemy zdrowy styl życia i aktywność fizyczną poprzez różne akcje prozdrowotne.

PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA JEST DLA NAS WAŻNE

Zdecydowanie przeciwstawiamy się wszelkim przejawom nieetycznego zachowania oraz naruszania godności człowieka. Zapewniamy pracownikom godne warunki pracy i nie akceptujemy dyskryminacji, mobbingu, ani naruszania dóbr osobistych.

SI-1

Kwestie związane z przeciwdziałaniem dyskryminacji, promowaniem równości szans, różnorodności i włączenia społecznego zostały ujęte w dokumentach dotyczących ładu korporacyjnego, które regulują te obszary w sposób kompleksowy:

- » [Regulamin Pracy](#)
- » [Procedura zatrudniania i zwalniania pracowników](#)
- » [Zasady wynagradzania i premiowania](#)

» [Polityka antymobbingowa w Grupie FAKRO](#)

» [Drogowskaz Pracownika FAKRO](#)

» [Kodeks Etyki](#)

POLITYKA ANTYMOBBINGOWA w FAKRO jest kluczowym elementem naszego zaangażowania w budowanie zdrowego i bezpiecznego środowiska pracy. Wierzimy, że każdy pracownik zasługuje na szacunek, godność oraz równe traktowanie, a wszelkie formy mobbingu i dyskryminacji są absolutnie niedopuszczalne. W FAKRO podejmujemy wszelkie możliwe działania aby przeciwdziałać mobbingowi – identyfikować jego symptomy i skutecznie eliminować wszelkie incydenty. Zależy nam, by każdy czuł się w pracy bezpiecznie i komfortowo, bez obaw o niewłaściwe traktowanie. Tworzymy atmosferę, w której pracownicy są świadomi swoich praw i wspólnie odpowiadają za utrzymanie bezpiecznego środowiska pracy.

DROGOWSKAZ PRACOWNIKA, to kompendium stworzone z myślą o tym, by pomóc pracownikom lepiej odnaleźć się w strukturze firmy oraz zrozumieć jej kulturę organizacyjną, wyznawane wartości i obowiązujące zasady.

KODEKS ETYKI to wyraz naszego zaangażowania w budowanie przejrzystych relacji – zarówno wewnątrz firmy, jak i z partnerami zewnętrznymi. Pokazuje, że nasze działania oparte są na wzajemnym szacunku, uczciwości i wartościach, które wspierają wewnętrzny porządek i spójność firmy.



W FAKRO wierzymy, że prawdziwy rozwój firmy opiera się nie tylko na wynikach finansowych, lecz przede wszystkim na ludziach. Nasze działania w obszarze ESG zakładają odpowiedzialne podejście do pracowników, klientów, partnerów biznesowych oraz społeczności lokalnych. Poprzez szereg inicjatyw wspieramy ich rozwój, bezpieczeństwo i dobre samopoczucie, tworząc środowisko sprzyjające długotrwałej współpracy. Pracownicy są sercem naszej organizacji – to ich kompetencje, zaangażowanie i codzienna praca budują naszą markę oraz relacje z otoczeniem, mając bezpośredni wpływ na sukces FAKRO.

SŁUCHAMY, BY DZIAŁAĆ SKUTECZNIE



Zrównoważony rozwój wymaga od nas stałego monitorowania otoczenia i świadomego reagowania na zmieniające się potrzeby. Skupiamy się na budowaniu organizacji gotowej na przyszłość, otwartej na dialog i elastycznej wobec oczekiwań interesariuszy.

Szczególną wagę przywiązujemy do relacji z pracownikami – ich opinie są dla nas cennym źródłem wiedzy. Regularnie prowadzimy badania satysfakcji i wsłuchujemy się w głos zespołu, aby wprowadzać zmiany, które realnie wpływają na jakość pracy i rozwój firmy.

Badanie Opinii Pracowniczej stanowi ważny element naszej komunikacji wewnętrznej – to narzędzie, które umożliwia nam lepsze zrozumienie potrzeb i oczekiwań pracowników. Dzięki uzyskanym informacjom możemy weryfikować, na ile skutecznie realizujemy firmowe zobowiązania, szczególnie te związane z kształtowaniem świadomej kultury organizacyjnej. Uważne słuchanie pracowników i odpowiadanie na ich głos odgrywa kluczową rolę w budowaniu silnej organizacji raz w utrzymywaniu partnerskich relacji na linii pracodawca – zespół.



Wierzymy, że przyjazne i bezpieczne środowisko pracy to podstawa efektywnego i zaangażowanego zespołu.

Bożena Damasiewicz

*Dyrektor Biura Zarządu /
Dyrektor ds. Organizacyjno-Administracyjnych*



4.1 Działamy w sposób etyczny

Obecność każdego pracownika w firmie to połączenie jego unikalnej osobowości, umiejętności oraz zasad, które obowiązują w ramach organizacji. Są to polityki i procedury wdrażane w celu efektywnego zarządzania zespołem – obejmują min. procesy rekrutacyjne, rozwój kompetencji, zapewnienie równości szans, dbałość o zdrowie, bezpieczeństwo i warunki pracy.

Dla naszych pracowników szczególnie ważne są przejrzystość, możliwość wyrażania własnego zdania oraz realny wpływ na sprawy codziennego życia zawodowego. Stawiamy na otwartą komunikację, korzystając z nowoczesnych i dostępnych narzędzi – Intranetu, firmowej grupy „FAKROteam” na Facebooku, biuletynu „FAKROWieści” oraz monitorów informacyjnych w przestrzeniach produkcyjnych.

Projektowa forma współpracy sprzyja dzieleniu się wiedzą, wspólnemu uczeniu się i budowaniu silnych, opartych na zaufaniu relacji. Regularnie organizujemy spotkania Zarządu z kadrą menedżerską oraz sesje zespołu F1 – forum zaangażowanego współzarządzania, którego celem jest wspólne kształtowanie kierunku rozwoju firmy.



Regularnie przeprowadzamy Badania Opinii Pracowniczej, które umożliwiają pracownikom dzielenie się swoimi spostrzeżeniami, uwagami oraz skargami. Komunikacja odbywa się za pośrednictwem różnych kanałów, takich jak skrzynki pytań do Zarządu, oficjalne pisma oraz spotkania z przedstawicielami kierownictwa. Zarząd FAKRO otwarcie współpracuje z zespołem, uwzględniając ich potrzeby i sugestie.

S1-3

Posiadamy wewnętrzny system zgłaszania nieprawidłowości, który umożliwia pracownikom raportowanie wszelkich naruszeń – mobbingu, dyskryminacji czy nadużyć. Zgłoszenia mogą być dokonywane osobiście, telefonicznie lub mailowo, a każde z nich jest rozpatrywane z zachowaniem pełnej staranności i zgodnie z transparentnymi zasadami.

Pracownicy są zobowiązani do komunikowania wszelkich praktyk czy działań niezgodnych z zasadami przyjętymi w wewnętrznych dokumentach lub obowiązującym prawem.



Wszystkie zgłoszenia są rozpatrywane przez Komisję Etyki.

Preferowane są 3 kanały zgłaszania uwag:

- » osobiście do bezpośredniego przełożonego lub do członków Komisji Etyki,
- » pisemnie na adres: FAKRO, ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz, z dopiskiem „Komisja Etyki”,
- » e-mailowo na skrzynkę: etyka@fakro.pl.

W FAKRO obowiązują jasno określone zasady zapobiegania nadużyciom, ujęte w wewnętrznym dokumencie **„Zasady zapobiegania nadużyciom”**. Kwestie związane z przeciwdziałaniem mobbingowi oraz procedurą zgłaszania nieprawidłowości zostały szczegółowo opisane w **„Polityce antymobbingowej w FAKRO”**.

Zgłoszenia dotyczące mobbingu należy kierować bezpośrednio do **Komisji Etyki**. W sytuacji, gdy Komisja nie może rozpatrzyć sprawy, trafia ona do specjalnego zespołu powoływanego przez Prezesa Zarządu.

S1-4

Inwestujemy w programy rozwojowe, wspierając doskonalenie kompetencji zawodowych poprzez dofinansowywanie studiów czy kursów językowych.

Dokumenty opisujące przyjęte przez nas polityki i programy rozwojowe:

- » **Organizacja kursów językowych w FAKRO**

Przeprowadzamy szkolenia i warsztaty mające na celu kształtowanie postaw zgodnych z przyjętymi zasadami. Szkolenia skierowane są do wszystkich pracowników, w tym kadry kierowniczej.

DEFINIUJEMY KIERUNKI DZIAŁANIA

W FAKRO wyznaczamy konkretne, mierzalne działania ukierunkowane na poprawę warunków pracy, zdrowia, bezpieczeństwa oraz rozwój zawodowy. Dzięki temu możemy na bieżąco aktualizować strategię i plany operacyjne, monitorować postępy oraz rzetelnie raportować wyniki – zarówno wewnętrznie, jak i w ramach publikowanych raportów ESG.

Nasze priorytety w tym obszarze to:

- » przestrzeganie obowiązujących procedur,
- » aktywna współpraca z pracownikami,
- » sprawne i skuteczne mechanizmy zgłaszania problemów.

S1-5

Grupa FAKRO koncentruje się na wdrażaniu konkretnych inicjatyw, które wspierają rozwój i dobrostan pracowników w całym łańcuchu wartości. Działania te są kluczowe dla budowania zaangażowanego, zmotywowanego i usatysfakcjonowanego zespołu, co bezpośrednio wpływa na długoterminowy sukces organizacji.

Priorytetowe obszary to:

- » zapewnienie stabilności zatrudnienia,
- » wspieranie różnorodności i równego traktowania w miejscu pracy,
- » bieżąca aktualizacja dokumentacji pracowniczej i wewnętrznych regulacji,
- » wzmacnianie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym,
- » ograniczanie liczby lekkich wypadków przy pracy.

Nasze działania mają na celu tworzenie środowiska pracy, w którym ludzie mogą czuć się bezpiecznie, rozwijać się i realizować swój potencjał.



4.2

Zatrudniamy inkluzywnie



Inkluzywność to praktyka tworzenia środowiska pracy, w którym każdy czuje się akceptowany i doceniany, niezależnie od wieku, płci czy pochodzenia. Naszym celem jest eliminowanie barier i wszelkich form dyskryminacji, a także wspieranie równości, integracji i różnorodności na każdym etapie funkcjonowania firmy.

WIERZYM W SIŁĘ ZRÓŻNICOWANEGO ZESPOŁU

W Grupie FAKRO pracuje dziś blisko 4000 osób – każda z nich wnosi unikalne doświadczenia i wartości, które budują siłę naszej organizacji. Różnorodność spojrzeń i kompetencji sprawia, że jesteśmy bardziej kreatywni, elastyczni i otwarci na nowe wyzwania.

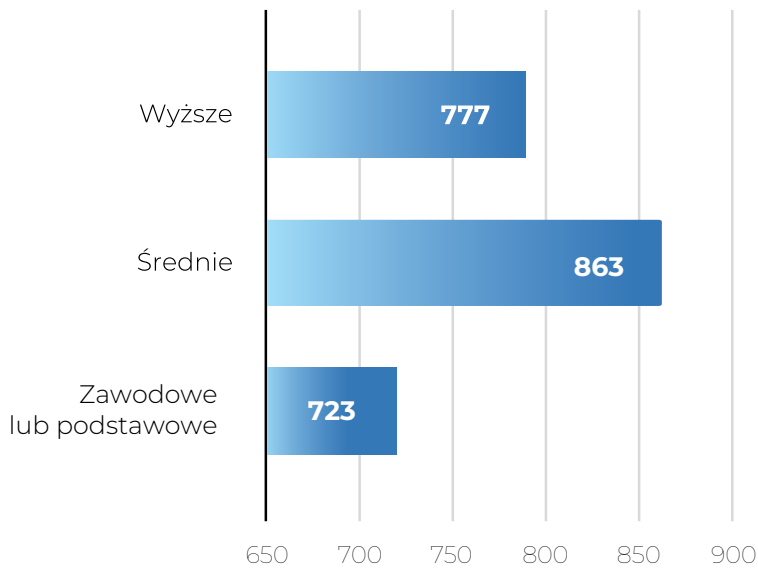
S1-6

W 2024 roku struktura naszego zespołu w spółkach FAKRO PP Sp. z o.o. oraz FAKRO Sp. z o.o., wyglądała następująco:

Liczba pracowników w podziale na płeć na okres 2024:

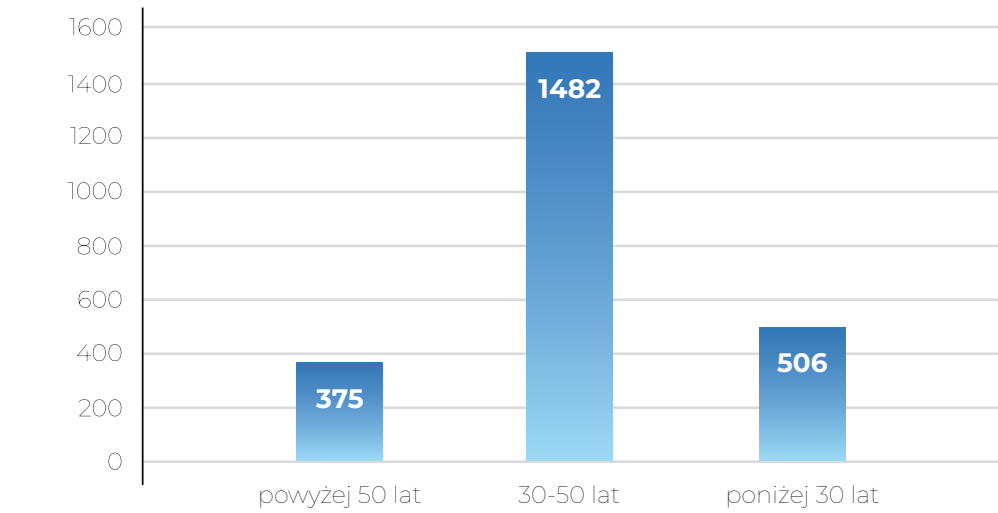
PŁEĆ	LICZBA PRACOWNIKÓW
Kobiety	676
Mężczyźni	1688
Pozostali	0
Nie ujawniono	0
Łącznie pracowników	2363

Liczba pracowników w podziale na poziom wykształcenia na okres 2024:



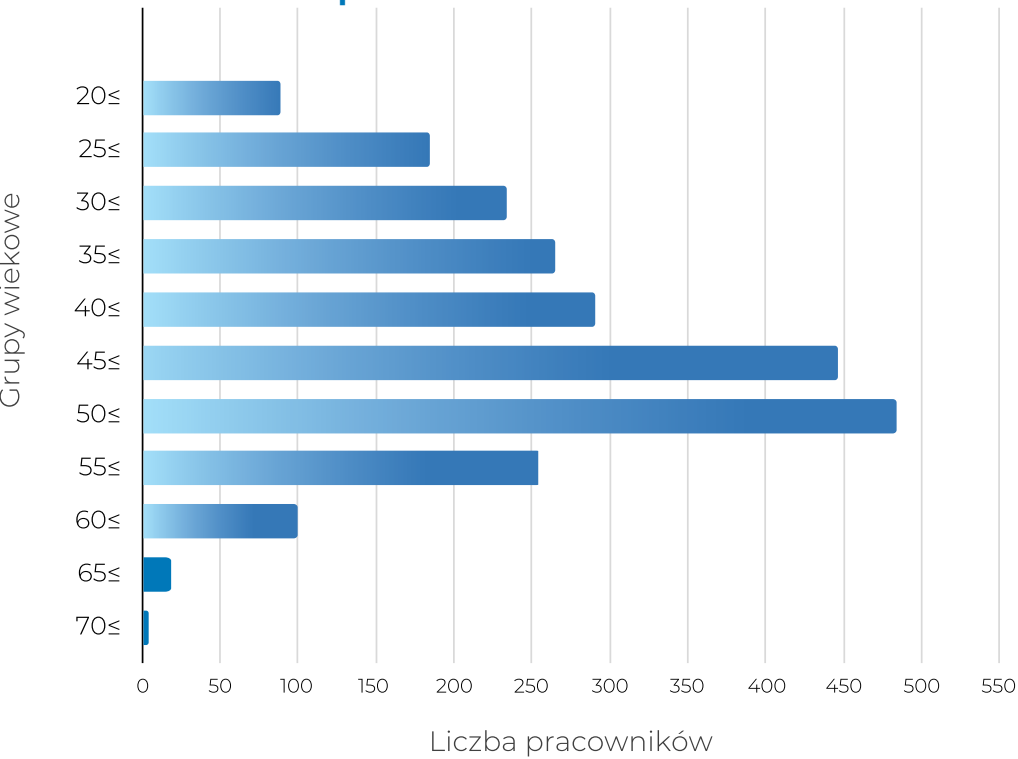
S1-9

Liczba pracowników w podziale na wiek na okres 2024:

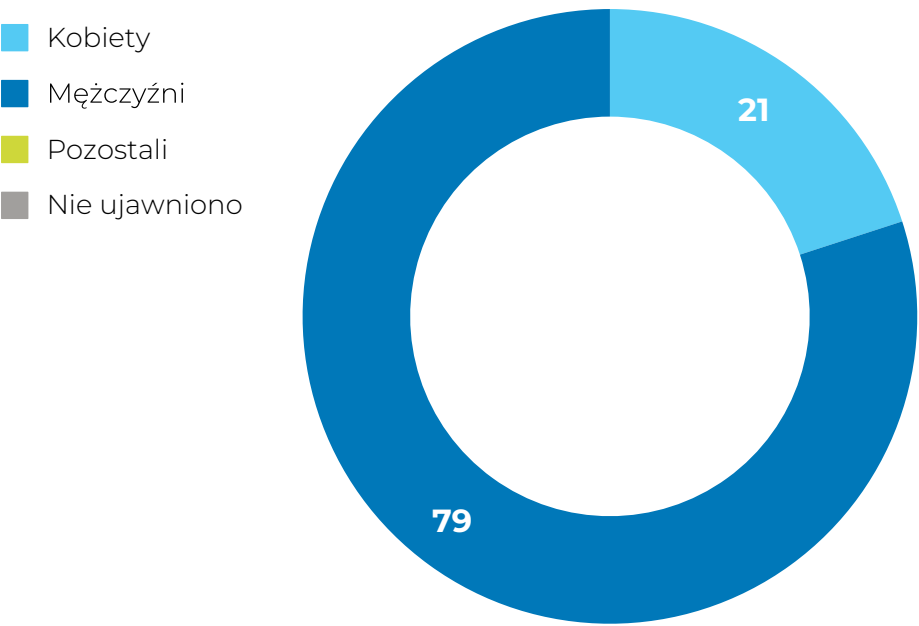


*Wartości dla FAKRO PP Sp. z o.o. oraz FAKRO Sp. z o.o. łącznie.

Struktura wiekowa pracowników

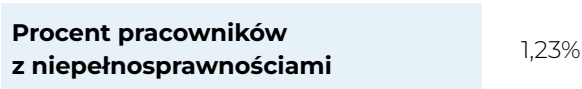


Rozkład płci w ujęciu procentowym w wyższej kadrze kierowniczej w odniesieniu do pracowników na okres 2024:



S1-12

Udział procentowy pracowników z niepełnosprawnościami wśród wszystkich pracowników na okres 2024:



Nasza otwartość na różnorodność sprawia, że czujemy się szanowani i doceniani, a co za tym idzie, jesteśmy bardziej zaangażowani i lojalni wobec naszego pracodawcy.

Liczba pracowników, którzy odeszli w okresie sprawozdawczym oraz wskaźnik rotacji pracowników przypadający na okres 2024:

Liczba pracowników, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	265
Wskaźnik rotacji	11,30%



Średni staż pracy w naszej organizacji wynosi

13 lat

co świadczy o stabilności zatrudnienia i zadowoleniu pracowników.



W FAKRO różnorodność zespołu jest naszą siłą. Łączymy doświadczenie wieloletnich pracowników z nowatorskim podejściem młodszych pokoleń, co sprzyja wymianie wiedzy, rozwojowi kompetencji oraz wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań. Młodzi ludzie wnoszą świeże spojrzenie i pomysły na usprawnienia, a doświadczeni pracownicy, jako mentorzy, rozwijają swoje umiejętności zarządzania i budowania relacji. Międzypokoleniowa współpraca wzmacnia naszą kulturę organizacyjną oraz wspiera dynamiczny rozwój firmy.

Beata Martuś-Kołbon
Zastępca Dyrektora ds. Personalnych FAKRO





Otwarte, elastyczne środowisko pracy lepiej przystosowuje się do zmian i wyzwań, wynikających np. ze zmiany pokoleniowej.

SI-7

Oprócz stałych pracowników, nasza organizacja współpracuje również z wieloma osobami na innych zasadach. Są to umowy zlecenie, umowy o dzieło, B2B, stażyści i praktykanci oraz liczni podwykonawcy.

Liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy, wymiar czasu pracy i płeć na okres 2024:

Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono	Łącznie
Liczba pracowników (liczba całkowita)	675	1688	0	0	2363
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony (liczba całkowita)	437	1472	0	0	1909
Liczba pracowników zatrudnionych na czas określony (liczba całkowita)	97	216	0	0	313
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy (liczba całkowita)	0	0	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)	–	–	–	–	2287
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy (liczba całkowita)	–	–	–	–	76

Nie boimy się zatrudniać osób starszych, dajemy również szansę tym dopiero wkraczającym na rynek pracy.

PRAKTYKI I STAŻE W FAKRO

W FAKRO stawiamy na młodych – wierzymy, że to właśnie oni są motorem zmian i rozwoju. Od lat prowadzimy Program Praktyk i Staży, który daje studentom i absolwentom szansę na zdobycie praktycznych umiejętności, a nam – możliwość spojrzenia na firmę z nowej perspektywy. Każdego roku dołącza do nas ponad 20 uczestników, którzy uczą się od nas, a my uczymy się od nich. Zespół budujemy w oparciu o nasze kluczowe wartości: innowacyjność, odpowiedzialność, rozwój i wiarygodność. To one, każdego dnia, kształtują podejmowane przez nas działania oraz atmosferę pracy.



Wspieranie młodego pokolenia to dla FAKRO kluczowy element zrównoważonego rozwoju. Praktyki i staże dają młodym szansę na zdobycie doświadczenia, a nam – świeże spojrzenie, energię i innowacyjne pomysły.

Agnieszka Ślęzak-Śmietana

Specjalista ds. Rekrutacji



SI-2

SI-8

WSPÓŁTWORZYMY KULTURĘ OTWARTEJ KOMUNIKACJI I WZAJEMNEGO SZACUNKU



Skuteczna komunikacja i otwarty dialog stanowią fundament współpracy oraz kształtowania zaufania w naszej firmie. Korzystamy z różnorodnych form przekazu, które umożliwiają sprawny przepływ informacji między wszystkimi pracownikami. Z jednej strony funkcjonują spotkania Zarządu i Kadry Zarządzającej, a z drugiej – nowoczesne narzędzia komunikacyjne, które zapewniają szybki i łatwy dostęp do informacji dla całego zespołu.

- » **Spotkania Zarządu i Kadry Zarządzającej** – Regularnie organizowane są narady kierownictwa oraz spotkania operacyjne, podczas których omawiane są kluczowe tematy związane z bieżącym funkcjonowaniem firmy oraz planami strategicznymi.
- » **Grupa F1** – dla usprawnienia kontaktu z Zarządem powstała inicjatywa cyklicznych spotkań zespołu F1. Jej głównym zadaniem jest wzmacnianie poczucia współodpowiedzialności za zarządzanie organizacją. Dzięki bezpośredniemu dialogowi między pracownikami a Zarządem poprawia się dostępność informacji, rośnie zaufanie i możliwość prowadzenia konstruktywnych rozmów. Pracownicy mają szansę uczestniczyć w procesach decyzyjnych, rozwijać umiejętności pracy zespołowej i odczuwać realny wpływ na działania firmy.

- » **Spotkania Ambasadorów marki FAKRO** – Program „Ambasador marki FAKRO – Pracownik” jest jedną z naszych flagowych inicjatyw. Skupia około 50 pracowników, którzy wyróżniają się postawą i zaangażowaniem. Cykliczne warsztaty i szkolenia dla Ambasadorów umożliwiają im zdobywanie bieżących informacji o firmie i prowadzonych projektach, a także sprzyjają budowaniu silnych relacji i wspierają współpracę w organizacji.
- » **Polityka Otwartych Drzwi** – W ramach promowania dostępności i transparentności, każdy pracownik – po wcześniejszym zgłoszeniu tematu – może umówić się na rozmowę z przedstawicielem Zarządu. To przestrzeń do dzielenia się pomysłami, sugestiami czy potrzebami.
- » **Skrzynki Pytań do Zarządu** – W wybranych miejscach w firmie dostępne są specjalne skrzynki, do których pracownicy mogą anonimowo wrzucać pytania, uwagi i sugestie. To alternatywa dla spotkań bezpośrednich, która pozwala każdemu zabrać głos.
- » **Komunikacja wewnętrzna** – Aby każdy pracownik miał dostęp do aktualnych informacji, korzystamy z różnych narzędzi komunikacji, takich jak Intranet, FAKROteam, tablice informacyjne w halach produkcyjnych oraz biuletyn informacyjny FAKROwieści.



Nasza organizacja stawia na różnorodność i włączanie jako fundamenty społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Tworzymy miejsce, w którym wszyscy pracownicy mogą realizować swój potencjał i czuć się doceniani. Taka atmosfera sprzyja nie tylko rozwojowi indywidualnemu, ale również zwiększa efektywność, zaangażowanie i innowacyjność całej firmy.



4.3 Dbamy o pracowników i wspieramy ich rozwój

Jesteśmy jednym z czołowych producentów okien dachowych i akcesoriów do poddaszy, oferujących również kompleksową stolarkę otworową. Jednak prawdziwą siłą firmy nie są wyłącznie innowacyjne produkty – to przede wszystkim ludzie, którzy ją tworzą. Zespół liczący około 4000 pracowników to serce organizacji – wykwalifikowani, kompetentni, pełni zaangażowani i chęci do działania. Od początku działalności FAKRO stawia na budowanie zgranego zespołu, który łączy wspólny cel i wartości. Ta spójność jest widoczna na każdym poziomie – od Zarządu, przez produkcję, po obsługę klienta. Firma wspiera atmosferę owartości, w której każdy może dzielić się swoimi pomysłami, rozwijać się i liczyć na wsparcie kolegów oraz przełożonych.



Kultura organizacyjna FAKRO opiera się na czterech fundamentalnych wartościach: rozwoju, innowacyjności, odpowiedzialności i wiarygodności. W centrum naszej filozofii znajduje się człowiek – jego rozwój, zaangażowanie i potencjał. W FAKRO wierzymy, że siłą firmy są ludzie otwarci na wyzwania i chętni do ciągłego doskonalenia. Dlatego systematycznie inwestujemy w rozwój kompetencji naszych pracowników, oferując bogaty pakiet szkoleń, warsztatów i programów edukacyjnych, które wspierają ich na drodze zarówno zawodowej, jak i osobistej.

Od pierwszych dni w FAKRO każdy pracownik uczestniczy w specjalnie przygotowanym programie wdrożeniowym, który

odpowiada wymaganiom konkretnego stanowiska. Następnie ma możliwość kontynuowania rozwoju przez kursy specjalistyczne, studia wyższe, a także naukę języków obcych z wykorzystaniem platformy eTutor.

Tworzymy środowisko pracy, w którym ceniona jest inicjatywa i współpraca. Zaangażowani pracownicy budują kulturę opartą na wzajemnym wsparciu, otwartości i dzieleniu się pomysłami. Inspirujące spotkania zespołowe oraz autorski Program Zgłaszania Pomysłów stanowią przestrzeń, w której każdy może wnieść swój wkład i rozwijać innowacyjne rozwiązania. W FAKRO rozwój to nie tylko hasło – to realna codzienność, która kształtuje naszą przyszłość.

SI-13



W 2024 roku w szkoleniach wzięło udział

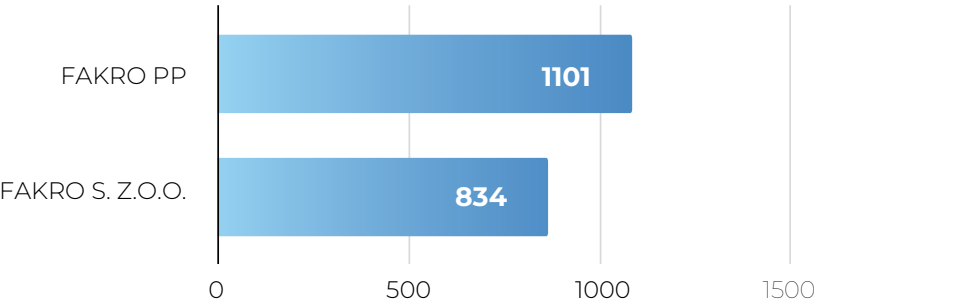
1 935 pracowników



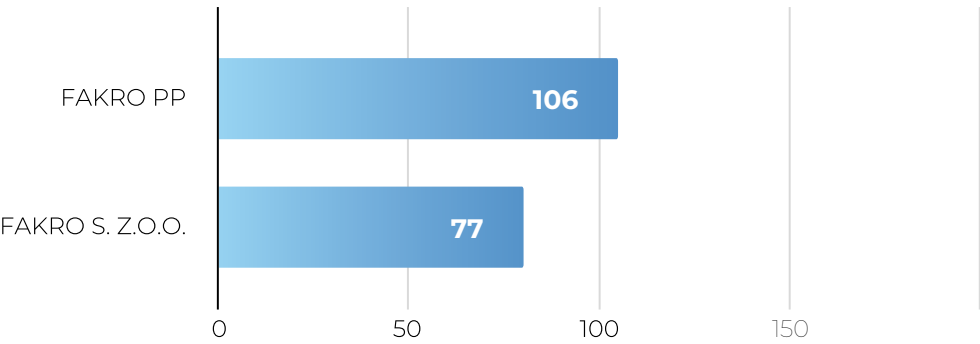
7 453

godzin szkoleniowych

Pracownicy, uczestniczący w szkoleniach w 2024 roku:



Liczba zrealizowanych działań szkoleniowych (szkolenia, konferencje, kursy, studia) w 2024 roku:



Ilość zrealizowanych szkoleń wdrażających

35

FAKRO PP Sp. z o.o

50

FAKRO Sp. z o.o



Wybrane działania szkoleniowe zrealizowane w 2024 roku:

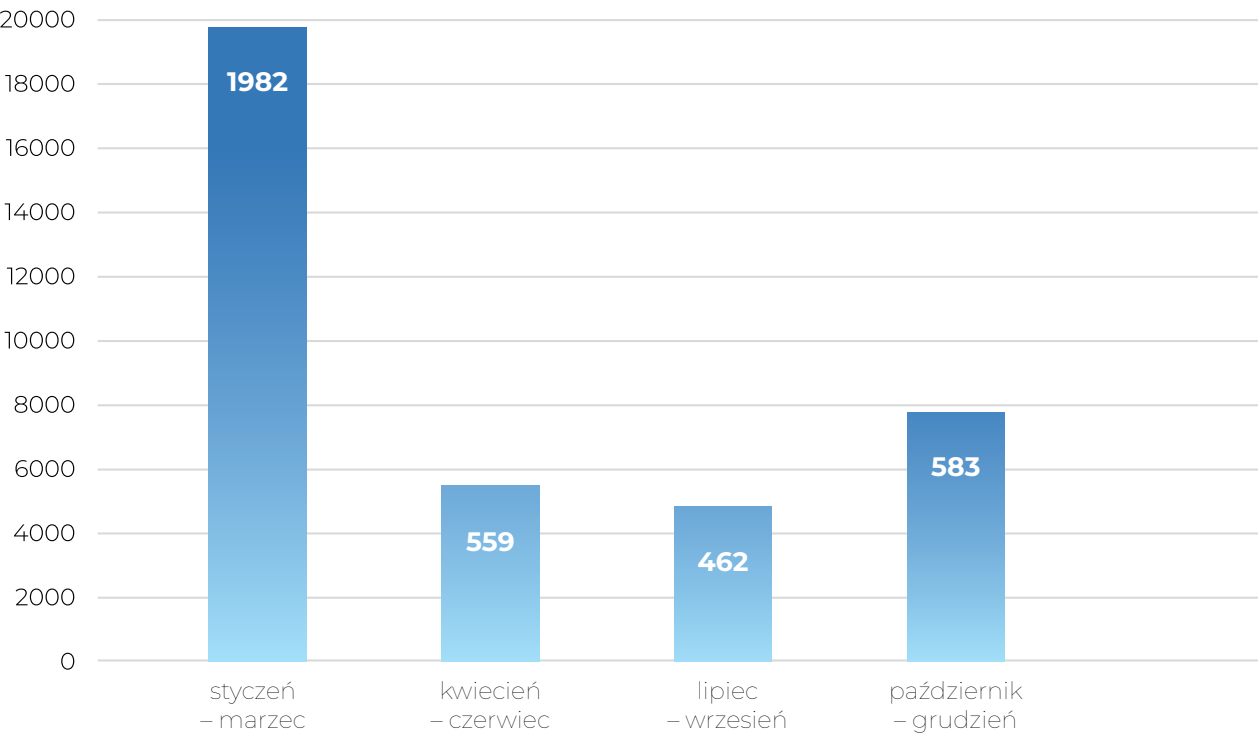
- FAKRO PP SP. Z O.O
- Szkolenie z zakresu ekonomicznych korzyści – nowych pracowników
 - Kurs prawa jazdy kat. D oraz kurs kwalifikacji wstępnej przyśpieszonej w zakresie bloku programowego kat. D1
 - Szkolenie okresowe BHP pracodawców i innych osób kierujących pracownikami
 - Szkolenie BHP
 - Szkolenie – Podstawy pneumatyki przemysłowe
 - Szkolenie – Systemy i urządzenia bezpieczeństwa w automatyce przemysłowej
 - Szkolenie na uprawnienia kwalifikacyjne z zakresu eksploatacji/dozoru urządzeń elektroenergetycznych
 - Szkoła ESG
 - Szklane Horyzonty – normy, badania naukowe, trendy, perspektywy
 - Kurs pierwszej pomocy
 - Supply Chain Management
 - Warsztaty z pomiarów anten i towarów
 - Konferencja POWER BI
 - Program rozwojowy w obszarze IT
 - Szkolenie – Elektroniki i aparatury szaf sterowniczych
 - Pomiary infrastruktury i urządzeń elektrycznych
 - Szkolenie i egzamin w zakresie eksploatacji urządzeń, instalacji i sieci elektroenergetycznych
 - Kurs podstawowy z programowania sterowników logicznych SIMENS SIMATIC
 - Szkolenie z podstaw zarządzania
 - Szkolenie – Operator żurawia stacjonarnego – słupowego
 - Szkolenie – Operator wózka jezdniowego podnośnikowego
 - Szkolenie – Operator koparek jednonaczyniowych kl.1
 - Szkolenie operatora wózka jezdniowego podnośnikowego z wyłączeniem specjalizowanych
 - Podatek od towarów i usług – zmiany 2023 i 2024
 - Szkolenie okresowe BHP dla osób pracujących na stanowiskach robotniczych

Nasi pracownicy chętnie korzystają z nauki języków za pośrednictwem platformy eTutor:

Liczba pracowników

367

Czas nauki w 2024 roku





W FAKRO przykładamy szczególną wagę do edukacji w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, traktując ją jako fundament zdrowego i bezpiecznego środowiska zawodowego. Uważamy, że odpowiednie przygotowanie pracowników pod względem BHP to nie tylko obowiązek, ale przede wszystkim troska o ich życie, zdrowie i komfort pracy.



Naszym celem jest budowanie silnej kultury bezpieczeństwa, w której każdy członek zespołu czuje się odpowiedzialny nie tylko za siebie, ale również za swoich współpracowników. Świadomość zagrożeń i umiejętność przeciwdziałania wypadkom są kluczowe dla funkcjonowania bezpiecznego miejsca pracy – i to właśnie rozwijamy poprzez kompleksowy system szkoleń.

Nowi pracownicy przechodzą szczegółowy program wdrożeniowy z zakresu BHP, obejmujący znajomość zasad i procedur obowiązujących w firmie, rozpoznawanie zagrożeń związanych z konkretnym stanowiskiem oraz właściwe korzystanie ze środków ochrony osobistej.

W przypadku stanowisk wymagających obsługi maszyn, pracy z substancjami niebezpiecznymi lub innych zadań o podwyższonym ryzyku, organizujemy dedykowane szkolenia specjalistyczne. Regularnie prowadzimy także szkolenia okresowe, które pozwalają na bieżąco aktualizować wiedzę pracowników w świetle zmieniających się przepisów, nowych technologii i identyfikowalnych zagrożeń.

Dzięki temu każdy pracownik FAKRO wie, jak zadbać o bezpieczeństwo swoje i innych, co pozwala nam wspólnie budować środowisko pracy oparte na odpowiedzialności i wzajemnym zaufaniu.

PO PIERWSZE ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO



Dbamy o stworzenie bezpiecznego i komfortowego środowiska pracy, zapewniając jednocześnie wsparcie w zakresie zdrowia fizycznego i psychicznego. Naszym pracownikom oferujemy rozszerzoną opiekę zdrowotną oraz aktywnie promujemy zdrowy tryb życia.

Zdajemy sobie sprawę, jak istotne jest utrzymanie dobrej kondycji zarówno ciała, jak i umysłu, dlatego oferujemy kompleksową pomoc w tym zakresie. Nasz program dodatkowej opieki zdrowotnej gwarantuje dostęp do szerokiej sieci specjalistów medycznych, którzy wspierają diagnozowanie, leczenie i monitorowanie stanu zdrowia. Współpracujemy z uznanymi placówkami medycznymi, by zapewnić szybki i profesjonalny dostęp do usług zdrowotnych.

W ramach działań prozdrowotnych organizujemy inicjatywy ukierunkowane na profilaktykę i promocję zdrowia. W 2024 roku zrealizowaliśmy min. kampanie z bezpłatnymi badaniami diagnostycznymi, udział w programie NFZ „Profilaktyka 40+”, a także badania analizy składu ciała przy użyciu urządzenia Tanita. Dzięki tym pomiarom pracownicy mogli uzyskać informacje na temat poziomu tkanki tłuszczowej masy mięśniowej oraz nawodnienia organizmu, co stanowiło podstawę do indywidualnej oceny stanu zdrowia i dostosowania diety.



Na terenie zakładu występują pojedyncze stanowiska, na których poziom hałasu nieznacznie przekracza dopuszczalne normy. Dzięki wdrożonym działaniom prewencyjnym – zarówno w 2024 roku, jak i w latach wcześniejszych – nie odnotowaliśmy żadnych zgłoszeń podejrzeń chorób zawodowych ani przypadków ich wystąpienia.

Priorytetem w naszej codziennej działalności jest rygorystyczne przestrzeganie przepisów z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Każdy członek zespołu FAKRO ponosi odpowiedzialność za ich respektowanie, co wymaga systematycznej kontroli, egzekwowania zasad oraz podnoszenia świadomości pracowników w zakresie ich praw i obowiązków. W tym celu prowadzimy audyty działów i stanowisk pracy, aby weryfikować zgodność z obowiązującymi standardami BHP oraz wewnętrznymi procedurami.

Wskaźniki dotyczące danych odnośnie BHP z roku sprawozdawczego w spółkach FAKRO PP Sp. z o.o. oraz FAKRO SP. z o.o. wyglądały następująco:

Na 1 milion roboczogodzin przypada 6 wypadków przy pracy

SI-14

Wskaźniki częstotliwości wypadków wśród pracowników:

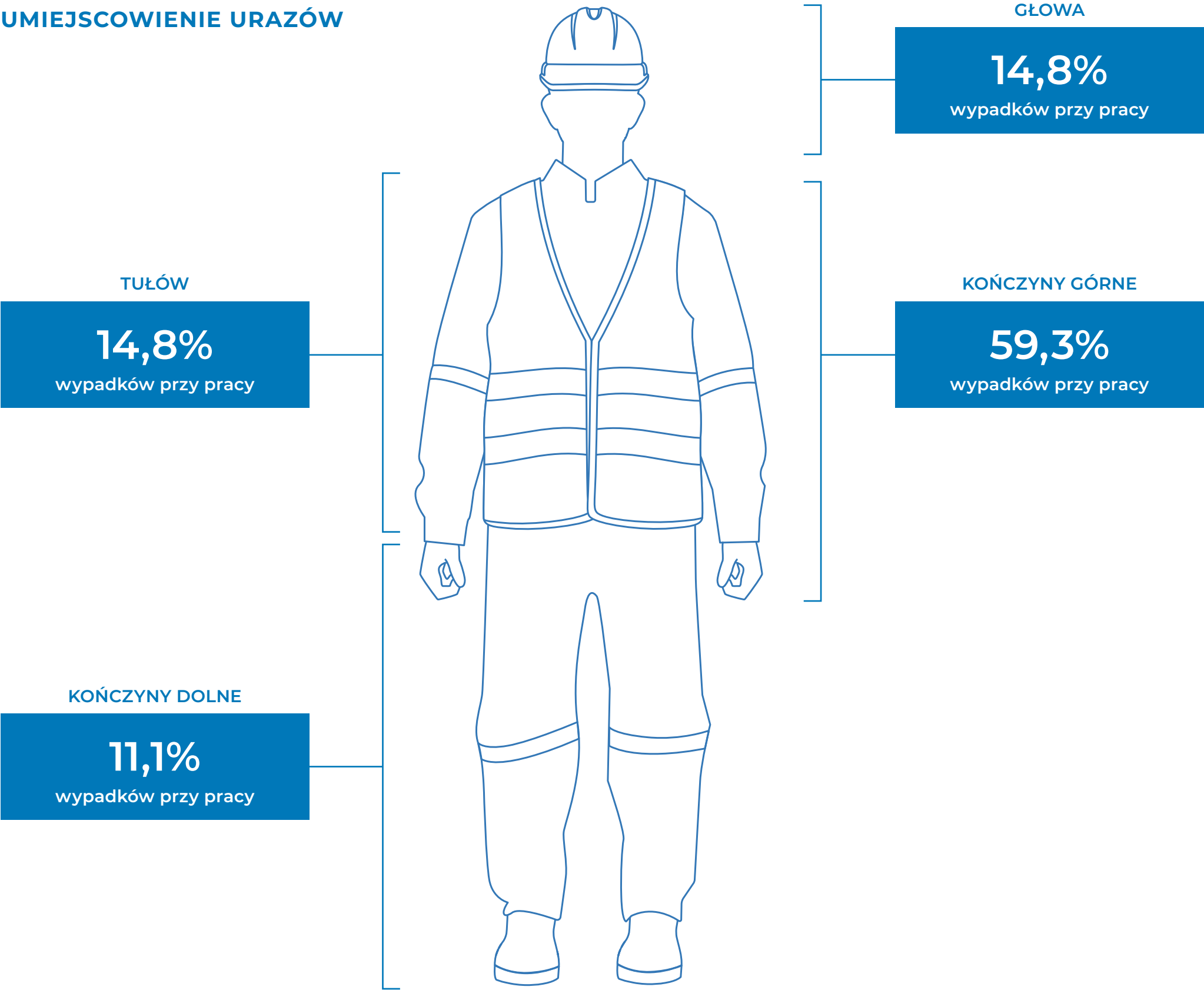
OKRES	2024
Wskaźnik częstotliwości wypadków (liczba osób poszkodowanych na 1000 pracujących)	11,49
Wskaźnik ciężkości wypadków przy pracy (ilość dni niezdolności do pracy przypadająca na jednego poszkodowanego w wypadku przy pracy)	39,33
Wskaźnik ciężkości ogólnej wypadków przy pracy (ilość dni czasowej niezdolności do pracy przypadający na wszystkich zatrudnionych pracowników)	0,45

SI-14

Liczba wypadków wśród pracowników, osób niebędących pracownikami oraz pracowników podwykonawców:

OKRES	2023	2024	ZMIANA R/R
Wypadki wśród pracowników			
Wypadki lekkie	29	27	6,89 %
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki zbiorowe	0	1	100%
Łącznie liczba wypadków	29	27	6,89 %
Wypadki wśród osób niebędących pracownikami			
Wypadki lekkie	0	0	0
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0	0
Łącznie liczba wypadków	0	0	0
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu			
Wypadki lekkie	0	0	0
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki zbiorowe	0	0	0
Łącznie liczba wypadków	0	0	0

UMIEJSCOWIENIE URAZÓW



SI-14

Pozostałe dane BHP w odniesieniu do pracowników i osób niebędących pracownikami na okres 2024:

Pracownicy	
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	1062
Wskaźnik wypadków przy pracy*	5,72

Osoby niebędące pracownikami	
Liczba przypadków zarejestrowanych chorób zawodowych	0
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana kontuzjami przy pracy/złym stanem zdrowia w wyniku pracy	0
Wskaźnik wypadków przy pracy	0

*Wskaźnik wypadków przy pracy dla pracowników policzono zgodnie ze standardem ESRS SI-14: Liczba wypadków podzielona przez liczbę godzin przepracowanych przez pracowników pomnożona przez 1 000 000. Liczba przepracowanych godzin wśród pracowników została określona na podstawie założenia, że 1 pracownik przepracował tygodniowo 40h.

WYNAGRODZENIA – TRANSPARENTNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ



W FAKRO stawiamy na pełną przejrzystość – także w obszarze wynagrodzeń. Ujawnianie wskaźników płacowych to wyraz naszej odpowiedzialności wobec pracowników i interesariuszy oraz narzędzie służące monitorowaniu postępów w zakresie równości i sprawiedliwości płacowej w organizacji.

System wynagrodzeń oparty jest na strukturze płac zasadniczych wynikających z umów o pracę oraz miesięcznych premii regulaminowych. Uzupełnieniem jest część zmienna – w postaci premii rocznych, motywacyjnych oraz projektowych – uzależniona od osiągniętych wyników. Model ten został opracowany w oparciu o kompleksowy proces wartościowania stanowisk, przeprowadzony we współpracy z niezależnym podmiotem zewnętrznym oraz powołaną Komisją ds. wartościowania, w której skład weszli przedstawiciele wszystkich pionów firmy.

Na podstawie uzyskanych wyników opracowano mapę stanowisk, przyporządkowując każde z nich do odpowiedniego poziomu w taryfikatorze. Dla pracowników działów produkcyjnych stworzono dodatkowo matrycę wynagrodzeń, uwzględniającą zróżnicowanie kompetencyjne w ramach danego poziomu.

Wynagrodzenia podlegają corocznej weryfikacji, jednak mogą być korygowane częściej – w przypadku zmian gospodarczych, korekty polityki płacowej lub konieczności dostosowania do warunków rynkowych. Całość procesu jest nadzorowana przez

Dział Zarządzania Kadrami, a jego rezultaty są przedstawiane Zarządowi. W przypadku działów produkcyjnych matryca wynagrodzeń jest konsultowana z przedstawicielami pracowników, a wszelkie zmiany omawiane są bezpośrednio z załogą podczas spotkań wydziałowych.

Oczekiwania pracowników administracyjnych, w tym dotyczące rozwoju zawodowego, są przekazywane przez kadrę kierowniczą do działu HR w celu ich dalszego rozpatrzenia.

Planujemy dalsze regularne przeglądy systemu płac, tak aby utrzymać ich konkurencyjność i adekwatność. Jednocześnie zamierzamy zwiększać satysfakcję pracowników poprzez rozwój pakietu benefitów.

Jasne i otwarte raportowanie polityki wynagrodzeń wspiera nasz wizerunek jako pracodawcy godnego zaufania i atrakcyjnego dla obecnych i przyszłych pracowników. Konkurencyjność płac i szeroka oferta benefitów to również ważny element naszej strategii employer brandingowej.

Nasze podejście do wynagrodzeń obejmuje wszystkie formy świadczeń – wynagrodzenie podstawowe, premie, dodatki oraz różnego rodzaju benefity.

SI-10

Wszyscy pracownicy FAKRO otrzymują wynagrodzenie odpowiadające ich kompetencjom i stanowisku – zgodnie ze wskaźnikami referencyjnymi określonymi w standardach ESRS (European Sustainability Reporting Standards).



WSPARCIE SOCJALNE I BENEFITY – WSPIERAMY KOMPLEKSOWO

Oferujemy naszym pracownikom wsparcie na wielu płaszczyznach, zapewniając im rozbudowany system świadczeń socjalnych. Naszym priorytetem jest dostarczanie pomocy, która wykracza poza ustawowe minimum i odpowiada na potrzeby zarówno życia zawodowego, jak i prywatnego. Zależy nam na tworzeniu przyjaznego środowiska pracy, które sprzyja zdrowiu, bezpieczeństwu i ogólnemu dobrostanowi naszych pracowników oraz ich rodzin.

S1-11



Pracownicy FAKRO objęci są szeroką ochroną socjalną, obejmującą zarówno świadczenia publiczne zapewniane przez państwo, jak i rozbudowane formy wsparcia wewnętrznego. Uzupełnieniem świadczeń publicznych są świadczenia z **Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych**, kierowane do osób w trudnej sytuacji życiowej, rodzinnej lub materialnej. Dodatkowo funkcjonuje Kasa Zapomogowo-Pożyczkowa, oferująca pomoc finansową w formie pożyczek i zapomóg.

Oferujemy różnorodne **dofinansowania, m.in. do żłobków, przedszkoli, podręczników szkolnych oraz wypoczynku**. Pracownicy mogą korzystać ze wsparcia finansowego na organizację wczasów, w tym w Hotelu Activa.

Organizujemy również **wydarzenia rodzinne i integracyjne**, takie jak **Dzień Dziecka** czy **Bal Karnawałowy**.

W trosce o zdrowie pracowników oferujemy dostęp do grupowego ubezpieczenia oraz prywatnej opieki medycznej realizowanej przez PZU – z możliwością szybkiego umawiania wizyt dzięki aplikacji mobilnej i infolinii. Wspieramy także aktywny tryb życia, oferując karty sportowe Vanity Style umożliwiające udział w zajęciach sportowych i korzystanie z obiektów rekreacyjnych.



Stabilne zatrudnienie



Szkolenie i rozwój osobisty



Atrakcyjny program pracowniczy



Dodatkowe świadczenia socialne



Imprezy integracyjne



Dostęp do nowoczesnych technologii



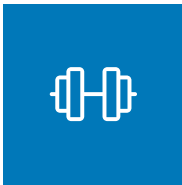
Możliwość dołączenia do ubezpieczenia grupowego



Dofinansowanie do opieki medycznej



Rabaty pracownicze na produkty FAKRO



Dofinansowanie do kart sportowych



Dofinansowanie wypoczynku



Brak dress code'u



Kursy językowe



Elastyczne godziny pracy



Parking dla pracowników

ORGANIZUJEMY AKCJE DLA PRACOWNIKÓW



SZANUJEMY SIEBIE I SWÓJ CZAS

Zależy nam na tym, aby nasi pracownicy mogli w sposób harmonijny łączyć życie zawodowe z prywatnym. Dlatego aktywnie wsłuchujemy się w ich potrzeby oraz oczekiwania osób zainteresowanych dołączeniem do naszego zespołu. Kwestie takie jak elastyczne godziny pracy, możliwość pracy zdalnej, przyjazna polityka urlopowa czy wsparcie dla rodziców są dla nas istotnym sygnałem do refleksji i wprowadzania odpowiednich zmian. Naszym celem jest tworzenie środowiska pracy, które odpowiada na współczesne wyzwania i wspiera różnorodne style życia pracowników.

S1-15

Odsetek pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego oraz odsetek pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego na okres 2024:

Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
% pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	100,00%	100,00%	0	0
% pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	8,47%	1,04%	0	0

Utrzymanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym jest dla nas kluczowe, ponieważ wiemy, że sprzyja ono wyższej produktywności, większemu zaangażowaniu oraz lojalności pracowników. Jesteśmy świadomi, że działania wspierające work-life balance mają istotne znaczenie dla przyciągania i utrzymania talentów. Dlatego aktywnie tworzymy środowisko pracy, które sprzyja dobrostanowi naszych pracowników i promuje ich dobre samopoczucie.

ELASTYCZNOŚĆ CZASU PRACY I ORGANIZACJI PRACY

W zależności od zajmowanego stanowiska i zakresu obowiązków, pracownicy mogą rozpoczynać pracę w elastycznym przedziale czasowym między godziną 7:00 a 8:30. Dla zespołów produkcyjnych obowiązuje system pracy dwuzmianowej, dostosowany do specyfiki działania zakładów.

W FAKRO funkcjonuje model pracy zdalnej – całkowitej lub częściowej – na wybranych stanowiskach, dla których charakter pracy umożliwia realizację zadań poza biurem. Pracownicy uprawnieni do takiego trybu mogą korzystać z pracy zdalnej okazjonalnej, w wymiarze do 24 dni w roku kalendarzowym, zgodnie z przepisami i uregulowaniami wewnętrznymi.

Planujemy dalsze udoskonalanie organizacyjne, które pozwoli jeszcze lepiej wspierać równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. Wprowadzane zmiany mają na celu podniesienie komfortu pracy i dostosowanie modelu organizacyjnego do oczekiwań współczesnych pracowników.

S1-17

Zgodnie z obowiązującym prawem oraz wewnętrznymi regulacjami, w tym Kodeksem Etyki, dokładamy wszelkich starań, aby przestrzegać zasad poszanowania praw i godności człowieka. Dotyczy to nie tylko naszych pracowników, ale również partnerów biznesowych, dostawców i wszystkich interesariuszy, z którymi współpracujemy. Nasze podejście opiera się na wzajemnym szacunku, odpowiedzialności społecznej i etyce w relacjach zawodowych.

W okresie sprawozdawczym nie zidentyfikowaliśmy przypadków poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka (np. pracy przymusowej czy obowiązkowej, handlu ludźmi lub pracy dzieci) i innych które naruszałyby zasady określone w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw pracy lub Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych.

W 2024 roku łączna kwota kar, grzywien, odszkodowań za szkody powstałe w wyniku skarg i incydentów wyniosła 0 zł.



4.4 Jesteśmy zaangażowani w życie społeczne

W FAKRO mamy świadomość naszej odpowiedzialności wobec społeczności lokalnych. Aktywnie angażujemy się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i poprawy jakości życia – zarówno naszych pracowników, jak i mieszkańców regionu. Poprzez różnorodne inicjatywy i projekty wspieramy lokalne społeczności, szczególnie tam, gdzie występują największe wyzwania społeczne i ekonomiczne. Nasze decyzje o formach zaangażowania opieramy na analizie realnych potrzeb i lokalnych uwarunkowań.

S3-1

Nie posiadamy odrębnej polityki ani procedur naprawczych dotyczących społeczności dotkniętych negatywnym wpływem, dlatego w razie potrzeby opieramy się na obowiązującym prawie i decyzjach instytucji państwowych.

Nasze działania są jednak zgodne z międzynarodowymi standardami, takimi jak Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych oraz Deklaracja MOP o podstawowych zasadach i prawach pracy. Nie odnotowaliśmy naruszeń tych zasad ani w naszej działalności, ani w łańcuchu dostaw.

Jako społecznie odpowiedzialna organizacja wspieramy zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie inicjatywy edukacyjne, branżowe, sportowe, kulturalne i pomocowe.

Do organizacji lokalnych wspieranych przez FAKRO należą między innymi:

Edukacja:

- » Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Sączu
- » Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu
- » Politechnika Krakowska
- » Zespół Szkół Budowlanych w Nowym Sączu

S3-2

- » Stowarzyszenie Sądecki Elektryk
- » Zespół Szkół im. ks. prof. Józefa Tischnera w Starym Sączu
- » Szkoła Podstawowa w Kamionce Małej
- » Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 3 w Nowym Sączu
- » Niepubliczne Przedszkole z Oddziałami Integracyjnymi w Krynicy-Zdroju



Sport:

- » Tomasz Marczyński – polski kolarz szosowy, zawodnik profesjonalnej grupy Lotto Soudal. Mistrz Polski w wyścigu ze startu wspólnego i jeździe indywidualnej na czas.
- » Fundacja „Ja Też Mam Marzenia”
- » Sądecki Klub Piłki Siatkowej DUNAJEC
- » Klub Tenisa Stołowego „Sokół – Grybów”
- » Klub Sportowy Pieniny
- » Uczniowski Klub Sportowy Żak w Nowym Sączu
- » Okręg Polskiego Związku Wędkarskiego w Nowym Sączu
- » Marek Wiśniewski – Wicemistrz Polski w Parakolarstwie
- » Klaudia Michura – polska snowboardzistka, brązowa medalistka Mistrzostw Polski w snowboardzie alpejskim
- » Global Cheer
- » Uczniowski Klub Sportowy Płomień Limanowa
- » Ludowy Klub Sportowy Victoria
- » Fundacja Akademia GOAL
- » Infinitas Klub Hokejowy KTH

**Kultura**

- » Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Starym Sączu
- » Małopolskie Centrum Kultury Sokół
- » Chór Scherzo
- » Ewa Novel – wokalistka, autorka tekstów, laureatka 7 edycji "The Voice of Poland", twarz kampanii marketingowej FAKRO „Siła Pasji”



Działania charytatywne:

- » „Teatr za jeden uśmiech”
- » Stowarzyszenie „Beskidzkie Więzi”
- » Stowarzyszenie „Sursum Corda”
- » „Run4aSmile”
- » Fundacja People4People

Inne:

- » Green Industry Summit
- » Moc Kobiet Nowosądeckich
- » Luminaria
- » OSP Tymbark
- » OSP Czerniec
- » OSP Stary Sącz
- » Towarzystwo Rozwoju Piwnicznej
- » Stowarzyszenie Mieszkańców Barcic

Utrzymujemy stały kontakt z przedstawicielami lokalnych społeczności i współpracujemy z nimi przy realizacji wartościowych inicjatyw. Jako duża firma otrzymujemy również prośby o wsparcie od organizacji z całej Polski, co sprawia, że nasze działania mają ogólnokrajowy zasięg. W ten sposób budujemy pozytywny wizerunek FAKRO jako firmy odpowiedzialnej społecznie i aktywnie zaangażowanej w rozwój społeczności.

S3-3

W FAKRO nie funkcjonuje odrębny system zgłaszania nieprawidłowości ani mechanizm łagodzenia potencjalnych negatywnych skutków zgłoszeń pochodzących od społeczności zewnętrznych. Niemniej jednak, na naszej ogólnodostępnej stronie internetowej udostępniamy numer telefonu oraz adres e-mail do kontaktu.

W 2024 roku Grupa FAKRO nie odnotowała żadnych zgłoszeń tego typu. Opis dostępnych kanałów zgłaszania oraz działań minimalizujących negatywny wpływ znajduje się w dokumentach zgodnych z wymogami:

- » **ESRS G1-1** – Kultura korporacyjna i polityki prowadzenia działalności,
- » **ESRS G2** – Zarządzanie relacjami z dostawcami.



DZIAŁALNOŚĆ FUNDACJI POMYŚL O PRZYSZŁOŚCI

W 2010 roku Ryszard Florek, Prezes i współwłaściciel FAKRO, powołał do życia Fundację **Pomysł o Przyszłości**, której misją jest wspieranie inicjatyw przyczyniających się do rozwoju gospodarczego Polski.

Jednym z kluczowych projektów fundacji, realizowanym z myślą o lokalnej społeczności, jest **Letnia Szkoła Liderów**. Program ten skierowany jest do absolwentów szkół średnich i studentów, którzy podczas kilkudniowych warsztatów zdobywają cenną wiedzę i rozwijają kompetencje w obszarach takich jak rozwój osobisty, zarządzanie, prawo, gospodarka czy nowoczesny e-marketing. Uczestnicy mają również okazję spotkać się z ekspertami z różnych dziedzin.

Letnia Szkoła Liderów nie tylko wspiera rozwój indywidualnych umiejętności młodych ludzi, ale także inspirowanie ich do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym, edukowania lokalnych społeczności i realizowania działań na rzecz ich rozwoju.



W Letniej Szkole Liderów wierzymy, że rozwój młodych ludzi to klucz do silnej i nowoczesnej Polski. Naszym celem jest nie tylko przekazanie wiedzy, ale przede wszystkim rozbudzenie w nich pasji do działania i odpowiedzialności za przyszłość swoich społeczności.

Bożena Damasiewicz

Prezes Fundacji Pomysł o Przyszłości

POZYTYWNY WPŁYW NA LOKALNĄ SPOŁECZNOŚĆ

W FAKRO traktujemy wspieranie lokalnych społeczności jako integralny element naszej strategii marketingowej, którą realizujemy każdego roku. W zależności od potrzeb i możliwości, udzielamy wsparcia w formie finansowej lub rzeczowej — przekazując m.in. firmowe gadżety, nasze produkty, takie jak okna dachowe czy markizy.

DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ I DOŚWIADCZENIEM

Aktywnie uczestniczymy w wydarzeniach branżowych, edukacyjnych i gospodarczych, dzieląc się naszą wiedzą i doświadczeniem. Nasi eksperci współpracują z lokalnymi szkołami i uczelniami, szczególnie o profilu technicznym. Przykładem takiej współpracy jest objęcie patronatem klasy „technik automatyk” w Zespole Szkół Elektryczno-Mechanicznych w Nowym Sączu. W ramach tego projektu wyposażyliśmy pracownię w materiały informacyjne, instrukcje oraz ekspozycję okna z dodatkami opartymi na systemie Z-Wave. Uczniowie mają możliwość pracy z nowoczesnymi technologiami, które odzwierciedlają kierunek rozwoju branży budowlanej.

WSPIERAMY ROZWÓJ NAUKI

FAKRO jest także fundatorem kompleksowej modernizacji Laboratorium 401 Katedry Zarządzania w Budownictwie na Wydziale Inżynierii Lądowej Politechniki Krakowskiej. Podczas uroczystego otwarcia sali obecny był Prezes FAKRO Ryszard Florek — honorowy gość wydarzenia i jednocześnie absolwent tej uczelni.

Dzięki takim inicjatywom aktywnie przyczyniamy się do rozwoju edukacji technicznej, promowania innowacji oraz wzmacniania relacji z lokalnymi społecznościami i instytucjami.



Bycie jednym z największych pracodawców w regionie to dla nas powód do dumy, ale też ogromna odpowiedzialność. Dlatego w FAKRO stawiamy na długofalowe zatrudnienie, rozwój kompetencji i budowanie miejsc pracy, które mają znaczenie – dla ludzi i dla lokalnej gospodarki.



Halina Podgórný

Dyrektor ds. Personalnych FAKRO

S3-4

W 2024 roku nie odnotowano żadnych przypadków naruszeń praw człowieka wynikających z działalności FAKRO i jej wpływu na społeczności lokalne. Zarządzanie ryzykami w tym obszarze odbywa się w ramach ogólnych procesów zarządzania ryzykiem obowiązujących w firmie.

Nasze działania PR i inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) przynoszą nam nie tylko korzyści wizerunkowe, ale przede wszystkim mają realną wartość dla lokalnych społeczności. Wspierają różne grupy społeczne – od dzieci po seniorów – budując trwałe relacje i wzmacniając nasze zaangażowanie społeczne.

S3-5

Dążymy do budowania partnerstw i realizacji kolejnych inicjatyw, zwłaszcza tych ukierunkowanych na edukację oraz działania proekologiczne i klimatyczne. Naszym priorytetem jest aktywne zaangażowanie całego zespołu FAKROteam w projekty społeczne, edukacyjne i inicjatywy przynoszące realne korzyści lokalnym społecznościom. Wierzymy, że wspólne działania wzmacniają poczucie odpowiedzialności i wpływu na otaczający nas świat.



05



Jak działamy

- | | | |
|-----|--|----|
| 5.1 | Nasza kultura korporacyjna i praktyki biznesowe | 80 |
| 5.2 | Przeciwdziałamy korupcji i przekupstwu | 81 |
| 5.3 | Budujemy trwałe relacje z dostawcami | 82 |
| 5.4 | Angażujemy się w działania polityczne i lobbying | 85 |

ŁAD KORPORACYJNY



Poszanowanie praw człowieka stanowi dla nas kluczową i uniwersalną zasadę, która znajduje odzwierciedlenie we wszystkich obszarach naszej działalności. Szacunek wobec innych oraz ich praw wpływa bezpośrednio z wartości i standardów określonych w Drogowskazu Pracownika. Czujemy się odpowiedzialni za sposób, w jaki budujemy relacje z naszymi pracownikami, klientami, partnerami społecznymi i biznesowymi oraz dostawcami. Na kwestie ładu korporacyjnego patrzymy całościowo – jako na element właściwego zarządzania całym przedsiębiorstwem.



Systematycznie weryfikujemy procedury, polityki oraz inne dokumenty wewnętrzne organizacji i w razie potrzeby je aktualizujemy. Działając w ten sposób, jesteśmy na bieżąco ze zmianami legislacyjnymi na poziomie UE. Tworząc ład organizacyjny i kształtując kulturę organizacyjną, opieramy się na najnowszych wytycznych:

- » **Wytyczne Organizacji Narodów Zjednoczonych**
- » **Powszechna Deklaracja Praw Człowieka**
- » **Międzynarodowa Karta Praw Człowieka**
- » **Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych**
- » **Zasady UN Global Compact**

Jednak o jakości ładu korporacyjnego naszej firmy świadczą nie tyle wdrożone procedury, co takie czynniki jak: profesjonalna Kadra Zarządzająca, odpowiednia struktura Zarządu oraz dobrze zorganizowany system zarządzania.



5.1 Nasza kultura korporacyjna i praktyki biznesowe

G1-1

Nasza kultura korporacyjna opiera się na spójnym zestawie wartości, norm i praktyk. Kształtują one sposób, w jaki współpracujemy z partnerami biznesowymi oraz otoczeniem społecznym, a także definiują, kim jesteśmy jako firma. Nasza kultura to:



Różnorodność – Wierzymy, że siłą naszej organizacji są ludzie, ich unikalne doświadczenia, talenty i perspektywy. Tworzymy i promujemy środowisko pracy, w którym każdy może czuć się szanowany i mieć równe szanse, bez względu na pochodzenie, płeć, wiek czy inne cechy indywidualne.



Innowacyjność – Stawiamy na ciągły rozwój i twórcze podejście do wyzwań. Inspirujemy naszych pracowników do myślenia poza schematami i wdrażania pomysłów, które przynoszą wartość zarówno naszej firmie, jak i klientom.



Transparentność – Utrzymanie zaufania naszych interesariuszy jest dla nas priorytetem. Przejrzystość, uczciwość i etyczne postępowanie są integralnymi elementami naszej polityki biznesowej.

PROWADZIMY BIZNES ETYCZNIE

Nasze standardy, polityki i procedury stanowią wyraz naszego zaangażowania w prowadzenie działalności w sposób etyczny. Polityki te obejmują m.in. **Kodeks Etyki** oraz **Politykę Antymobbingową**. Są one regularnie aktualizowane, aby odzwierciedlać zmieniające się warunki rynkowe oraz najlepsze praktyki branżowe.

ZGŁASZANIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI I NARUSZEŃ

W FAKRO dbamy o najwyższe standardy etyczne i oferujemy bezpieczne, wewnętrzne kanały do zgłaszania naruszeń w ramach systemu **FAKRO Fair Play**. Jest on otwarty nie tylko dla pracowników i współpracowników, ale także dla partnerów biznesowych oraz przedstawicieli całego łańcucha wartości (formularz dostępny na stronie <https://fakrofairplay.vco.ey.com/>). Zapewniamy pełną anonimowość osobom zgłaszającym oraz skuteczną ochronę ich tożsamości. System umożliwia raportowanie wszelkich nieprawidłowości, takich jak mobbing, dyskryminacja czy nadużycia w zakresie uprawnień. Nasze działania skutecznie zabezpieczają zarówno sygnalistów, jak i świadków, przy jednoczesnym minimalizowaniu wpływu postępowań na codzienną działalność zespołów.

Procedury wewnętrzne FAKRO stanowczo zakazują wszelkich działań odwetowych wobec osób dokonujących zgłoszeń.

Szczegółowe zasady funkcjonowania systemu FAKRO Fair Play określa dokument wewnętrzny „**Zasady zgłaszania naruszeń**”.

Więcej informacji o kanałach zgłaszania naruszeń opisujemy we wskaźniku S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka w rozdziale 4.3 Dbamy o pracowników i wspieramy ich rozwój (str. 63).

Dobrostan zwierząt nie stanowi kluczowego zagadnienia w ramach naszej działalności, ponieważ nie prowadzimy działań związanych z przemysłem ani usługami wykorzystującymi zwierzęta. W związku z tym, nie posiadamy odrębnej, sformalizowanej polityki w tym zakresie.



Budujemy firmę opartą na wartościach, gdzie uczciwość, współpraca i odpowiedzialność są obecne w codziennych decyzjach. Dobra kultura organizacyjna to nie hasło – to fundament, na którym opieramy nasze relacje, rozwój i sposób prowadzenia biznesu.

Paweł Dziekoński

Wiceprezes Zarządu

5.2 Przeciwdziałamy korupcji i przekupstwu

IDENTYFIKUJEMY RYZYKA ZACHOWAŃ KORUPCYJNYCH

Za identyfikację ryzyk związanych z zachowaniami korupcyjnymi odpowiadają dyrektorzy oraz kierownicy poszczególnych obszarów działalności. Są oni zobowiązani do monitorowania sytuacji i podejmowania reakcji w przypadku wystąpienia sygnałów mogących wskazywać na działania korupcyjne. Szczególny nacisk kładą również na edukację pracowników w zakresie przeciwdziałania korupcji, dbając o ich świadomość i właściwe postawy.

W FAKRO prowadzimy działalność w oparciu o najwyższe standardy etyczne, zgodnie z obowiązującym prawem i regulacjami.

Dokumentami, które regulują kwestie przyjmowania i oferowania korzyści materialnych są: Kodeks Etyki FAKRO, Zasady zgłoszeń naruszeń w Grupie FAKRO oraz Zasady zapobiegania nadużyciom w Grupie FAKRO.

G1-3

W FAKRO największe ryzyko wystąpienia korupcji i przekupstwa wiąże się z Działem Zakupów. Każdy pracownik uczestniczący w procesach zakupowych ma obowiązek zaznajomienia się z zasadami przeciwdziałania korupcji oraz odbycia stosownych szkoleń antykorupcyjnych.

G1-4

W roku sprawozdawczym 2024 w FAKRO nie odnotowano żadnych wyroków skazujących ani kar finansowych związanych z naruszeniem przepisów antykorupcyjnych lub dotyczących zwalczania przekupstwa.

Nie odnotowano również żadnych potwierdzonych incydentów o charakterze korupcyjnym. Stanowi to dowód skuteczności wdrożonych polityk i procedur oraz wysokiego poziomu zaangażowania naszych pracowników w przestrzeganie zasad etyki i uczciwości.



5.3 Budujemy trwałe relacje z dostawcami



Zaopatrzenie w surowce i komponenty stanowi kluczowy filar naszego łańcucha dostaw. Naszym priorytetem jest nawiązywanie współpracy z partnerami, którzy oferują nie tylko wysoką jakość i konkurencyjne warunki cenowe, lecz również spełniają restrykcyjne standardy etyczne oraz środowiskowe. Każda nowa współpraca poprzedzona jest wnikliwą oceną dostawcy pod kątem jego stabilności finansowej, jakości produktów, a także aspektów społecznych i środowiskowych.

Obecnie współpracujemy z ponad tysiącem firm na całym świecie. Dzięki terminowej realizacji zobowiązań płatniczych jesteśmy postrzegani jako rzetelny i godny zaufania partner biznesowy.

G1-6

W Grupie FAKRO obowiązują wewnętrzne regulacje dotyczące procesu zakupowego, określone w dokumencie **Zarządzanie zakupami w Grupie FAKRO**, a kwestie związane z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową w łańcuchu dostaw reguluje **Kodeks Postępowania Dostawców Grupy FAKRO**.



Dodatkowo wdrożyliśmy wewnętrzne procedury:

- » Politykę rachunkowości – Realizacja płatności, która zapobiega opóźnieniom w płatnościach,
- » Procedurę procesowania kosztów, regulującą obieg i zatwierdzanie dokumentów kosztowych.

W naszych działaniach promujemy ideę społecznej odpowiedzialności biznesu wśród dostawców. Współpracujemy z partnerami, którzy:

- » działają zgodnie z przepisami prawa,
- » szanują prawa człowieka,
- » zapewniają bezpieczne i etyczne warunki pracy,
- » angażują się w działania na rzecz ochrony środowiska.



Kodeks postępowania dostawcy jest wyrazem naszych wartości i fundamentem transparentnych, uczciwych relacji w całym łańcuchu dostaw.

Dokument ten określa minimalne standardy, których przestrzeganie oczekujemy od wszystkich naszych partnerów..

S2-4

Jednocześnie wspieramy dostawców w budowaniu świadomości ESG i promujemy najlepsze praktyki odpowiedzialnego biznesu. Oczekujemy, że nasi partnerzy wdrażają podobne zasady w swoich własnych łańcuchach dostaw oraz weryfikują swoich poddostawców z należytą starannością.



NASZE ZOBOWIĄZANIA

W FAKRO przykładamy dużą wagę do terminowego regulowania zobowiązań wobec naszych dostawców. Stosujemy jasno określone zasady praktyk płatniczych, których celem jest zapewnienie płynności finansowej naszych partnerów oraz stabilności całego łańcucha dostaw. Przestrzeganie ustalonych terminów pozwala ograniczyć ryzyko zakłóceń operacyjnych i buduje zaufanie w relacjach biznesowych.

S2-3

 W celu zapewnienia przejrzystości oraz szybkiego reagowania na potencjalne problemy wdrożyliśmy mechanizmy umożliwiające pracownikom i partnerom zgłaszanie nieprawidłowości. Funkcjonują dedykowane kanały komunikacji, takie jak skrzynki mailowe, linie telefoniczne oraz możliwość bezpośredniego kontaktu z przedstawicielami odpowiednich działów. Cennym źródłem informacji są również cykliczne ankiety kierowane do naszych dystrybutorów i partnerów. Zebrane dane są analizowane, a podejmowane działania ukierunkowane są na skuteczne i transparentne rozwiązywanie zgłaszanych problemów.

S2-5

WYBÓR DOSTAWCY

 Proces wyboru dostawców w FAKRO odbywa się w sposób przejrzysty i zgodny z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi. Nowi kontrahenci poddawani są kwalifikacji na podstawie specjalnej ankiety, w której deklarują przestrzeganie przepisów prawa pracy oraz ochrony środowiska. Istotnych dostawców oceniamy szczegółowo pod



kątem jakości dostaw, terminowości realizacji, warunków bezpieczeństwa i higieny pracy, aspektów środowiskowych oraz przestrzegania praw człowieka, w tym praw pracowniczych. Wyniki tych ocen są archiwizowane w wewnętrznej bazie danych i stanowią podstawę decyzji zakupowych.

Współpracując z dostawcami, dążymy do budowania trwałych relacji opartych na odpowiedzialności i zaufaniu. Zależy nam, aby osoby pracujące w całym łańcuchu wartości były traktowane w sposób godny, zgodny z międzynarodowymi standardami etycznymi, prawami człowieka i prawa pracy. Prowadzimy wspólne działania mające na celu tworzenie skutecznych mechanizmów współpracy oraz promowanie zasad ESG. Oczekujemy również, że nasi partnerzy będą weryfikować swoich poddostawców z taką samą starannością oraz działać w zgodzie z naszymi wartościami.

S2-2

 Aspekty środowiskowe stanowią integralny element naszej polityki zakupowej. Przed rozpoczęciem współpracy oceniamy dostawców pod kątem ich wpływu na środowisko, aby mieć pewność, że ich działalność jest zgodna z naszymi normami i celami.

S2-1

Nasza polityka w zakresie współpracy z dostawcami zakłada obowiązek systematycznego przeprowadzania audytów oraz bieżącego monitorowania zgodności z przepisami prawa pracy i obowiązującymi standardami etycznymi. Celem tych działań jest zapewnienie, że wszystkie podmioty w naszym łańcuchu dostaw działają w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami uczciwego zatrudnienia.



Jednym z podstawowych wymagań, jakie stawiamy naszym partnerom, jest bezwzględne przestrzeganie zasady zero tolerancji wobec wszelkich przejawów dyskryminacji, pracy dzieci oraz pracy przymusowej. Współpraca z dostawcami możliwa jest wyłącznie w przypadku pełnej zgodności z tymi zasadami.

W celu zapewnienia obiektywnej oceny, wdrożyliśmy wewnętrzny system punktowej klasyfikacji dostawców. Na podstawie ustalonego scoringu dokonujemy kategoryzacji partnerów handlowych z uwzględnieniem ich podejścia do kwestii etycznych i środowiskowych. Otrzymanie jednoznacznie negatywnej oceny w tych obszarach skutkuje wykluczeniem możliwości współpracy z daną firmą.

G1-2

WERYFIKACJA WSPÓŁPRACY

Zgodnie z przyjętą strategią, audytujemy naszych dostawców na podstawie standardu „Zarządzanie zakupami w Grupie FAKRO”, oceniając ich działania w zakresie praw człowieka, warunków pracy oraz wpływu na środowisko. Obowiązujący Kodeks

Dostawcy określa minimalne wymagania ESG w całym łańcuchu dostaw. W ramach wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju weryfikujemy m.in. kraj pochodzenia produktów, przeprowadzamy ocenę dostaw z regionów podwyższonego ryzyka, analizujemy karty charakterystyki substancji chemicznych oraz optymalizujemy procesy zamówień w celu ograniczenia emisji CO₂. Preferujemy współpracę z dostawcami zlokalizowanymi w pobliżu naszych zakładów, co pozwala skrócić czas transportu. Informujemy partnerów o naszych oczekiwaniach środowiskowych i regularnie oceniamy ich zgodność ze standardami FAKRO poprzez audyty i ankiety. Poprzez świadome wybory zakupowe minimalizujemy wpływ naszej działalności na otoczenie.



Wierzymy, że jakość produktów musi iść w parze z odpowiedzialnością. Dlatego stawiamy na partnerów, którzy działają etycznie, szanują prawa pracowników i dbają o środowisko. Tylko wspólnie możemy budować trwałe i zrównoważone łańcuchy dostaw.

Mirosław Mikulski*Dyrektor ds. Zakupów FAKRO*

5.4 Angażujemy się w działania polityczne i lobbying



G1-5

Działania podejmowane przez FAKRO w relacjach z krajowymi oraz europejskimi instytucjami rządowymi, samorządami i jednostkami publicznymi zawsze cechowały się transparentnością, zgodnością z prawem oraz wysokimi standardami etycznymi. Wspieramy inicjatywy spójne z naszą misją, wartościami oraz kulturą organizacyjną.

Aktywnie uczestniczymy w dialogu z kluczowymi interesariuszami, takimi jak organizacje pozarządowe, społeczności lokalne oraz instytucje publiczne, aby lepiej rozumieć ich potrzeby i wspólnie odpowiadać na wyzwania o charakterze społecznym, środowiskowym i branżowym.

W roku 2024 Grupa FAKRO nie angażowała się w działalność lobbyingową, nie przekazywała również żadnych darowizn ani wkładów o charakterze politycznym, zarówno finansowych, jak i rzeczowych. W okresie objętym raportem żaden członek władz spółki nie pełnił funkcji w administracji publicznej ani w instytucjach regulacyjnych. Żadna ze spółek Grupy FAKRO nie figurowała w rejestrze służącym przejrzystości prowadzonym przez Unię Europejską ani w analogicznych rejestrach państw członkowskich.

Lista przykładowych stowarzyszeń i działalności lobbujących, w których byliśmy członkiem w 2024 roku:

- » Sąddecka Izba Gospodarcza
- » Polskie Stowarzyszenie Dekarzy
- » Polski Związek Okna i Drzwi
- » Galicyjska Izba Budowlana
- » Stowarzyszenie Budowniczych Domów i Mieszkań
- » Polska Izba Budownictwa
- » Polska Izba Gospodarcza Towarzystw Budownictwa Społecznego
- » UN Global Compact
- » Klub Biznesu Politechniki Krakowskiej
- » Executive Club.



06

O raporcie

6.1	O raporcie	87
6.2	Zespół projektowy	90
6.3	Wskaźniki raportowania	92

6.1 O raporcie

Raport 3.0 podsumowuje nasze kluczowe działania i osiągnięcia w obszarach środowiska, odpowiedzialności społecznej oraz ładu korporacyjnego. Zrównoważony rozwój postrzegamy jako integralny element strategii biznesowej, który pozwala budować długofalową wartość dla firmy, ludzi i środowiska. W minionym roku kontynuowaliśmy działania na rzecz ochrony klimatu, promowaliśmy różnorodność i dobrostan pracowników, a także wzmacnialiśmy standardy przejrzystości i odpowiedzialnego zarządzania. Raport ten stanowi potwierdzenie, że odpowiedzialność i rozwój mogą iść w parze – w sposób spójny, ambitny i mierzalny.

BP-1

Raport jest sprawozdaniem niefinansowym Grupy FAKRO i obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku i dotyczy spółek FAKRO Sp. z o.o. oraz FAKRO PP.



W tegorocznym raporcie pokazujemy, w jaki sposób wdrażamy naszą filozofię **GO GREEN** w codziennym funkcjonowaniu Grupy FAKRO. Przedstawiamy nasze podejście do kwestii społecznych i pracowniczych, podkreślając znaczenie ładu organizacyjnego oraz przejrzystości, które wynikają z przyjętych przez nas wewnętrznych regulacji. Szczególną uwagę poświęciliśmy zagadnieniom związanym z zarządzaniem wpływem na środowisko. Grupa FAKRO raportuje dane niefinansowe w cyklu rocznym – obecne opracowanie jest już trzecim raportem ESG, obejmującym dane za 2024 rok.

W roku 2024 nastąpiła zmiana w zakresie podmiotowym raportowania emisji gazów cieplarnianych. Podczas gdy w poprzednim okresie sprawozdawczym (2023) dane pochodziły ze spółek: FAKRO PP Sp. z o.o, FAKRO Sp. z o.o., FAKRO GP,

FAKRO WDF, Stolart, Florad, Kronmat sp. z o.o., Przedsiębiorstwo Energetyczne, w bieżącym okresie (2024) uwzględniono wyłącznie dane z dwóch głównych spółek: FAKRO PP Sp. z o. o. oraz FAKRO Sp. z o. o..

W związku z tym prezentowane wskaźniki mogą być nieporównywalne z danymi z lat ubiegłych. Zmiana ta wynika z dostosowania do nowej metodyki raportowania oraz potrzeby ujednolicenia źródła danych w całej treści raportu.

CELEM powstania **RAPORTU** jest podsumowanie działalności niefinansowej Grupy FAKRO w obszarze:

 **E – środowiskowym**

 **S – społecznym**

 **G – ładu korporacyjnego**

oraz określenie realizacji założeń zrównoważonego rozwoju.



Kategorie danych uwzględnionych w analizach są zgodne z powszechnie uznawanymi standardami i ramami raportowania niefinansowego **ESG** (Environmental, Social and Governance). W opracowaniu posłużyliśmy się wskaźnikami **ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), które stanowią podstawę międzynarodowego systemu raportowania w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Podczas tworzenia raportu korzystaliśmy również z uznanych wytycznych, takich jak „Przewodnik dla spółek” opublikowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie (**GPW**), a także „Wytyczne **OECD** dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej”.

Dla każdego z uwzględnionych wskaźników przypisaliśmy powiązane **Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ** (SDGs), których realizację wspieramy poprzez codzienną działalność operacyjną oraz podejmowane inicjatywy.

Dziękujemy za poświęcenie czasu na zapoznanie się z naszym raportem ESG. Dokument ten stanowi dla nas nie tylko możliwość zaprezentowania działań i osiągnięć w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale również służy jako narzędzie do identyfikacji kluczowych obszarów wpływu naszej organizacji, uporządkowania procesów wewnętrznych oraz przeglądu celów i rezultatów. Z entuzjazmem patrzymy w przyszłość i cieszymy się na dalsze kroki w naszej wspólnej drodze.



Kontakt w sprawie treści raportu

Karolina Golonka

Młodszy Specjalista ds. Public Relations

karolina.golonka@fakro.pl



6.2 Zespół projektowy

Publikacja powstała dzięki ścisłej współpracy z zespołem **ESG #FAKROteam**.

Tworzymy go jako grono zaangażowanych pracowników odpowiedzialnych za poszczególne obszary funkcjonowania firmy. Praca nad treścią raportu staje się dla nas impulsem do rozwoju, inspirowanie do ciągłego doskonalenia oraz uwidacznia skalę naszych działań na rzecz społeczeństwa i środowiska.

Raport ten wzmacnia również relacje z naszymi Partnerami poprzez przejrzystą i otwartą komunikację. Na każdym etapie jego powstawania aktywnie uczestniczył Zarząd oraz Kadra Zarządzająca, wspierając opracowanie strategii i inicjatyw mających na celu poprawę wyników w obszarach społecznych, środowiskowych oraz etycznych.

Tak silne zaangażowanie kierownictwa znacząco wspiera rozwój odpowiedzialności korporacyjnej.

Serdecznie dziękujemy wszystkim za wkład i wsparcie.



Jesteśmy dumni, że możemy podzielić się z Państwem naszymi postępami w zakresie ESG. Wierzymy, że nasze działania w tych kluczowych dla nas obszarach przyczynią się do osiągnięcia długoterminowego sukcesu i tworzenia wartościowych, transparentnych i uczciwych relacji biznesowych.



Iwona Majoch

Kierownik Działu Administracyjnego



Zespół redakcyjny

DZIAŁ ADMINISTRACYJNY / OCHRONA ŚRODOWISKA

Iwona Majoch	Kierownik Działu Administracyjnego
Karolina Golonka	Młodszy Specjalista ds. Public Relations
Kinga Stojowska	Specjalista ds. Ochrony Środowiska
Julia Gawarzyńska	Młodszy Specjalista ds. Ochrony Środowiska
Regina Żelazko	Audytor Procesów
Diana Tokarczyk	Młodszy Specjalista ds. Organizacji Pracy
Joanna Świgut	Młodszy Specjalista ds. aplikacji Microsoft 365
Anna Filipowicz	Specjalista ds. Administracji i Ochrony Środowiska

WSPARCIE MERYTORYCZNE / KONSULTACJE:

Dział Rozwoju Organizacji i Administracji

Tomasz Adamek	Specjalista ds. Organizacji Pracy
---------------	-----------------------------------

Dział Badań i Rozwoju

Sebastian Talarczyk	Dyrektor ds. Zarządzania i Rozwoju Produktów
Natalia Kalisz	Specjalista ds. Produktu

Certyfikacja i Kontrola Jakości

Ewa Łukaszczyk-Haslik	Dyrektor ds. Certyfikacji i Kontroli Jakości
Sabina Dzieciółowska	Specjalista ds. Certyfikacji

Dział Zarządzania Kadrami

Beata Martuś-Kołbon,	Z-ca Dyrektora ds. Personalnych
Agnieszka Ślęzak-Śmietana	Specjalista ds. Rekrutacji

Technologie OZE

Michał Opalski	Specjalista ds. Technicznych – Technologie OZE
----------------	--

WSPARCIE MERYTORYCZNE / KONSULTACJE:

Logistyka

Grzegorz Cisoń	Dyrektor ds. Logistyki
Grzegorz Popardowski	Kierownik Działu Spedycji

Przedsiębiorstwo Energetyczne

Jan Adamczyk	Dyrektor Spółki
--------------	-----------------

Remonty i Inwestycje

Grzegorz Łukaszczyk	Kierownik Działu Remontów i Inwestycji
---------------------	--

Wydział Utrzymania Ruchu i Wdrożenia Technologii

Adam Berdychowski	Kierownik Wydziału Utrzymania Ruchu i Wdrożenia Technologii/ Zastępca Głównego Mechanika
-------------------	---

Marketing / Kreacja Marketingowa / Projekty Graficzne

Leszek Mężyk	Kierownik Zespołu ds. Kreacji Marketingowej
Anna Kuropeska	Młodszy Specjalista ds. Kreacji Marketingowej
Karolina Czechowska	Grafik Komputerowy
Kinga Pres	Grafik Komputerowy

6.3

Wskaźniki raportowania

IRO-2

Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju.

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Miejsce w Raporcie
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	str. 87
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	str. 88
GOV-1	Role i odpowiedzialność organów administracyjnych, zarządzających lub nadzorczych przedsiębiorstwa	str. 7
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	str. 9
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach motywacyjnych	str. 10
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	str. 10
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju	str. 11
SBM-1	Pozycja na rynku, strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	str. 6, 13, 14
SBM-2	Poglądy, interesy i oczekiwania interesariuszy	str. 26
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	str. 11
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans	str. 11
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	str. 92



Nr ujawnienia

Nazwa ujawnienia

Miejsce w Raporcie

ESRS E1 Zmiana klimatu

E1-1	Plan transformacji na rzecz przeciwdziałania zmianie klimatu	str. 32
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	str. 32
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	str. 36, 37
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	str. 34
E1-5	Zużycie energii i mix energetyczny	str. 34
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	str. 36

ESRS E2 Zanieczyszczenia

E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	str. 39
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	str. 39
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	str. 39
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	str. 41
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	str. 42



Nr ujawnienia

Nazwa ujawnienia

Miejsce w Raporcie

ESRS E3 Woda i zasobny wodne

E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	str. 43
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	str. 44
E3-4	Zużycie wody	str. 43
E3-5	Potencjalne skutki finansowe wynikające z wpływów, ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi	Brak

ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy

E4-1	Plan transformacji w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów oraz uwzględnienie różnorodności biologicznej i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym	str. 45
E4-3	Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami	str. 46
E4-5	Wskaźniki wpływów związane ze zmianą w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów	str. 45

E

Nr ujawnienia

Nazwa ujawnienia

Miejsce w Raporcie

ESRS E5 GOZ

E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	str. 48
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	str. 51
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	str. 51
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji	str. 50
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji	str. 51

ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

S1-1	Polityki dotyczące osób świadczących pracę na rzecz przedsiębiorstwa	str. 54
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	str. 61
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników	str. 56
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	str. 57



Nr ujawnienia

Nazwa ujawnienia

Miejsce w Raporcie

ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa

S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	str. 57
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	str. 58
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	str. 60
S1-8	Układ zbiorowy i dialog społeczny	str. 61
S1-9	Wskaźniki różnorodności	str. 58
S1-10	Odpowiednie płace	str. 69
S1-11	Ochrona socjalna	str. 70
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	str. 59
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	str. 63
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	str. 67
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	str. 72
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	str. 72

ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości

S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	str. 84
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	str. 83
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	str. 83

Nr ujawnienia

Nazwa ujawnienia

Miejsce w Raporcie

ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości

S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	str. 82
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	str. 83

ESRS S3 Społeczności dotknięte wpływem

S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	str. 73
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów dotkniętymi społecznościami	str. 73
S3-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez dotknięte społeczności	str. 75
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na dotknięte społeczności oraz stosowania podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczności tych działań	str. 77
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	str. 77

ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	str. 28
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	str. 28
S4-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	str. 28
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	str. 24, 28

Nr ujawnienia

Nazwa ujawnienia

Miejsce w Raporcie

ESRS G1 Ład zarządczy

G1-1	Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej	str. 80
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	str. 84
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	str. 81
G1-4	Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem	str. 81
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa	str. 85
G1-6	Praktyki płatnicze	str. 82



