

Potrzebujemy proekologicznego myślenia

Rozmowa z Sabiną Sujew, kierowniczką projektu GO GREEN – Zielone FAKRO



Jakie są założenie projektu „Zielone FAKRO”?

Globalne załamanie klimatu, pandemia, która zaburzyła tradycyjne nawyki konsumentów, przerwy w łańcuchu dostaw, skaczące ceny surowców, to tylko kilka z wielu czynników, które skłoniły FAKRO do oceny stopnia ryzyka i umiejętności szybkiego dostosowania się do zmiany. Tak oto narodziła się koncepcja projektu „Zielone FAKRO”, w którym zagadnienia takie jak środowisko, społeczność i ład kooperacyjne zostały wyniesione na piedestał.

Jakie były efekty tych analiz?

Jeden z wyników pokazał, że FAKRO od zawsze oferowało ekologiczne i energooszczędne produkty. Dodatkowo kolor zielony, który jest w logo FAKRO towarzyszy nam od samego początku powstania firmy, a kojarzona z nim ekologia to

aspekt, który przenika każdy etap naszego rozwoju.

Filozofia GO GREEN jest częścią transformacji naszej firmy w kierunku bardziej zrównoważonej. Jako organizacja jesteśmy odpowiedzialni za cały łańcuch zmian we wszystkich obszarach. Zapewniamy lepsze jutro oraz troszczymy się o komfort i zdrowe życie przyszłych pokoleń.

Przez 31 lat FAKRO stało się międzynarodową korporacją, oferującą różnorodny wachlarz produktów...

Nasza oferta podstawowa, od której zaczęliśmy to okna dachowe. Dziś oferujemy szeroką ofertę produktów termoizolacyjnych, zautomatyzowanych - SmartHome, ofertę na wymianę stolarki otworowej oraz nową linię Greenview, łącznie z usługami przedłużającymi żywotność naszych produktów.

FAKRO to nie tylko produkty. To firma społecznie zaangażowana. Jakie przykładowe działania CSR prowadzi FAKRO?

Społeczną odpowiedzialność osiągamy na wielu płaszczyznach. Słyniemy z promowania zdrowego trybu życia, sportowych aktywności oraz zaangażowania w działalność edukacyjną. Od 2012 roku jesteśmy oficjalnym partnerem reprezentacji Polski w piłce nożnej. Jednym z koronnych projektów są Kilometry Nadziei z FAKRO. W projekcie wzięli udział nasi pracownicy, którzy poprzez różne formy aktywności np. bieganie, czy jazdę na rowerze „nabijali” kilometry i złotówki na rzecz potrzebujących dzieci naszych pracowników. Projekt zamierzamy kontynuować międzynarodowo, tym bardziej, że kolarstwo u naszych zagranicznych partnerów jest popularną formą aktywności. Obecna sytuacja geopolityczna zmobilizowała nas także do pomocy naj-

bardziej potrzebującym. We współpracy z Fundacją Pomyśl o Przyszłości, której założycielem jest Ryszard Florek – współwłaściciel i prezes FAKRO, zorganizowaliśmy 10 transportów charytatywnych na Ukrainę oraz zapewniliśmy zakwaterowanie dla ponad 100 uciekających przed wojną osób. FAKRO posiada także program wsparcia dla pracowników i ich rodzin w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Pracownicy korzystają z różnych form dofinansowań, np. do wakacji, podręczników szkolnych, żłobków i przedszkoli. Mają dostęp do wydarzeń sportowych, czy kulturalnych. Angażują się wraz ze swoimi pociechami w konkursy o tematyce ekologicznej.



Jakie działania podejmuje i podejmie FAKRO w celu wypełnienia wymogów normy EN ISO 14001:2015?

Celem nadrzędnym jest zapobieganie negatywnym skutkom, które mają oddziaływanie na otoczenie organizacji we wszystkich procesach związanych z polityką środowiskową. Polega to szczególnie na ograniczeniu ilości wytwarzanych odpadów oraz zmniejszeniu zużycia wody i energii w całym łańcuchu działań firmy. Czyli: zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do powietrza i wody, które powstają w procesach technologicznych

i transporcie, inwestowanie w nowoczesne technologie i odnawialne źródła energii, wprowadzenie ekologicznej floty samochodowej spełniającej standardy unijnych dyrektyw, zastąpienie delegacji spotkaniami online, wymiana parku maszynowego na bardziej energooszczędne rozwiązania.

Co jako firma musimy osiągnąć?

W 2015 roku podczas paryskiego porozumienia klimatycznego ustalono konieczność ograniczenia globalnego ocieplenia. Unia Europejska ogłosiła wytyczne dla organów państwowych, przedsiębiorców i pozostałych organizacji. Wyglądają to następująco: niezbędne jest zmniejszenie emisyjności dwutlenku węgla o 55% do 2030 roku, natomiast do 2050 roku firma będzie musiała osiągnąć neutralność klimatyczną.



Kto zaangażowany jest w projekt „Zielone FAKRO” – jakie działy, obszary, ludzie?

Projekt „Zielone FAKRO” obejmuje całą społeczność FAKRO. Zakłada, że wszystkie procesy związane z ESG angażują każdego pracownika od nowozatrudnionego po Zarząd, a także nasze rodziny, czy partnerów biznesowych. Ja zostałam mianowana na kierownika projektu, ale współpracuję na różnych płaszczyznach z całym sztabem osób. Całość nadzoruje zarząd, następnie komitet sterujący pełniący funkcję doradczą oraz poszczególne grupy robocze: FAKRO GO GREEN, CSR - Odpowiedzialny biznes - Dobre praktyki, Polityka środowiskowa, Zrównoważone zakupy, Gospodarka o obiegu zamkniętym „zero odpadów”, Zarządzanie OZE i efektywność energetyczne, Zarządzanie śladem węglowym. Każdy z nas powinien dążyć do proklimatycznych zachowań zgodnie z zasadami zrównoważonej gospodarki.

GO GREEN to projekt obejmujący całą społeczność FAKRO – jak będzie realizowany w Polsce a jak zagranicą? Jak znaleźć wspólny mianownik i kulturami odmiennych tradycji i kultur?

Standardy jakościowe od zawsze są dla FAKRO punktem wyjścia do współpracy z klientem. Dowodem tego standar-

du jest świadectwo firmy, która w 31 lat wypracowała zaszczytne drugie miejsce na rynku globalnym. To zasługa ciężkiej pracy całego międzynarodowego zespołu. To właśnie ten wielokulturowy, tworzący społeczność FAKRO Global zespół, jest odbiorcą projektu „Zielone FAKRO”.

Zrównoważona gospodarka jest tematem bliskim naszym zagranicznym partnerom już od wielu lat. W swojej codziennej pracy prowadzą działania w ramach zrównoważonego rozwoju. Kraje cechują się dużą różnorodnością geograficzną



i klimatyczną, a standardy w nich panujące w różnym stopniu i natężeniu muszą dopasować się do ESG. Naszym największym wyzwaniem będzie wspólna implementacja filozofii GO GREEN oraz podjęcie konkretnych działań, dążących do realizacji wspólnego celu. Cel, można określić jako wręcz misyjny. Jako firma globalna musimy zmierzyć się na przestrzeni lat z odpowiedzią na pytanie „co my jako FAKRO zrobiliśmy, żeby zapewnić przyszłym pokoleniom lepsze jutro?”. Konieczna jest współpraca oraz słuchanie głosu naszych partnerów, śledzenie zagranicznych trendów i praktyk. Tylko na podstawie transferu wiedzy i doświadczenia możemy razem wypracować spójną strategię w FAKRO GO GREEN.

Z perspektywy kierownika projektu – jakie są największe wyzwania?

Projekt dotyczy całej Grupy FAKRO, ale tak naprawdę jego podwaliną jest budowanie świadomości i zmiana mentalności – zrozumienie jak ważna jest dbałość o środowisko, nie tylko dla organizacji tu i teraz, ale też dla przyszłych pokoleń w każdej sferze ich życia. Musimy otwarcie powiedzieć, że rynek budowlany generuje ponad 30 % wszystkich odpadów, natomiast polskie prawo na chwilę obecną nie jest dostosowane do efektywnej realizacji celów zrównoważonej gospodarki. To ogromne wyzwanie dla przedsiębiorców. Dla mnie realizacja tak dużego, różnorodnego i międzynarodowego projektu, to okazja do poznania FAKRO na nowo. Nadchodzą duże zmiany związane z dbałością o środowisko i społeczeństwo i dotyczą one tak naprawdę wszystkich obszarów naszej działalności. Decyzje i propozycje udoskonaleń wy-

pracujemy w grupach roboczych. Oprócz pracy koncepcyjnej i operacyjnej zauważam wartość dodaną w postaci efektywnej współpracy międzydziałowej i międzynarodowej. Każdy nowy standard i proces jest opracowany według istniejących wytycznych. Nasze działania mają także charakter edukacyjny – silnie akcentujemy, dlaczego zmiana naszego myślenia na proekologiczne oraz zrównoważone działania są dla nas kluczowe. To proces transformacji. W najbliższym czasie będziemy Państwa na bieżąco informować o postępie prac. Dziękuję wszystkim za zaangażowanie i chęć pomocy w realizowaniu projektu „Zielone FAKRO”. Razem możemy więcej.

