

Ekologia to nie moda, to absolutna konieczność

Rozmowa z Pawłem Dziekońskim,
Wiceprezesem Zarządu



Dlaczego FAKRO realizuje projekt „Zielone FAKRO”?

Projekt „Zielone FAKRO” obejmuje całą firmę. Wprowadzane zmiany dotyczą praktycznie każdego obszaru i dotyczą naszej międzynarodowej społeczności. To „kropka nad i” względem naszego dbania o środowisko naturalne – co z resztą robimy od lat. FAKRO stosuje ekologiczne rozwiązania nie tylko dlatego, że jest to formalnym wypełnieniem systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO, ale także dlatego, że są one ważną częścią naszej filozofii – określonej mianem GO GREEN.

Filozofia GO GREEN, czyli?

Zielony kolor, zawarty w logo FAKRO towarzyszy nam od samego początku powstania firmy, a kojarzona z nim ekologia to aspekt, który przenika każdy etap naszego rozwoju. Wszystko co robimy

ma służyć środowisku naturalnemu. Od pozyskiwania materiałów, przez proces produkcji, odzyskiwanie surowców, po transport.

Ekologia stała się w ostatnim czasie modnym zagadnieniem...

To nie chodzi o modę, to absolutna konieczność. Dlatego też FAKRO dysponuje rozwiązaniami proekologicznymi, które umożliwiają rozsądne gospodarowanie energią. Nieustannie rozwijamy swoją ofertę, czego najlepszym przykładem jest linia okien dachowych GREENVIEW. Opracowujemy także nowe rozwiązania technologiczne, które pozwolą nam jeszcze bardziej zadbać o środowisko naturalne.

GO GREEN to projekt strategiczny?

Tak, jest jednym z kluczowych projektów dla rozwoju naszej organizacji. Ma międzynarodowy zasięg. Koordynatorką projektu jest Sabina Sujew, która jest kierowniczką rynku w krajach Beneluxu. Sabina na co dzień współpracuje z naszymi zagranicznymi partnerami. Jest z nimi w stałym kontakcie i odpowiada za dzielenie się w ramach Grupy najlepszymi praktykami. To inspirujące i pozwala współpracować wspólną strategię działania. W realizację założeń eko zaangażowany jest zespół pracowników, któremu dziękuję za wkład w rozwój projektu.

Co jest ważne w projekcie GO GREEN?

Jedna płaszczyzna to wypełnienie unijnych dyrektyw, sporządzenie odpowiednich raportów, wykazanie w jaki sposób i o ile firma zmniejsza emisję CO². Do tego jesteśmy zobowiązani. Druga płaszczyzna – to odpowiedzialność za nasz proces wytwórczy i cykl życia produktu. FAKRO jest firmą, która w tym aspekcie zmienia świat na lepsze dla obecnych i przyszłych pokoleń.

Nasze proekologiczne działanie zostało w ostatnim czasie docenione...

FAKRO uczestniczyło w międzynarodowym szczycie klimatycznym – Carbon Footprint Summit 2022. Obecność firmy podczas wydarzenia wiązała się przede wszystkim z otrzymaniem certyfikatu CARBON FOOTPRINT APPROVED oraz nagrody Carbon Footprint Challenge Awards w kategorii ODPOWIEDZIALNY PRACODAWCA. Zostaliśmy wyróżnieni Diamentem Green Industry w kategorii Lider Zrównoważonej Produkcji. Nie ustajemy w drodze transformacji naszej organizacji. Naszym celem jest ciągle doskonalenie się, także w dbałości o środowisko naturalne.

