

## PRZEBUDOWA CZOŁÓWKI

**Wywalczony w zeszłym sezonie** awans do piłkarskiej Ekstraklasy wyraźnie zwiększył obecność w mediach Termaliki, a tym samym jej sponsora tytularnego – firmy Bruk-Bet. Klub piłkarski z Niecieczy wzbudził zainteresowanie jeszcze przed rozpoczęciem sezonu, za sprawą zapowiedzi najmłodszego dyrektora sportowego Krzysztofa Witkowskiego juniora, że drużyna, po trzech latach nieobecności w Ekstraklasie, zamierza zostać w niej na dłużej. I że powalczy o to pod nowym herbem. Niestety po początkowych remisach Termalica szybko zaczęła tracić punkty i ostatecznie pożegnała się z Ekstraklasą po jednym sezonie.

Burzliwy rok ma za sobą również żużlowy klub Sparta Wrocław wspierany tytularnie przez Betard. Choć we wrześniu zdobył tytuł drużynowego mistrza Polski, nie może zaliczyć sezonu do udanych. Kontuzje i spowodowana wybuchem wojny na Ukrainie utrata kluczowego zawodnika Artiomia Łaguty mocno osłabiły zespół i ostatecznie nie awansował on nawet do półfinałów PGE Ekstraligi.

Fakro w analizowanym okresie znalazło się na ósmym miejscu rankingu 50 najlepszych pracodawców tygodnika „Wprost”, najwyżej spośród firm z branży budowlanej. Na przełomie ub. i br. szerokim echem odbił się wywiad, którego Interii udzielił Ryszard Florek, prezes firmy – określił on Polski Ład zwykłym „dzieleniem biedy”.

Firma mocno odczuła wybuch wojny w Ukrainie, ponieważ jedna czwarta eksportu Fakro (w tym produkcja trzech fabryk w Ukrainie) trafiała do Ukrainy i Rosji. Mimo to firma postanowiła utrzymać zatrudnienie na Wschodzie, zaangażowała się też w pomoc humanitarną.

	RANKING MAREK	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	LICZBA PUBLIKACJI	SIŁA MARKI
1.	<b>BRUK-BET</b>	516 476 712	1,90	48 344	<b>980 208</b>
2.	<b>BETARD</b>	437 336 572	1,86	16 911	<b>812 850</b>
3.	<b>FAKRO</b>	27 128 768	2,31	4321	<b>62 654</b>
4.	<b>VELUX</b>	32 543 688	1,42	5869	<b>46 146</b>
5.	<b>WIŚNIOWSKI</b>	22 686 211	1,99	4071	<b>45 226</b>

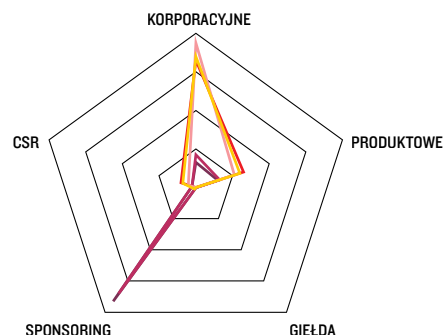
Wojna wpłynęła też na kondycję drugiej okiennej marki. Jeszcze we wrześniu ub.r. cytowano szefa firmy Velux, zdaniem którego popyt na materiały budowlane miał rosnąć przez najbliższą dekadę. Po 24 lutego br. firma zdecydowała o całkowitym wycofaniu się z rynków rosyjskiego i białoruskiego. Nie zaprzestała jednak prac nad nowymi produktami. Kontynuowała też prestiżowy konkurs Velux Award. Pod koniec czerwca unijny Trybunał Sprawiedliwości odrzucił apelację Fakro, które zarzucało konkurentowi nadużywanie dominującej pozycji na rynku i nieuczciwe praktyki. Obecność marki Wiśniowski w piątce najsilniejszych w mediach marek producentów materiałów budowlanych to w dużej mierze efekt zeszłorocznej wizyty premiera Mateusza Morawieckiego, który promował na Sądecczyźnie Polski Ład.

Sebastian Tomaszewski  
starszy analityk mediów PSMM

### ODSETEK PUBLIKACJI

— Bruk-Bet — Betard — Fakro

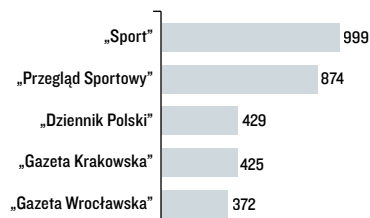
— Velux — Wiśniowski



Związane z wojną w Ukrainie wyhamowanie inwestycji, niedobór materiałów i drastyczny wzrost cen surowców sprawiły, że wzrosła liczba wzmianek o markach o tematyce korporacyjnej.

### MEDIA, W KTÓRYCH NAJCZĘŚCIEJ PISANO O BRANŻY

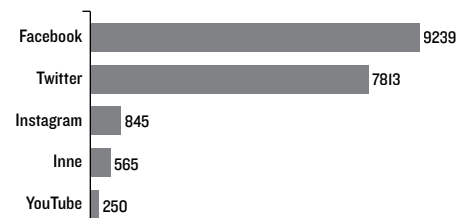
#### TOP 5 – PRASA



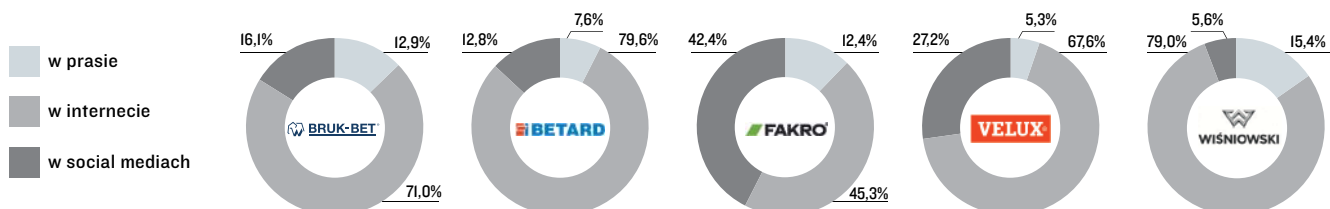
#### TOP 5 – PORTALE INTERNETOWE



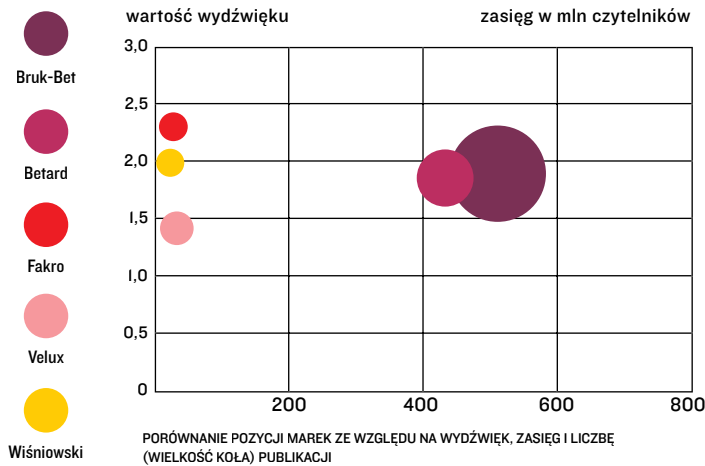
#### TOP 5 – SOCIAL MEDIA



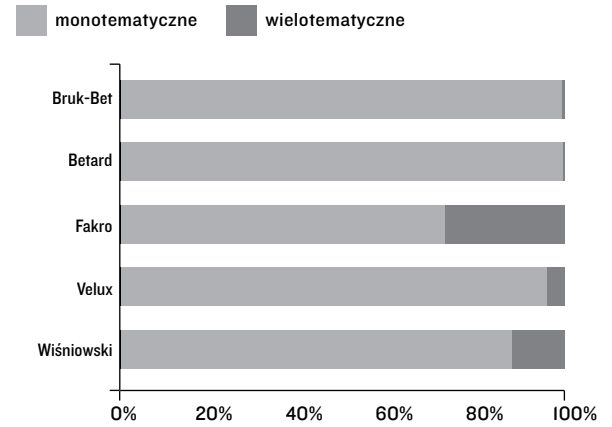
### UDZIAŁ PROCENTOWY PUBLIKACJI



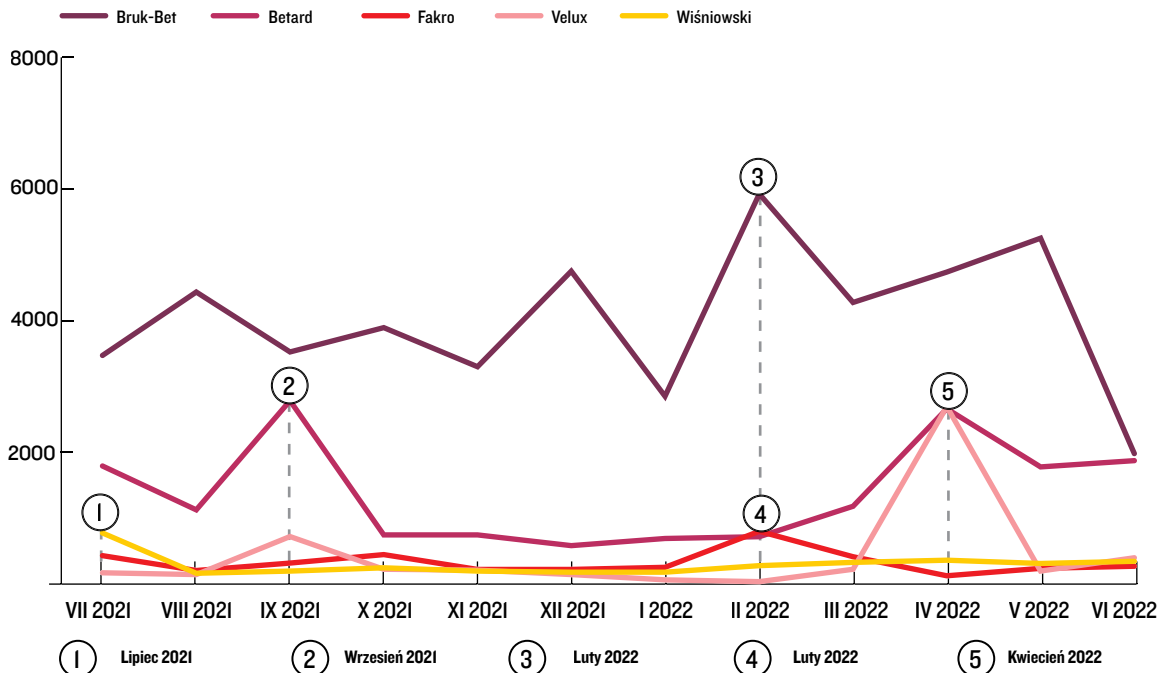
## BENCHMARKING



## PODZIAŁ PUBLIKACJI NA MONO- I WIELOTEMATYCZNE



## LICZBA PUBLIKACJI W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH



1 Lipiec 2021

Zakłady firmy **Wiśniowski** odwiedził premier Mateusz Morawiecki. Wizyta stała się okazją do zaprezentowania nowych informacji o Polskim Łądzie. Premier ogłosił, że chce przedłużyć konsultacje społeczne ustawy związanej z systemem podatkowym. Dodatkowo szef rządu wskazał, że firmy takie jak Wiśniowski „to dowód, że Polska jest w okresie boomu gospodarczego i boomu budowlanego”.

2 Wrzesień 2021

**Betard** przedłużył sponsoring tytułarny Sparty Wrocław. Firma współpracuje z zespołem nieprzerwanie od 2010 roku i zdaniem dziennikarzy jej wsparcie finansowe jest jednym z największych w lidze, choć Sparta, pomimo licznych sukcesów, nigdy nie zdołała zdobyć mistrzostwa. Kilka tygodni po ogłoszeniu nowej umowy wrocławianie zostali liderami PGE Ekstraligi.

3 Luty 2022

Termalica **Bruk-Bet** Nieciecza udanie zainaugurowała rundę jesienną wygraną z Jagiellonią, a następnie zremisowała z Legią Warszawa, co zaowocowało niezadowolaniem kibiców z Warszawy i falą memów. Potem drużyna przegrała 0:5 z przyszłym mistrzem Polski Lechem Poznań, by pod koniec miesiąca odnieść pierwsze wyjazdowe zwycięstwo nad Cracovią.

4 Luty 2022

Popularnością w mediach społecznościowych cieszyły się wpisy **Fakro** z targów Budma 2022. Na Facebooku przeprowadzono konkurs związany z firmą jako sponsorem piłkarskiej reprezentacji kraju. A dziennikarze zastanawiali się, jak wojna wpłynie na biznes firmy, która ma trzy fabryki w Ukrainie produkujące na rynki ukraiński i rosyjski.

5 Kwiecień 2022

Grupa **Velux** poinformowała o zakończeniu działalności na rynkach rosyjskim i białoruskim i zaangażowaniu się w pomoc ukraińskim pracownikom firmy. Ponadto otrzymała tytuł Etycznej Firmy 2021 roku. Firma wprowadziła na rynek nowe modele okien do płaskiego dachu, z płaskim i sferycznym modulem szklanym – pierwszy z modeli zdobył nagrodę Red Dot w kategorii Design produktu.

## CIĘKAWOSTKI

**O 25 PROC.** wzrósł w ub.r. eksport polskich okien i drzwi, wyliczyło Centrum Analiz Branżowych. Jego wartość wyniosła prawie 3 mld euro. Od 2004 roku eksport polskiej stolarki zwiększył się ponad dziewięciokrotnie, a rodzime produkty można już kupić w ponad 100 krajach. To czyni z Polski największego eksportera tego typu produktów w Europie.

**FAKRO** znalazło się w pierwszej dziesiątce najbardziej rozpoznawalnych za granicą polskich marek serwisu MagazynFirma.pl.

**POLSCY PRODUCENCI** stolarki budowlanej mocno zaangażowali się w niesienie pomocy Ukrainie. Członkowie Związku Polskie Okna i Drzwi zaoferowali m.in. darmowe usługi, organizowali zbiórki najpotrzebniejszych produktów i udostępniili flotę samochodową do ich transportu na Ukrainę, organizowali zbiórki pieniężne itd.