FAKRO®

RAPORT DOBRYCH PRAKTYK CSR

FAKRO 2021

Spis treści

1.	Wstęp	4
2.	FAKRO w liczbach	5
3.	FAKRO – misja i wartości	6
4.	Społeczna odpowiedzialność	9
5.	Uczelnie wyższe	15
6.	Produkty Grupy FAKRO	18
7.	Współpraca z dostawcami i partnerami handlowymi	21
8.	Środowisko naturalne	23
9.	Grupa FAKRO jako miejsce pracy	27
10.	GO GREEN FAKRO	35
11.	Certyfikaty	38
12.	Zakończenie	39

FAKRO popiera:

FUNDACJA POMYŚL O PRZYSZŁOŚCI

Wstęp

1

Nasza historia zaczyna się od dziecięcego marzenia o lepiej zorganizowanym świecie. W 1991 roku to marzenie znalazło swą realizację w postaci firmy FAKRO, która z małego Nowego Sącza wyruszyła na rynki zagraniczne. Dzisiaj jesteśmy obecni w 50 krajach na całym świecie i każdego dnia dokładamy swoją cegiełkę do polepszenia komfortu życia ludzi w różnych zakątkach globu. Od początku swojej działalności w Polsce i za granicą kierujemy się zasadą społecznej odpowiedzialności. Taka postawa wynika z głębokiej wiary w cztery wartości: rozwój, innowacyjność, odpowiedzialność i wiarygodność. To właśnie one determinują naszą postawę w aspektach takich jak zgodne z prawem zatrudnienie, troska o pracownika, jego rodzinę i zdrowie, dbałość o środowisko naturalne, wsparcie społeczności lokalnych i inicjatyw globalnych, czy wreszcie budowanie dobrych relacji z kontrahentami. Obecny Raport odzwierciedla dotychczasową politykę, misję i ideały firmy, które my wszyscy – członkowie mistrzowskiej drużyny FAKRO - realizujemy w codziennej pracy.

W imieniu całego Zarządu Grupy FAKRO obiecuję, że pozostaniemy na drodze zrównoważonego rozwoju, dokładając wszelkich starań do tego, aby działalność FAKRO miała wyłącznie pozytywny wpływ na otaczającą nas rzeczywistość.

Ryszard Florek
Prezes Zarządu Grupy FAKRO

FAKRO w liczbach

2

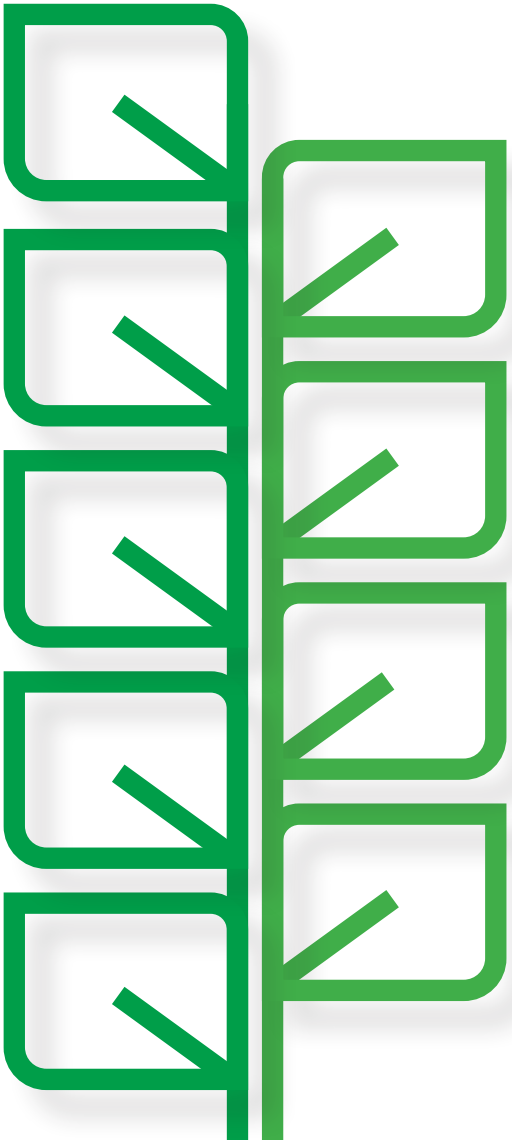
500 000
Kilometrów Nadziei

3198
pracowników w Polsce

200
zgłoszeń patentowych

46%
w programie PPK

4
wartości



40 000m²
wykorzystania produkcji drewna z certyfikatem FSC

841
pracowników poza granicami kraju

100%
wymaganego odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych

23
kraje, w których swoje oddziały ma FAKRO

1 misja

ROZWÓJ
INNOWACYJNOŚĆ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
WIARYGODNOŚĆ

FAKRO – misja i wartości

3

3.1 *Misja firmy*

Misją firmy jest budowanie komfortu mieszkania na całym świecie. Nasze produkty są bezpieczne, energooszczędne i przyjazne dla środowiska. Czujemy się odpowiedzialni za środowisko – zarówno naturalne, jak i to rozumiane jako społeczność. Praktycznym wyrazem naszej odpowiedzialności są konsekwentnie wdrażane standardy proekologiczne, organizacja akcji edukacyjnych, wspieranie lokalnych inicjatyw obywatelskich oraz zgodnie z duchem społecznej odpowiedzialności biznesu inwestujemy w przyszłość naszą i kolejnych pokoleń.

3.2 *Wartości firmy FAKRO*

Wartości firmy dają wsparcie zatrudnionemu zespołowi w dążeniu do osiągnięcia wspólnych celów. Rozwój, innowacyjność, odpowiedzialność i wiarygodność to wartości firmy FAKRO. To one stały się fundamentem zbioru zasad, dzięki któremu firma FAKRO jest postrzegana jako rzetelny partner biznesowy.

3.2.1 *Rozwój*

Rozwój realizowany jest poprzez dążenie do wykorzystania możliwości, jakie daje efekt skali. Jego rezultatem jest powiększanie konkurencyjności marki na rynku globalnym oraz inwestycje w miejsca pracy i park maszynowy. Rozwój firmy to rozwój naszych pracowników, którzy mimo, że posiadają wysokie kompetencje zawodowe, nadal się rozwijają. FAKRO oferuje im taką możliwość. Organizujemy kursy zawodowe, kursy językowe, dajemy możliwości przekwalifikowania. Każda taka zmiana wpływa na wzrost kompetencji zawodowych oraz rozwój osobisty. Rozwój Pracowników rozumiany wieloaspektowo to nasz cel, bo wiemy, że wysokie kwalifikacje, pasja i zaangażowanie załogi stanowią siłę naszej firmy.

3.2.2 *Innowacyjność*

Innowacyjność to wdrażanie nowych pomysłów i tworzenie unikatowych rozwiązań. To ona daje nam konkurencyjną przewagę na rynku rodzimym i globalnym. Obecnie FAKRO jest jednym z najbardziej innowacyjnych polskich przedsiębiorstw, a nasi pracownicy są autorami ponad 190 zgłoszeń patentowych i wzorów użytkowych. Jesteśmy laureatem prestiżowego wyróżnienia – Kamerton Innowacyjności. Jednak innowacyjność konieczna jest nie tylko w produktach, ale też w każdym obszarze funkcjonowania firmy. Otoczenie dynamicznie się zmienia, dlatego wprowadzamy nowe rozwiązania w procesie produkcji, logistyce, sprzedaży czy w marketingu. Dzięki nim możemy kształtować nową, lepszą rzeczywistość.

3.2.3 *Odpowiedzialność*

Odpowiedzialność jest realizowana w ekologicznych, energooszczędnych rozwiązaniach oraz w rzetelnej współpracy z partnerami biznesowymi opartej na przejrzystych warunkach. Jako firma odpowiedzialna za planetę sadzimy wierzbę energetyczną oraz wykorzystujemy energię odnawialną. Propagujemy wśród naszych dzieci idee recyklingu, ucząc je nawyku oszczędności i ograniczania strat. Doceniamy poszanowanie własnego stanowiska pracy i powierzonych narzędzi - dbanie o majątek zakładu ogranicza zbędne koszty. Dzięki temu, działając w duchu zero waste możemy minimalizować ilość odpadów. Odpowiedzialne podejście do Pracownika opisane jest jest w zasadach Kodeksu Etyki FAKRO oraz Drogowskazie Pracownika. Dokumenty te traktujemy z najwyższą uwagą. Ogromną radość sprawia nam współpraca z ludźmi świadomymi swojej odpowiedzialności również za atmosferę w pracy. Wiemy, że ma ona wpływ na poziom stresu, a więc na zdrowie naszych pracowników. A ono jest dla nas priorytetem.

3.2.4 *Wiarygodność*

Wiarygodność to autentyczność, która budzi zaufanie. Dzięki niej wywiązujemy się z naszych zobowiązań i odpowiadamy na potrzeby klientów. Wiarygodnym potwierdzeniem jakości naszych produktów są liczne polskie i międzynarodowe certyfikaty, tworzące globalny prestiż marki FAKRO. Dbamy o wiarygodność w naszych relacjach z partnerami biznesowymi, co usprawnia proces współpracy. Wyższy poziom zaufania ogranicza konieczność wzajemnej kontroli, a płynna kooperacja z obecnymi kontrahentami przekłada się na dalsze rozszerzanie sieci kontaktów. Poziom zaufania podwyższamy otwierając swoje drzwi dla partnerów z zewnątrz – zapraszamy ich do naszego zakładu przy okazji szkoleń lub spotkań biznesowych. FAKRO to też wiarygodny pracodawca oferujący stabilne zatrudnienie oraz duże wsparcie socjalne. Jest to szczególnie ważne w trudnych i nieprzewidywalnych czasach wywołanych pandemią. Jako jedna drużyna, gramy fair.

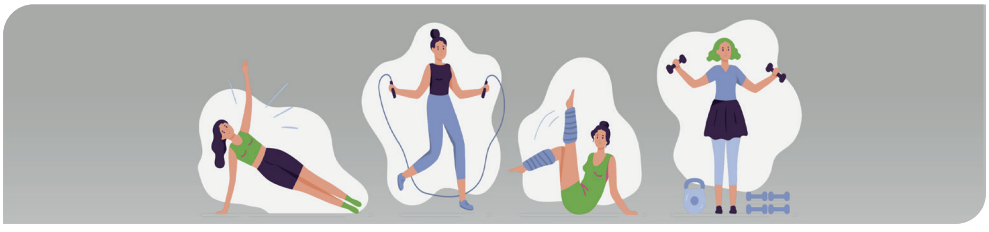
Społeczna odpowiedzialność

4

4.1 *Promujemy aktywność*

FAKRO od dawna stawia na sport i promocję ducha uczciwej rywalizacji. Wierzymy szczególnie w sporty zespołowe, które uczą współpracy w grupie – umiejętności niezbędnej w codziennym funkcjonowaniu na rynku pracy, ale również w życiu prywatnym. Od wielu lat jesteśmy sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej. Naszych piłkarzy wspieramy gdy odnoszą sukcesy oraz jesteśmy z nimi, gdy ponoszą porażki. Jak w wielu naszych relacjach także tu kluczowe jest dla nas poczucie stabilnej współpracy. Nie zaburzają jej przelotne burze – zawsze jesteśmy dumni z „Naszych". Cieszą nas także sukcesy piłkarzy lokalnych. Dlatego wspieramy klub piłkarski Sandecja z naszego rodzinnego Nowego Sącza. Pamiętamy również lub także o naszych najmłodszych mistrzach. Sponsorujemy klub UKS 3 Staszkówka

Jelna – reprezentantki Sądecczyzny w piłce nożnej kobiet i dziewcząt. Wiemy, że równe prawa ważne są też w sporcie. Pamiętamy o mocy, która jest w kobietach. Pamiętamy również o tym, że dziś wszyscy żyjemy w ciągłym biegu, co powoduje wzrost poczucia niepewności oraz podwyższa poziom stresu. Stare powiedzenie mówi, że sport to zdrowie, z czym w pełni się zgadzamy. Dlatego zachęcamy naszych pracowników do uprawiania sportów. Dofinansowujemy wyjścia na basen, tenisa stołowego, siatkówkę. Organizowaliśmy treningi tabaty na terenie naszej firmy pod okiem naszego pracownika - wykwalifikowanego trenera personalne-

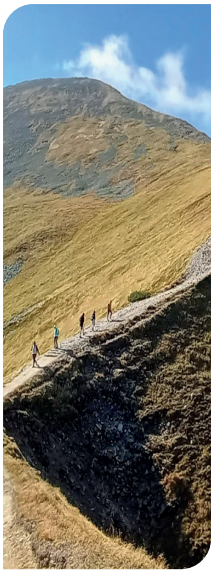


go. Razem uczestniczymy w biegach charytatywnych. Razem wędrujemy górskimi szlakami. W roku 2021 świętowaliśmy jubileusz 30-lecia naszej firmy. Nasze wspólne urodziny uczciliśmy wyzwaniem sportowym 30/30/30 włączając naszych pra-

cowników w akcję propagowania regularnej aktywności fizycznej. Nasi pracownicy ćwiczyli prezentując logo naszej firmy. To dzięki nim zwiększyliśmy swoją obecność w przestrzeni publicznej zarówno lokalnie, jak i za granicami naszego kraju.

4.2 *Wspieramy akcje charytatywne*

Jesteśmy odpowiedzialni i świadomi tego, że inni potrzebują pomocy. Często wspieramy osoby potrzebujące oraz organizacje pożytku publicznego. Darowizny realizujemy w formie finansowej oraz produktowej. Dzięki temu wiele fundacji, szkół i instytucji może korzystać z naszego asortymentu, a wydarzenie kulturalne, charytatywne czy sportowe mogą odbywać się na większa skalę niż pozwala na to



budżet organizatorów.
Pomagamy, bo pomagać jest przyjemnie. Firma FAKRO ma stałą przyjemność wspierania wielu niestandardowych inicjatyw. Jednym z przykładów jest pomoc osobom niepełnosprawnym ze stowarzyszenia Społeczność Środowiskowego Domu Samopomocy „Nasz drugi dom" w Mielcu. Przekazaliśmy im materiały drewniane, na potrzeby warsztatów terapii zajęciowej. Działając zgodnie z ideą upcyklingu, podopieczni fundacji dali drewnu drugie życie.

Sytuacja pandemiczna sprawiła, że nasza pomoc była potrzebna bardziej, niż kiedykolwiek wcześniej. Wiele dzieci zostało cyfrowo wykluczonych ze zdalnego trybu edukacji ze względu na brak odpowiedniego sprzętu. Dlatego we współpracy z Biurem Reklamy Polska Press zorganizowaliśmy pomoc dla dzieci z Centrum Opieki nad Dzieckiem „Razem" z powiatu gorlickiego. Dzięki nam dzieci otrzymały nowe komputery i tablety.

Jesteśmy odpowiedzialni i świadomi tego, że inni potrzebują pomocy. Często wspieramy osoby potrzebujące oraz organizacje pożytku publicznego.

FAKRO jest z tymi, którzy wracają do zdrowia. Jedną z akcji współorganizowanych we współpracy z Wyższą Szkołą Biznesu jest charytatywny bieg Run for a Smile.

W biegu bierze udział wielu naszych pracowników. Są to zarówno osoby, które uprawiają sport każdego dnia, jak i takie, które decydują się na aktywność tylko na tę wyjątkową okazję. Nasi pracownicy potrafią wyjść ze swojej strefy komfortu. A poza nią, jak wiadomo, dzieją się rzeczy wielkie.

KILOMETRY NADZIEI Z FAKRO

Ogromną popularnością wśród zespołu FAKRO cieszy się akcja „Kilometry Nadziei". W ramach I edycji za cel postawiono zebranie w ciągu pięciu miesięcy 50 tysięcy kilometrów. Zgodnie z założeniami akcji, po uzyskaniu tego wyniku FAKRO przekazało 16 000 zł na leczenie i rehabilitację Wiktorii, Samanty, Krzysia i Igorka, dzieci naszych pracowników. W 2020 roku w ramach II edycji, bazując na doświadczeniach z 2019 roku, poprzeczkę ustawiono znacznie wyżej. Celem było pokonanie aż 500 000 kilometrów w ciągu pięciu miesięcy. Pracownicy zaskoczyli nas po raz kolejny swoim ogromnym zaangażowaniem. W ponad 2,5 miesiąca cel został osiągnięty a firma FAKRO przekazała 12 000 zł na wsparcie leczenia Kuby, Jakuba i taty naszego firmowego kolegi.

FAKRO POMAGA

ZBIÓRKA PLASTIKOWYCH NAKRĘTEK

DLA BŁAŻEJKA FRĄCZKA

Nasi pracownicy pamiętają o pomocy potrzebującym każdego dnia. To oni zbierają nakrętki, które są regularnie przekazywane na wsparcie rehabilitacji 10-letniego Błażeja, ambitnego chłopca, który na wózku inwalidzkim dzielnie zdobywa świat. Od kilku lat regularnie wspieramy naszych Pracowników promując ich dzieci w akcji przekazywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego. Nasza pomoc wykracza poza granice Europy. Pomogliśmy m. in. podopiecznym Zgromadzenia Sióstr od Aniołów, z misji w Esseng w Kamerunie. Pracownicy FAKRO podarowali potrzebne im okulary. Ponieważ jesteśmy szczególnie wdzięczni tym, którzy troszczą się o nas, dlatego przekazaliśmy maseczki dla Pogotowia Ratunkowego w czasie, kiedy były one towarem deficytowym. W ramach podziękowania za niesioną pomoc z okazji Dnia Kobiet Paniom pracującym w sądeckim szpitalu wręczono kraftowe, ręcznie robione czekoladki.

4.3 *Proekonomiczne działania edukacyjne*

FAKRO, we współpracy z Fundacją Pomyśl o Przyszłości, promuje wiedzę z zakresu ekonomii obywatelskiej. Spotykamy się z szerokim spectrum odbiorców - od przedszkola do zupełnie dorosłych, perspektywicznych przedsiębiorców. Mówimy o tym, że na sukces trzeba zapracować i że warto wziąć swój los we własne ręce.

FUNDACJA POMYŚL O PRZYSZŁOŚCI

Mówimy, ale głównie działamy – na przykład na rzecz dostosowania systemu edukacji do rynku pracy. Przy wsparciu organizacji rządowych dążymy do tworzenia systemu kształcenia zawodowego odpowiadającego na potrzeby pracodawców. FAKRO od lat współpracuje z placówkami edukacyjnymi, które chcą zapoznawać się z nowoczesnymi technologiami oraz podnosić kwalifikacje zarówno uczniów jak i pedagogów. W gronie partnerskich placówek znajduje się ponad 60 szkół budowlanych z całej Polski. Są to głównie szkoły zrzeszone w Sekcji Szkół Budowlanych Polskiej Izby Przemysłowo – Handlowej Budownictwa. Mamy swoje klasy patronackie w takich szkołach jak Zespół Szkół Inżynierii Środowiska i Usług w Elblągu, Zespół Szkół zawodowych nr 5 w Białymstoku, Lubelski Ośrodek Kształcenia Dekarzy (2 klasy).

Organizujemy praktyczne i teoretyczne szkolenia dla uczniów i nauczycieli na terenie całego kraju. Uczniowie poznają z nami okna dachowe i zasady ciepłego montażu. W roku 2021 przeszkoliliśmy ponad 700 uczniów. Z myślą o rozwoju dalszej ścieżki zawodowej fachowców opracowaliśmy standardy egzaminacyjne dla mistrza i czeladnika w zawodzie „Monter Stolarki Budowlanej". Przygotowaliśmy zestawy zadań egzaminacyjnych dla mistrza i czeladnika w tym zawodzie na trzech stopniach trudności. Wspieramy szkoły w promocji w celu utworzenia klas dekarskich w roku szkolnym 2022/2023. Bierzemy udział w dniach otwartych oraz konkursach branżowych organizowanych przez szkoły, m.in.: „Dni budowlańca" i" Buduj z pasją". Wyposażamy szkoły w pakiety szkoleniowe: stelaże, okna, kołnierze, instrukcje montażu, przekroje, plakaty szkoleniowe. W naszej ofercie dla szkół są również szkolenia z zakresu automatyki.

Ze szkołami średnimi współpracujemy przy eventach edukacyjnych. Razem z Zespołem Szkół Elektryczno-Mechanicznych im. gen. Józefa Kustronia w Nowym Sączu zorganizowaliśmy Coding Night – maraton informatyczny. Do udziału w wydarzeniu zgłosiło się 12 zespołów. Prace uczestników oceniała komisja, w skład której weszli programiści z firm programistycznych IBCS Poland oraz GOTOMA oraz programiści z firmy FAKRO.

Chcemy, by młodzi ludzie uwierzyli w sukces i swoje możliwości. Dlatego utworzyliśmy Letnią Szkołę Liderów. Zapraszamy do niej ambitną młodzież. Razem uczestniczymy w warsztatach z zakresu ekonomii, kapitału społecznego, dzienni-

karstwa, zarządzania zasobami ludzkimi. Razem – ponieważ młodzież, która jest z nami wykazuje się dużą inicjatywą, a my takie nieszablonowe jednostki, mające pomysł na siebie, chcemy promować.

4.4 Fakro wspiera kulturę

Idea holistycznego rozwoju łączy w sobie wzmacnianie ciała i ducha. Zgodnie z takim założeniem FAKRO angażuje się w inicjatywy kulturalne. Regularnie wspieramy Jesienny Festiwal Teatralny organizowany wcześniej w Nowym, teraz w Starym Sączu. Podczas pandemii i restrykcji ograniczających działanie instytucji kultury, takie działanie zyskuje nowy wymiar. Tym bardziej cieszymy się, że możemy uczestniczyć w podobnych inicjatywach. Sztuka rozwija kreatywność. A stąd tylko krok do innowacyjnych pomysłów.

Patrząc w przyszłość nie zapominamy o przeszłości. Czerpiemy naukę z dziedzictwa klasycznych twórców. Stąd pomysł na wsparcie realizacji audiobooka na podstawie dzieła Witruwiusza „O architekturze ksiąg dziesięć". Traktat Marka Witruwiusza Polliona jest do dzisiaj bezcennym źródłem wiedzy o architekturze i sztuce budowlanej starożytnych Greków i Rzymian. Idea wydania dzieła w formie audiobooka została zainicjowana przez Izbę Architektów RP. Jest to jeden z przejawów działań na rzecz popularyzacji architektury jako sztuki użytkowej. Swojego głosu w nagraniu użyczył znany aktor, pan Adam Ferency.

Zaangażowanie w wydanie traktatu jest wyrazem odpowiedzialności FAKRO nie tylko za sztukę, lecz także za wygląd otaczającej przestrzeni. Dzieła takie jak to edukują odbiorcę w zakresie dobrych trendów w rozwoju architektury. Dają czytelnikowi bazę do aranżowania swojego otoczenia w sposób funkcjonalny i estetyczny, a ergonomia przestrzeni wzmacnia pozytywny wpływ na środowisko naturalne.

Uczelnie wyższe

5

Szczególnie chętnie współpracujemy z uczelniami wyższymi w całej Polsce. Cenimy możliwości rozwoju, jakie daje ta kooperacja – zarówno dla nas, jak i wykładowców, studentów czy absolwentów uczelni.

W ramach umowy zawartej z Politechniką Krakowską realizujemy projekty badawczo-rozwojowe. Testujemy nowe rozwiązania techniczne i technologiczne. Współpracujemy w zakresie tworzenia prototypów i instalacji demonstracyjnych. Podejmujemy działania w kierunku podnoszenia kwalifikacji personelu badawczego poprzez organizację wizyt studyjnych, organizację praktyk zawodowych dla studentów i staży absolwentów studiów wyższych I, II i III stopnia. Szkolimy w zakresie oprogramowania inżynierskiego.

5.1 *Politechnika Krakowska*

Łączymy zaawansowaną wiedzę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami. Świadomi czynników ekologicznych i ekonomicznych, pracujemy nad poprawą izolacyjności cieplnej stosowanych rozwiązań. Szczególną uwagę zwracamy przy projektowaniu naszych wyrobów na ich długi cykl życia. Rezultaty naszych prac weryfikujemy poprzez badania produktów w skrajnych warunkach klimatycznych oraz licznych badaniach mechanicznych. Prowadzimy badania akustyczne, bo nasze okna mają zapewniać odpoczynek w przestrzeni pozbawionej zbędnego hałasu. O środowisko dba nasz inteligentny dom, który dzięki zdalnemu sterowaniu pozwala ograniczyć utratę światła, ciepła i energii. Pracujemy nad innowacyjnymi rozwiązaniami, ilość opatentowanych przez nas rozwiązań. Współpraca z Centrum Transferu Technologii przy Polityce Krakowskiej pozwala nam na bieżąco analizować aktualne innowacyjne rozwiązania już na etapie prac badawczych.

projektuj z FAKRO

W 2020 roku wspólnie zorganizowaliśmy konkurs dla studentów kierunku Inżynieria wzornictwa przemysłowego: „Projektuj z Fakro – nowa linia klamek okiennych". Tematem konkursu była nowa stylistyka klamki okiennej stosowanej w wyrobach firmy FAKRO. Zadaniem konkursowym było zaproponowanie nowego sposobu kształtowania oraz wykończenia klamki okiennej wraz z zaślepką, oraz gniazda, w którym osadzony jest „nosek". Do najistotniejszych kryteriów oceny należały m. in. innowacyjność rozwiązania oraz ergonomia użytkowania. Zwycięzcy zostali wyłonieni przez jury składające się z przedstawicieli firmy FAKRO oraz wykładowców Politechniki Krakowskiej i Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Zwycięski projekt znalazł zastosowanie w naszych produktach. Wzornictwo przemysłowe odgrywa znacząca rolę w projektowaniu naszych produktów. Dlatego też ściśle współpracujemy z Wydziałem Wzornictwa Przemysłowego Politechniki Krakowskiej.

Cenimy możliwości rozwoju, jakie daje ta kooperacja – zarówno dla nas, jak i wykładowców, studentów czy absolwentów uczelni.

5.2 *Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University, Nowy Sącz*

Firma FAKRO od lat współpracuje ze szkołą WSB-NLU w Nowym Sączu. Cenimy sobie partnera, który od początku, tak jak my, stawia na innowacyjne rozwiązania. Kooperując z uczelnią ze Stanów Zjednoczonych, szkoła stała się dla Polski oknem na świat wcześniej zasłonięty żelazną kurtyną. Wyższa Szkoła Biznesu otwarła Nowy Sącz na przyjezdnych. Miasto nad Dunajcem przyciągnęło osoby z całej Polski skuszone ofertą wysokiej jakości studiów. Wkrótce do polskich studentów dołączyli zagraniczni. Wzbogacają wielokulturowość Nowego Sącza i są reklamą WSB w swoich krajach. WSB-NLU dało miastu specjalistów, którzy wsparli sądeckie firmy wiedzą i doświadczeniem. Także FAKRO przyjmuje do swojego zespołu absolwentów sądeckiej uczelni. Cieszy nas integracja rynku pracy z edukacją i wyposażanie studentów w praktyczne kompetencje. We współpracy z uczelnią organizujemy szkolenia rozwijające umiejętności naszych pracowników oraz współtworzymy lokalne inicjatywy, takie jak wspomniany wcześniej bieg charytatywny „Run for a Smile".

5.3 *Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Sączu*

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa wspiera nas swoimi zapleczem. Korzystając z ich sprzętu, możemy rozwijać naszą ofertę. Wspólnie z Fundacją Pomyśl o Przyszłości prowadziliśmy wykłady dla studentów PWSZ w Nowym Sączu. Celem spotkań było kształtowanie wśród nich postaw przedsiębiorczości. Jest to szczególnie ważne w naszym regionie - specyficznym przez swoje uwarunkowania geograficzne. Jego małą stolicą jest Nowy Sącz, byłe miasto wojewódzkie liczące niewiele ponad 80 tysięcy mieszkańców. W okolicy brak większych ośrodków miejskich, wobec czego część młodzieży ma utrudniony dostęp do zasobów, które są w codziennym zasięgu mieszkańców wielkich miast, takich jak dodatkowa oferta edukacyjna czy kulturalna. Naturalnym problemem demograficznym staje się exodus utalentowanych młodych do oddalonych miejscowości oferujących obietnicę łatwiejszej kariery. W takiej sytuacji ważne jest, aby pokazywać młodzieży różnorodne ścieżki kariery zawodowej, ucząc ich dostrzegać swoje mocne strony oraz możliwości, które oferuje rzeczywistość. Efektem takiej działalności edukacyjnej jest przestrzeń, która mimo trudniejszych warunków na starcie, wypełniona jest osiągającymi sukces ludźmi przedsiębiorczymi.

5.4 *Pozostała współpraca z uczelniami wyższymi*

Współpracujemy z Akademią Górniczo-Hutniczą ulepszając nasze rozwiązania z linii SmartHome. Razem z Politechniką Śląską prowadzimy badania akustyczne. Korzystamy ze sprzętów badawczych i laboratoriów Politechniki Krakowskiej, Akademii Górniczo-Hutniczej. Dzięki tej kooperacji możliwy jest transfer wiedzy

teoretycznej w praktyczną. Efektem tego jest nasza najnowsza linia GreenView, roleta ARZ czy będąca w fazie projektowej roleta AMZ.

Zostaliśmy partnerem wspierającym w VI Konferencji Naukowej „Bezpieczeństwo energetyczne – filary i perspektywa rozwoju" organizowanej przez Instytut Polityki Energetycznej i Zakład Ekonomii Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej. Wzięliśmy udział jako srebrny partner w 52. Konferencji Naukowej Inżynieria Przedsięwzięć Budowlanych połączonej z jubileuszem 70-lecia Wydziału Budownictwa i Inżynierii Środowiska Politechniki Białostockiej oraz VII Konferencji szkoleniowej z cyklu „Nowoczesne Technologie w Budownictwie – wyzwania XXI wieku. Byliśmy partnerem wyjazdu szkoleniowego organizowanego przez Koło Naukowe „Młodzi Menadżerowie Budownictwa" działającego na Wydziale Budownictwa Lądowego i Wodnego Politechniki Wrocławskiej.

Absolwentom oferujemy pracę wakacyjną w formie stażów absolwenckich. W ten sposób już 111 osób zdobyło pierwsze doświadczenia zawodowe z zespołem FAKRO. Regularnie organizujemy praktyki studenckie.

5.5 *Ambasador Marki FAKRO – Student*

O tym, że FAKRO promuje ambitną młodzież już wspominaliśmy. Dlatego podjęliśmy się realizacji programu Ambasador Marki FAKRO – Student skierowanego do studentów uczelni wyższych. Celem programu było promowanie pracy w polskiej firmie o ugruntowanej pozycji na światowym rynku poprzez zaoferowane im staże i praktyki. Efektem była wymiana wiedzy i doświadczeń oraz stworzenie długofalowych perspektyw rozwoju dla studentów. W jej rezultacie wyłowiliśmy prawdziwe perły – młodych ludzi studiujących ścisłe kierunki nauczania, zaangażowanych w działalność organizacji studenckich, rozpoznawalnych w środowisku studenckim i zaangażowanych w różnego typu wolontariaty. Pożądane oraz istotne dla Projektu „Ambasador Marki FAKRO" było powiązanie kandydata z regionem Nowego Sącza oraz sądecką społecznością. Program skierowany był w pierwszej kolejności do osób, które pochodzą z Nowego Sącza i okolic, są związane z tym regionem poprzez więzy rodzinne, plany dotyczące osiedlenia się w tym regionie (np. zmiana stanu cywilnego, chęć podjęcia pracy). Mamy nadzieję, że stabilizująca się sytuacja pandemiczna pozwoli nam wrócić do realizacji programu jak najszybciej.

Produkty Grupy FAKRO 6

6.1 *Drewno – ekologiczny materiał w strategii zrównoważonego rozwoju FAKRO*

W obliczu zmiany klimatu i coraz większej degradacji środowiska naturalnego, uważnie podejmujemy decyzje. Wiemy, że nasze obecne działania mają realny wpływ na przyszłość planety. Dlatego tworząc nasze produkty, dokładamy wszelkich starań, aby służyły one klientom przez długie lata, a materiały, z których są wytwarzane pochodziły ze zrównoważonych źródeł oraz podlegały recyklingowi.

Dlatego tak lubimy drewno. Jest to materiał ekologiczny, zdrowy, trwały i przystosowany do długoletniego użytkowania. Naturalne właściwości drewna decydują o niepowtarzalności produkowanych z nich okien. Doskonałe właściwości izolacyjne w połączeniu z odpornością na działanie licznych czynników chemicznych składają się na proekologiczny wymiar produktów drewnianych.

Firma FAKRO stawia na najlepsze materiały, stosuje selekcję celem wybrania drewna o jak najlepszym rysunku i parametrach technicznych. Następnie drewno poddawane jest głębokiej impregnacji, co wydłuża cykl życia produktu. Nasze drewno pozyskiwane jest z lasów o planowanej gospodarce leśnej w zgodzie z naturą i z troską o przyszłe pokolenia. Firma posiada certyfikat FSC® stanowiący dowód na przestrzeganie zasad ekologii w procesach produkcji leśnej. Klient kupujący produkty FAKRO wykonane z drewna może mieć pewność, że pochodzi ono z lasu zarządzanego zgodnie z dobrem przyrody i żyjących na jego terenie społeczności.

Nasze drewniane okna dachowe oprócz miłego dla oka tradycyjnie ciepłego wyglądu oferują klientowi innowacyjne rozwiązania termoizolacyjne. To przekłada się na ograniczenie zużycia energii, a tym samym zmniejszenie emisji CO^2. Wyposażone w 3- i 4-szybowe pakiety okna, pomagają w racjonalnym zarządzaniu energią cieplną w domu, tym samym przyczyniając się do zmniejszenia rachunków za ogrzewanie. Najcieplejsze dostępne na rynku okno dachowe FAKRO FTT U8 Thermo posiada współczynnik przenikania ciepła na poziomie Uw=0,58 W/m^2K. To niebywałe osiągnięcie w zakresie przenikalności cieplnej. Kolejnym ważnym argumentem w słuszności wyboru okien drewnianych, jest możliwość ponownego wykorzystania materiału, czyli jego recyklingu np. w wytwarzaniu płyt pilśniowych czy sklejek do dalszej produkcji towarów. To pozwala na redukcję gazów cieplarnianych, a to jest teraz najważniejszym wyzwaniem dla firm z sektora budowlanego. Przed nami dużo pracy, żeby w 2050 roku móc pewnie sprostać wymogom neutralności klimatycznej i gospodarce w obiegu zamkniętym. Jesteśmy świadomi, że czeka nas rewolucja, ale czekamy na nią z podniesioną przyłbicą, bo wiemy, że walczymy o dobro nas wszystkich.

Nasze drewniane okna dachowe oprócz miłego dla oka tradycyjnie ciepłego wyglądu oferują klientowi innowacyjne rozwiązania termoizolacyjne. To przekłada się na ograniczenie zużycia energii, a tym samym zmniejszenie emisji CO^2.

6.2 *Okna aluminiowo-tworzywowe FAKRO w zgodzie z Green Deal*

Ilość wprowadzanych na rynek produktów z PVC rośnie każdego roku. Okno PVC nie jest pierwszym skojarzeniem, które większości osób przychodzi na myśl, kiedy mówią o ekologii. Jednakże zawsze warto podkreślać ich wysokie parametry termoizolacyjności oraz trwałość. Coraz więcej okien PVC produkowanych jest z materiałów z recyklingu. Przy ponownym wykorzystaniu jednej tony PVC, osiągamy nawet o 15 razy mniejszą emisję co stanowi około 135 kg CO_2. Granulat, który powstaje z recyklingu PVC wykazuje wysoką jednorodność, a profile, które są z niego wykonane charakteryzują się wysoką jakością i funkcjonalnością. Do produkcji okien FAKRO stosuje się profile PVC najwyższej klasy A, dzięki czemu spełniają wymogi normy europejskiej EN 12608 i wykorzystywanych w nich jest około 30% recyklatu.

To daje nadzieję na spełnienie wymogów stawianych przez Europejski Zielony Ład (Green Deal), który zakłada redukcję emisji CO2 do 55% do 2030 roku w porównaniu ze stanem z 1990 roku w danym regionie, aby w 2050 roku otrzymać całkowitą neutralność klimatyczną. Do tych zmian od dawna przygotowuje się FAKRO, produkując okna dachowe przyjazne dla środowiska naturalnego.

6.3 *Smart home*

Terminem „SmartHome" (Inteligentny Dom) określa się dom wykorzystujący technologię, która umożliwia wzajemne komunikowanie się elektroniki z systemami sterowania. Zautomatyzowane domy są przyjazne dla środowiska - zapewniają bezpieczeństwo, komfort i oszczędności. Rozwiązania „SmartHome" dbają o optymalną ilość naturalnego światła w pomieszczeniu, odpowiednią temperaturę czy jakość powietrza. Te wszystkie parametry wpływają na nasze samopoczucie i zdrowie, również zapewniając spokojny sen. W FAKRO SmartHome istnieje możliwość konfiguracji systemu tak, aby dom oszczędzał energię elektryczną i cieplną wykorzystywaną podczas jego użytkowania. Poprzez zastosowanie produktów FAKRO ograniczamy zużycie energii elektrycznej na ogrzewanie w zimie, czy chłodzenie klimatyzacją w letnie dni. Dzięki temu zmniejszamy rachunki za ogrzewanie i prąd, jednocześnie dbając o zasoby naturalne. Bycie EKO jest smart, a zautomatyzowane produkty pozwalają FAKRO składać obietnice spełnienia wymogów Green Deal.

6.4 *Zobowiązania na przyszłość*

Jesteśmy na dobrej drodze do wyeliminowania folii z opakowań naszych produktów. Nasza nowa linia okien będzie w większości pakowana w tekturę. Ponadto pracujemy nad paszportami materiałowymi naszych produktów. To na ich podstawie nabywca będzie mógł ocenić wpływ używanych przez nas komponentów na środowisko.

Współpraca z dostawcami i partnerami handlowymi

7

Jednym z naszych priorytetów jest etyka praktyk biznesowych. Jest ona realizowana w oparciu o nasze wartości firmowe: rozwój, innowacyjność, odpowiedzialność, wiarygodność. Nieustannie rozwijamy naszą ofertę, dzięki czemu możemy przedstawić klientom produkty z szeroką gamą innowacyjnych rozwiązań. W kontaktach z kontrahentami kierujemy się odpowiedzialnością. Dotrzymujemy terminów i zobowiązań. Odpowiedzialnie podchodzimy do cyklu życia naszych produktów dbając o środowisko naturalne. Idea zrównoważonego rozwoju towarzyszy nam nie tylko w procesie produkcji lub dystrybucji, lecz w proekologicznym podejściu do czynności dnia codziennego.

W kontaktach z kontrahentami kierujemy się odpowiedzialnością. Dotrzymujemy terminów i zobowiązań. Odpowiedzialnie podchodzimy do cyklu życia naszych produktów dbając o środowisko naturalne.

Jesteśmy wiarygodnym partnerem biznesowym i tego samego oczekujemy od naszych kontrahentów. Przed rozpoczęciem współpracy dokładnie weryfikujemy nie tylko zakres oferowanych usług, ale też inne czynniki wpływające na zrównoważony rozwój. Ważne jest dla nas, aby współpracować z ludźmi rzetelnymi. Takimi, dla których ważne jest bezpieczeństwo ich pracowników. Lubimy współdziałać z tymi, którzy tak jak my dbają o środowisko naturalne. Dlatego sprawdzamy warunki dostaw oraz serwisu, aby zmniejszyć ślad węglowy oraz wydłużyć cykl życia produktu. Jesteśmy wymagający, ale jeśli podejmiemy współpracę, działamy wspólnie przez długie lata.

Determinacja FAKRO w rozwoju nowych produktów, nowych rozwiązań, wszystkiego co może być wygodne i przyjazne dla człowieka, który patrzy przez okna produkcji FAKRO ciągle mnie zachwyca. Będąc na ostatnich targach BUDMA 2022 mogłem znowu zobaczyć nowe ciekawe unikalne wartości i cechy zawarte w tak powszechnym produkcie jakim wydają się być okna. Innowacja nie ma granic – gratulacje i uznanie dla całego zespołu FAKRO inspirowanego nieustannie przez Ryszarda Florka, przedsiębiorcy innowatora i orędownika rozwoju polskiej przedsiębiorczości i konkurencyjności.

Zdzisław Dąbczyński,
Założyciel i Prezes WIMED. Przedsiębiorca z misją i z gitarą

Środowisko naturalne

8

8.1 *Proekologiczne działania edukacyjne*

Uczymy, jak być EKO, ale też słuchamy i obserwujemy. Dla najmłodszych organizujemy konkursy o tematyce ekologicznej. Dużym zainteresowanie cieszył się konkurs EKOFAKRO dla dzieci pracowników Grupy FAKRO. Prace konkursowe pokazały wysoki poziom świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży. Konkurs był zorganizowany z myślą o idei work-life balance, dając pracownikom czas na otwartą rozmowę z dziećmi na temat naszej firmy i jej funkcjonowaniu w kontekście zrównoważonego rozwoju. Jakościowy czas z najbliższymi to dodatkowa nagroda dla wszystkich uczestników konkursu.

Do bycia EKO w codziennym życiu zachęcamy naszych pracowników. Robimy to w większych akcjach, takich jak Dzień bez Samochodu, w którym nagradzamy tych, jako środek transportu w drodze do pracy wybierają rower. Robimy to też na co dzień. Zgodnie z ideą zero waste, ograniczamy niepotrzebne zużycie papieru, wody, energii elektrycznej. W tak dużej organizacji każdy najmniejszy krok ma znaczenie.

8.2 *Ekologiczne działania na terenie firmy*

FAKRO z myślą o środowisku zdecydowało się zdywersyfikować źródła ciepła. Dlatego skierowało swe kroki w kierunku plantacji wierzby energetycznej. Jest to jeden z gatunków zwykłej wierzby, rosnący w formie krzewiastej, osiągającej nawet

8 metrów wysokości, z czego w pierwszym roku od posadzenia może przyrosnąć do 3 metrów. Średnią produkcję tej rośliny w polskich warunkach klimatycznych ocenia się na kilkanaście ton suchej masy z hektara plantacji. Plon zbiera się w cyklu jednorocznym lub dwu-, trzyletnim, po opadnięciu liści z pędów w miesiącach listopad-luty. Najlepsze plony osiąga się ponoć w cyklu trzyletnim, dochodzić mogą one do 22 ton z hektara rocznie. Jedna plantacja może być eksploatowana przez 20-30 lat. Wartość opałowa zrębków wierzby o 30% wilgotności wynosi ok. 12 MJ/kg. Z tego względu z jednego hektara otrzymać można mniej więcej tyle energii, co z kilku ton węgla kamiennego, a korzyści dla środowiska naturalnego są niezaprzeczalne. Firma FAKRO rozwija własną plantację tego ekologicznego paliwa, co roku zwiększając powierzchnię uprawy o około 4 ha. W sezonie zimowym spalamy 280 ton biomasy z wierzby energetycznej. Dzięki temu możemy w znacznym stopniu ograniczyć zużycie miału węglowego. Co więcej wykorzystanie wierzby nie wymaga dodatkowego składowania odpadów.

FAKRO z myślą o środowisku zdecydowało się zdywersyfikować źródła ciepła. Dlatego skierowało swe kroki w kierunku plantacji wierzby energetycznej.

W kooperacji z dostawcą otrzymujemy każdego dnia raport z odczytami stanów wodomierzy zlokalizowanych na terenie FAKRO oraz firm sąsiednich, którym na podstawie zawartych umów dostarczamy wodę do celów socjalno-bytowych. Pozwala to na bieżącą ocenę ilości pobranej wody i wychwycenie ewentualnych wycieków spowodowanych awariami. W ten sposób dbamy nie tylko o własną kieszeń, ale również o zasoby wodne. To kolejny argument do bycia EKO – dbanie o środowisko naturalne opłaca się również w wymiarze finansowym. Zużycie wody w firmie, zarówno własnej jaki tej dostarczanej przez firmę zewnętrzną, jest stale raportowane do odpowiednich jednostek administracyjnych.

W dobie konsumpcjonizmu każde – nawet najbardziej świadomie podejmowane działanie – generuje oddziaływanie na środowisko. Nie można tego wpływu wyeliminować, ale poprzez świadome decyzje uwzględniające dalekosiężne skutki, możemy go niwelować. Odpowiedzialny biznes powinien robić wszystko, aby maksymalnie zredukować wpływ niekorzystnych czynników na środowisko naturalne. W firmie FAKRO ilości odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne są wprowadzane przy każdym przekazaniu odpadów za pośrednictwem Bazy Danych o odpadach (BDO). Na bieżąco jest prowadzana ewidencja odpadów. Wspomniane ilości są raportowane każdego roku do odpowiednich jednostek administracyjnych.

Odpady w Fakro – zarówno te pochodzące z procesu produkcyjnego jak i komunalne odpady o charakterze socjalno-bytowym – są zbierane selektywnie, a następnie przekazywane uprawnionym podmiotom. Podejmowanie współpracy z firma-

mi odbierającymi odpady zawsze poprzedzone jest weryfikacją, gdzie sprawdzany jest nie tylko stan formalno-prawny funkcjonowania potencjalnego usługodawcy, ale również jego rzetelność, sumienność i transparentność działania. W myśl zasady bliskości odpady przekazywane są podmiotom działającym w regionie, co minimalizuje ślad węglowy związany z transportem odpadów. Zawsze priorytetem jest szukanie możliwości odzysku, o czym świadczy wysoki poziom odpadów jemu poddawanych. Grupa FAKRO ma podpisaną umowę z Organizacją Odzysku Odpa-

dów Opakowaniowych, która zapewnia wymagane poziomy odzysku i recyklingu odpadów w 100%. Odpady ciekłe zbierane są w szczelnych i odpowiednio zabezpieczonych pojemnikach, a następnie oddawane do podmiotów wyspecjalizowanych w zakresie gospodarowania tego typu odpadami. W związku z tym FAKRO nie uwalnia do środowiska ścieków przemysłowych, a ścieki będące następstwem funkcjonowania przedsiębiorstwa to jedynie te o charakterze socjalno-bytowym.

Bardzo często dostawcy zapewniający surowce do produkcji to jednocześnie zakłady posiadające decyzje na przetwarzanie odpadów – tym sposobem tworzymy „mikro obiegi cyrkularne". Odpady wytwarzane w toku produkcji są następnie przekazywane do przetworzenia i dołączane ponownie jako komponent do surowca produkcyjnego. Dzięki takiemu działaniu FAKRO nie tylko dostarcza odpad do wytworzenia nowego surowca, ale również wykorzystuje te surowce w procesie produkcji, co pokazuje, że sami świadomie szukamy możliwości wykorzystania recyklatów zachowując przy tym wysoką jakość produktów.

Grupa FAKRO jako miejsce pracy

9

9.1 *Etyka*

Firma FAKRO jest w czołówce wielu rankingów prowadzonych przez niezależne media. Szczególnie cieszy nas czołowa pozycja w Rankingu Pracodawców WPROST wśród przedsiębiorstw z branży budowlanej. To dla nas ważne, że wysiłek wkładany w rozwój naszego zespołu został zauważony.

Zespół FAKRO łączy spójne wartości, postawy i zasady zdefiniowane w Drogowskazie Pracownika. Wylicza on kluczowe idee, które mają praktyczne przełożenie na codzienną współpracę. Jesteśmy odpowiedzialni i rzetelnie realizujemy

obowiązki. Dobrze organizujemy pracę i czas. Budujemy wzajemne relacje, rozmawiamy o problemach i pracujemy zespołowo. Wykorzystujemy swój potencjał. Doceniamy siebie nawzajem i jesteśmy dumni z miejsca, w którym pracujemy. Dbamy o warunki pracy i możliwości rozwoju. Zapewniamy stabilizację w niepewnych czasach. Głęboko wierzymy, że sukces marki jest możliwy tylko w wyniku efektywnej współpracy zmotywowanego zespołu ludzi, którzy wiedzą, czego chcą. Zatrudnianie, wynagradzanie i awansowanie pracowników jest zgodne z obowiązującym prawem. FAKRO dokłada wszelkich starań, aby tworzyć przyjazne i bezpieczne dla zatrudnionych środowisko pracy, aby pracownicy czuli się bezpiecznie i unikali niepotrzebnego stresu. Dajemy jasno do zrozumienia, że w naszej drużynie nie ma akceptacji dla nękania czy umniejszania czyjejś wartości. Wszyscy jesteśmy równi, niezależnie od tego jak bardzo jesteśmy różnorodni.

9.2 *Rozwój i dialog*

Wszystkim pracownikom zapewnia się przygotowanie do pracy na obejmowanym stanowisku poprzez odpowiednie harmonogramy wdrożenia, szkolenia i instruktaże stanowiskowe. Chcemy, by nasi pracownicy wykazujący się inicjatywą, zostali docenieni - również finansowo. Dlatego realizujemy program transportu pracowniczego. Nasz zespół dojeżdża do pracy z wielu okolicznych miejscowości. Pracownicy mają możliwość korzystania z transportu pracowniczego. Pod warunkiem, że znajdzie się wśród nich osoba chętna do pełnienia – odpłatnie - roli kierowcy. Fima

ZIELONE PUNKTY
PROGRAM ZGŁASZANIA POMYSŁÓW

funduje kurs prawa jazdy, a pracownicy otrzymują do dyspozycji bus, którym razem dojeżdżają do pracy. Tak łączymy benefity pracownicze z ideą lifelong learning, a więc nieustannego rozwoju. Z tego samego założenia wynikają nasze kursy językowe. Jako firma globalna szczególną wartość widzimy w znajomości języków obcych wśród naszych pracowników. Razem uczymy się angielskiego, niemieckiego i hiszpańskiego. Robimy to podczas zajęć stacjonarnych na terenie firmy oraz w formie kursów internetowych.

Odpowiedzialny biznes to firma zatrudniająca prorozwojowych pracowników i doceniająca ich innowacyjne pomysły.

Odpowiedzialny biznes to firma zatrudniająca prorozwojowych pracowników i doceniająca ich innowacyjne pomysły. Z myślą o wyróżnieniu tych z nas, którzy wiedzą, jak usprawnić funkcjonowanie firmy powstał Program Zgłaszania Pomysłów. Każdego miesiąca nagradzana jest inicjatywa pracownicza. To nie tylko okazja do tego, aby docenić członków naszego zespołu, wzmocnić ich samoocenę i zaangażowanie w życie firmy. Dzięki Programowi promujemy postawy obywatelskie, które są niezwykle ważne w codziennym życiu każdego z nas. Wierzymy, że kształt świata, w którym żyjemy zależy od nas.

Dobre rozwiązania powstają jedynie w oparciu o uczciwą i otwartą dyskusję. Dlatego niejednokrotnie pytamy nasz zespół o zdanie. Robimy to w formie ankiet przeprowadzanych wśród wszystkich pracowników grupy FAKRO. Uczymy się siebie nawzajem analizując wyniki sondaży oraz wyciągając z nich wnioski. Nie boimy się trudnego feedbacku. Konstruktywna krytyka i sfokusowanie na szukaniu rozwiązań to nasza recepta na lepsze jutro.

9.3 *Rodzina*

Jesteśmy firmą rodzinną, dlatego rodzina jest dla nas bardzo ważna. Wspieramy pracowników w najcięższych chwilach. Umiemy też się razem cieszyć. Eventy firmowe organizujemy tak, aby połączyć aspekt integracyjny z możliwością spędzenia wolnego czasu z najbliższymi.

Otwieramy przed dziećmi pracowników drzwi naszego zakładu. Pokazujemy, jak pracują ich rodzice. Razem bawimy się, ale czas zabawy wykorzystujemy też na naukę. Uczymy się pierwszej pomocy z Górskim Ochotniczym Pogotowiem Ratunkowym. Bawimy się językami obcymi. Poznajemy naturę. Z przewodnikami chodzimy na rodzinne rajdy górskie. Z mapami w ręku szukamy skarbów w grach terenowych typu Geocaching.

Pamiętamy, o wsparciu w codziennym życiu. Oferujemy dofinansowanie do żłobków i przedszkoli, umożliwiając swobodną pracę młodym rodzicom. Dofinansowujemy podręczniki szkolne, aby wspierać mądrą przyszłość naszych dzieci.

9.4 *Zdrowie*

Jesteśmy razem w obliczu pandemii. Szybko zastosowaliśmy się do restrykcji chroniąc naszych pracowników przed ryzykiem zakażenia. Szukamy rozwiązań w pełnej wyzwań sytuacji. Niezwłocznie po zaistnieniu takiej potrzeby wdrożono procedury regulujące funkcjonowanie firmy w czasie pandemii. Nasze działania wykraczają poza restrykcje nakładane przez organy państwowe. Podejmujemy inicjatywy zgłaszane przez nasz zespół. W grudniu 2020 pracownicy FAKRO, ozdrowieńcy COVID – 19, zdecydowali się oddać osocze dla potrzebujących. W roku 2021 przeprowadziliśmy akcję szczepień dla chętnych pracowników na terenie naszego zakładu. Ponadto regularnie wzmacniamy odporność – kolejny rok z rzędu rozdaliśmy pracownikom tran i witaminę C.

Nie boimy się trudnych tematów. We współpracy z Nowosądeckim Stowarzyszeniem Amazonek zorganizowaliśmy akcję „Piękna, bo świadoma". Ta kampania pokazała markę FAKRO jako przyjaznego, odpowiedzialnego pracodawcę, propagującego zdrowy tryb życia i dbającego o pracownika. Wydarzenie polegało uczestnictwie w warsztatach z zakresu profilaktyki raka piersi. Odbiorcami wydarzenia były pracownice polskich spółek należących do Grupy FAKRO.

Życie potrafi zaskakiwać i nie na wszystko można się przygotować. Jednakże robimy, co w naszej mocy. Nasi wytypowani pracownicy zostali przeszkoleni z zakresu pierwszej pomocy. Można ich szybko znaleźć w książce telefonicznej dzięki dedykowanemu systemowi oznaczeń. Dlatego w sytuacjach prawdziwie kry-

zysowych możemy reagować szybko, bo zdrowie i poczucie bezpieczeństwa pracowników to priorytet firmy odpowiedzialnej.

Dla Grupy FAKRO zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy są fundamentalnym prawem pracownika oraz kluczowym elementem trwałości Grupy.

Kształtowanie bezpiecznych warunków pracy dla naszych Pracowników to bezwzględnie jeden z naszych priorytetów. W pracy postępujemy zgodnie z ogólnie obowiązującymi regulacjami, takimi jak ustawy i rozporządzenia w zakresie BHP. Podjęliśmy również dodatkowe działania ukierunkowane na profilaktykę zdrowotną pracowników:

- cotygodniowe szkolenia z zakresu działania systemu 5S + BHP, na których omawiane są bieżące problemy z zakresu BHP oraz statystyki wypadkowe w firmie,
- audyty BHP, które sprawdzają bezpieczeństwo otoczenia pracy oraz świadomość i zachowania pracowników,
- cyklicznie wyświetlane informacje na telebimach o liczbie dni bez wypadków przy pracy oraz wnioskach poaudytowtch,
- artykuły w prasie firmowej podnoszące świadomość bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpieczne warunki pracy są dla nas priorytetem w realizacji codziennych zadań.

Średni wskaźnik częstości wypadków w Grupie FAKRO w Polsce na przestrzeni trzech lat spada. W 2019 roku wynosił 14,1, roku później – 13,1, a w 2021 roku obniżył się do 11. Wiemy, że samo podnoszenie świadomości pracowników poprzesz szkolenia czy instrukcje stanowiskowe nie spowodują, że wypadki czy też zdarzenia wypadkowe znikną. Jednak stale dążymy do minimalizowania ryzyka wypadku przy pracy.

9.5 *Ambasadorzy*

Pracownicy FAKRO wiedzą, że pracują w mistrzowskiej firmie i chcą się tym chwalić. Dlatego uruchomiliśmy program Ambasador Marki FAKRO. Daje on możliwość wyróżnienia tych, którzy każdego dnia swoją pracą i nastawieniem do otoczenia tworzą największą wartość i reklamę firmy. W ten sposób udało się wyłonić niepowtarzalny, międzywydziałowy zespół pełen niesamowitej energii. Ich regularne spotkania są unikalną platformą wymiany pomysłów i doświadczeń. To fantastyczna drużyna „A", dzięki której wiele projektów strategicznych stało się codzienną rzeczywistością.

Ambasador marki FAKRO pracownik

GO GREEN FAKRO 10

10.1 *FAKRO – dealing green. Popieramy Europejski Zielony Ład*

GOGREEN

Europejski Zielony Ład (GreenDeal) jest sygnałem dla zmiany w kierunku, który przyniesie korzyść nam wszystkim. Nasze działania dziś mają wpływ na wiele aspektów ważnych dla dobrej przyszłości, takich jak: świeże powietrze, czysta woda, zdrowe gleby i żywność. Możemy to osiągnąć tworząc energooszczędne budynki, wprowadzając proekologiczne rozwiązania dla transportu, inwestując w odnawialną energię, konsumując ekologicznie. Dodatkowym benefitem wynikającym ze zrównoważonych działań są: konkurencyjny przemysł, przyszłościowe miejsca pracy i produkty o przedłużonym cyklu życia. Naszym wspólnym celem jest Europa, która jako pierwsza będzie mogła nazwać się kontynentem całkowicie neutralnym dla klimatu już w 2050 roku. A pośredni krok, który już teraz państwa europejskie rozpoczynają, to redukcja emisji CO2 o co najmniej 55% do 2030 roku w porównaniu ze stanem z 1990 roku w danym regionie. Aby ten cel osiągnąć niezbędny jest kapitał społeczny na poziomie międzynarodowym.

Musimy pamiętać, że dostosowanie działalności firmy do rozporządzeń i dyrektyw to wielopłaszczyznowa praca. Wymaga nie tylko zmiany procesów produkcyjnych i myśli technologicznej, ale także logistyki towarów, administracji budynków produkcyjnych, nowoczesnego podejścia do cyklu życia produktu.

Firma FAKRO, od samego początku istnienia, działa z poszanowaniem ekologii i dobra klimatu. Oferowanie jakościowych, długotrwałych produktów jest wpisane w DNA firmy. Już samo logo odzwierciedla wartości, którymi kieruje się producent – zielony symbol w kształcie równoległoboku nie znalazł się tam przez przypadek. Kolor podkreśla silne powiązanie wartości firmy z bliskością natury.
Szacuje się, że do 2030 roku należy wyremontować 35 mln budynków. To wiąże się z dużymi inwestycjami, również w zakresie wymiany okien i stolarki pionowej. Renowacja istniejących domów i budynków mieszkalnych, czy użyteczności publicznej, ma realne przełożenie na oszczędność energii i ochronę naturalnych zasobów Ziemi. Sektor budowlany musi nauczyć się projektować, budować i przeprowadzać renowacje tak, aby maksymalnie korzystać z energii ze źródeł odnawialnych. Dlatego FAKRO tworzy swoją ofertę w myśl zasady, że produkt powinien być lepszy niż w danym momencie stanowią przepisy. To musi być niezawodny produkt na lata o wysokich standardach użytkowych.

Firma FAKRO, od samego początku istnienia, działa z poszanowaniem ekologii i dobra klimatu. Oferowanie jakościowych, długotrwałych produktów jest wpisane w DNA firmy.

10.2 *„Czyste powietrze z Muratorem”*

FAKRO czuje się odpowiedzialne za edukację ekologiczną. Podnosimy świadomość ekologiczną nie tylko naszych milusińskich. Dodatkowo prowadzimy akcje podkreślające korzyści, jakie można osiągnąć dzięki ociepleniu domu i wymianie nieefektywnych urządzeń grzewczych. Robimy to na przykład z magazynem Murator w akcji „Czyste powietrze z Muratorem”, gdzie uczymy, jak przeprowadzić skuteczną termomodernizację budynku z wykorzystaniem dotacji, pożyczek i ulgi podatkowej. Za nami kolejna, trzecia już edycja konkursu „Czyste powietrze z Muratorem”, którego firma FAKRO, od samego początku, jest partnerem. W finale konkursu przyznawane są nagrody w czterech kategoriach, a firma FAKRO jest sponsorem nagrody w kategorii OKNA DACHOWE.

10.3 *Polski Klub Ekologiczny*

Polski Klub Ekologiczny to stowarzyszenie, które działa od 1980 r., a jego misją jest ratowanie i poprawa stanu środowiska, ochrony przyrody oraz życia i zdrowia człowieka. 16 grudnia 2021 roku stowarzyszenie odznaczyło firmę FAKRO medalem 40-lecia PKE. Doceniono wkład FAKRO w procesie ochrony środowiska naturalnego, promowanie zielonej energii oraz wierność zasadom zrównoważonego rozwoju. Jako firma z branży budowlanej jak nikt inny zdajemy sobie sprawę z tego, że jakość życia uzależniona jest od zachowania równowagi pomiędzy środowiskiem naturalnym a rozwojem cywilizacji.

10.4 *Energia odnawialna*

FAKRO czuje moc drzemiącą w wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii. W ramach I etapu wdrażania fotowoltaiki w oddziale FAKRO w Nowym Sączu, firma Columbus Energy S.A. (jedna z największych firm z branży fotowoltaicznej w Polsce, współudziałowiec firmy Saule S.A. - perowskity) zamontowała w naszym zakładzie instalacje fotowoltaiczne o łącznej mocy 500 kWp. To ekwiwalent 1350 modułów o łącznej powierzchni 2300 m². Taka ilość wystarczyłaby do zasilenia 150 budynków jednorodzinnych przez cały rok. Ich rozmieszczenie ma służyć maksymalnej autokonsumpcji energii wyprodukowanej ze słońca w poszczególnych miejscach zakładu.

Planowana roczna produkcja energii uzyskana dzięki inwestycji to ok. 500 MWh. Dzięki nim zaoszczędzimy rocznie ok. 475 ton CO2 w odniesieniu do emisji tej energii z konwencjonalnych elektrowni węglowych. Biorąc pod uwagę minimalny, 25 letni okres żywotności instalacji i niewielki w tym okresie spadek żywotności modułów, powstrzymamy w ten sposób uwolnienie ok. 10 000 ton CO2 do atmosfery. Drugą oczywistą korzyścią jest aspekt ekonomiczny, biorąc pod uwagę rosnące ceny energii. To z kolei pozwoli na stabilizację cen naszych produktów z zachowaniem jak najlepszej jakości.

W ramach II etapu planujemy montaż instalacji o łącznej mocy aż 2000 kWp, też w samym Nowym Sączu. Inwestycja, z racji złożoności procesu pozwoleń na budowę i projektów, będzie realizowana w latach 2022-2023, praktycznie pokrywając większość dostępnej powierzchni dachów naszej firmy.

W ramach III etapu będziemy budować instalacje fotowoltaiczne w pozostałych zakładach Grupy FAKRO: w Stolarcie, Floradzie, FAKRO WDF oraz FAKRO PP w Rudniku nad Sanem. Etap ten będziemy realizować równolegle z etapem II.

Dzięki realizacji powyższych inwestycji firma FAKRO otrzyma certyfikat poświadczający o produkcji energii ze źródeł odnawialnych oraz redukcji śladu węglowego w swojej organizacji.

Certyfikaty

11

Obecnie posiadamy ponad 20 certyfikatów i znaków jakości. Wszystkie produkty FAKRO objęte wymaganiami europejskich norm zharmonizowanych są oznaczone znakiem CE. Deklarowane parametry są potwierdzane przez niezależne notyfikowane laboratoria.

Posiadane certyfikaty wymagają odbywania regularnych, zewnętrznych audytów kontrolnych. Jakość naszych produktów potwierdzają niezależne instytucje. Możemy pochwalić się zarówno certyfikatami obowiązkowymi np. amerykańskimi certyfikatami QAI, NFRC, IGCC/IGMA, rosyjskimi czy ukraińskimi oraz w ramach znakowania CE dla produktów dymoszczelnych i ognioodpornych, np. słowacki certyfikat FIRES.

Posiadamy też prestiżowe certyfikaty dobrowolne potwierdzające jakość produktów oraz fakt, iż spełniają one wymagania danego rynku, na przykład francuski certyfikat CSTB/QB na produkcję drewnianych okien dachowych, certyfikaty na produkcję szyb zespolonych: niemiecki certyfikat IFT Rosenheim, francuski CEKAL czy brytyjski certyfikat BBA na produkcję drewnianych okien dachowych.

Obecnie posiadamy ponad 20 certyfikatów i znaków jakości. Wszystkie produkty FAKRO objęte wymaganiami europejskich norm zharmonizowanych są oznaczone znakiem CE

Energy Star

FIRES The Experts on Fire Safety

CEKAL Paris

Centroseprobud Kijev

LAB

CSTB Paris

Gosstro Rossji Sankt Peter

IFT Rosenheim

British Board Of Agrement

ITB Warszawa

Insulating Glass Manufacturers Alianc

Nasze okna produkowane są z drewna pochodzącego ze zrównoważonych zasobów leśnych oraz innych kontrolowanych źródeł. Pytaj o certyfikowane produkty FSC® z naszej oferty.

Zakończenie

12

W 2021 roku minęło 30 lat, odkąd marka FAKRO zaistniała na rynku. Pamiętamy o naszej przeszłości, szanujemy ją i wyciągamy z niej wnioski. Jednakże już dziś żyjemy w przyszłości i wszystkie nasze działania dążą do tego, aby ta przyszłość była jak najlepsza dla nas, dla świata, dla przyszłych pokoleń. Swój cel osiągamy przede wszystkim dzięki naszemu zespołowi – ludziom prorozwojowym, innowacyjnym, wiarygodnym i odpowiedzialnym. Razem możemy więcej, więc wszystkie ręce na pokład!

30 LAT ROZWIĄZAŃ DLA DOMU | FAKRO®

Zespół redakcyjny:

Bogumiła Szczygelska,
Tomasz Adamek,
Dorota Bocheńska,
Beata Martuś-Kołbon,
Barbara Nowak,
Elżbieta Solewska,
Sabina Sujew,
Kinga Stojowska.

Konsultacje:

Sebastian Talarczyk,
Piotr Michalik,
Aleksandra Bielak,
Ewa Łukaszczyk-Haslik.

GO GREEN