KODEKS ETYKI

FAKRO®

Szanowni Państwo,

mam przyjemność przekazać w Państwa ręce Kodeks etyki FAKRO. Określa on wartości oraz zasady postępowania przyjęte przez FAKRO na całym świecie. Ujęte w dokumencie standardy odzwierciedlają politykę, misję i ideały firmy, które my wszyscy winniśmy realizować w codziennej pracy. Wierzę, że wartości zapisane w Kodeksie będą dla wszystkich pracowników FAKRO drogowskazem w codziennym życiu biznesowym, procesie podejmowania decyzji i osiągania celów strategicznych. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za właściwy sposób postępowania i tej odpowiedzialności nie może przenosić na nikogo innego. Kodeks dotyczy więc wszystkich osób zatrudnionych w Grupie FAKRO – w tym samym stopniu pracowników, co kierowników i członków Zarządu. Mam nadzieję, że wszystkie osoby pracujące w naszej firmie będą kierować się przyjętymi standardami, a zarządzający będą regularnie dokonywać oceny przestrzegania zasad zawartych w Kodeksie.

Zdaję sobie sprawę, że żaden Kodeks nie jest w stanie rozwiać wszystkich wątpliwości ani też opisać każdej sytuacji, która teoretycznie może się zdarzyć. W wielu przypadkach najlepszym doradcą będzie zdrowy rozsądek – trzeźwa ocena sytuacji. We wszystkich naszych aktywnościach powinniśmy postępować odpowiedzialnie. Jestem przekonany, że kierując się zawartymi w niniejszym dokumencie zapisami, będziemy w stanie dokonać właściwych wyborów i znaleźć najlepsze rozwiązanie w każdej sytuacji.

Jeśli kiedykolwiek będą mieli Państwo wątpliwości, jakie postępowanie w danej sytuacji jest najlepsze, proszę się zwrócić o wytyczne do przełożonego lub innych osób/służb wymienionych w Kodeksie.

Firma nie może rozwiązywać problemów, o których istnieniu nie wie, liczę więc na to, że będą nas Państwo informować o wszelkich konfliktogennych sytuacjach. Pragnę zapewnić, że w związku ze zgłaszaniem w dobrej wierze pytań lub problemów nigdy nie zostaną Państwo narażeni na nieprzyjemne konsekwencje.

Kodeks etyki nie powinien być instrumentem statycznym. Moją intencją jest, aby dokument był cały czas rozwijany i dostosowywany do zmieniających się przepisów prawnych, otoczenia gospodarczego. Chcę, aby wpływał na to, w jaki sposób prowadzimy biznes na całym świecie.

z wyrazami szacunku

Ryszard Florek
Prezes Zarządu FAKRO

Spis treści

FIRMA 5
Misja firmy 5
Wartości firmy FAKRO 5
Informacje poufne 9
Majątek i zasoby firmy 9
PRACOWNICY 11
Zatrudnianie i rozwój 11
Jakość pracy, podejście do obowiązków 13
Wzajemny szacunek 15
Dobre relacje / rozwiązywanie konfliktów 17
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE 19
Budowanie wizerunku firmy FAKRO w mediach społecznościowych 19
Działania zabronione 21
RELACJE ZEWNĘTRZNE 23
Społeczności lokalne 23
KONFLIKT INTERESÓW 25
Darowizny 25
Ograniczenia przy zatrudnianiu 25
Zakaz konkurencji 25
Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych 27
ZDROWIE I ŚRODOWISKO 27
Zdrowie i bezpieczeństwo 27
Ochrona środowiska 29
PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYCZNEGO 29
Przestrzeganie zasad 29
Zadawanie pytań, zgłaszanie problemów 31

Wizerunek firmy FAKRO jako firmy działającej etycznie, legalnie i we właściwy sposób jest ściśle powiązany ze sposobem, w jaki każdy z nas codziennie wykonuje swoją pracę. To od nas, pracowników FAKRO, wymaga się respektowania prawa, unikania konfliktów interesów, ochrony majątku i zasobów firmy, jak również okazywania szacunku dla siebie nawzajem, dla naszych klientów, dystrybutorów i społeczności, we wszystkich krajach, w których działamy.

Nasze wspólne zobowiązanie do przestrzegania standardów oraz postępowania w biznesie w sposób etyczny umożliwia nam rozwijanie naszego firmowego dorobku i sprawia, że fundamenty naszej firmy stają się coraz bardziej stabilne. Wzajemny szacunek czyni naszą codzienną pracę przyjemniejszą, czego szczególnie Państwu życzymy.

MISJA FIRMY

Misją firmy jest budowanie komfortu mieszkania na całym świecie. Nasze produkty są bezpieczne, energooszczędne i przyjazne dla środowiska. Czujemy się odpowiedzialni za środowisko – zarówno naturalne, jak i to rozumiane jako społeczność. Praktycznym wyrazem naszej odpowiedzialności są konsekwentnie wdrażane standardy proekologiczne, organizacja akcji edukacyjnych, wspieranie lokalnych inicjatyw obywatelskich czy organizacji pozarządowych. Zgodnie z duchem społecznej odpowiedzialności biznesu inwestujemy w przyszłość naszą i kolejnych pokoleń.

Wartości firmy FAKRO

Wartości firmy to podstawowe przekonania, które wyznaje firma. Są to jej zasady przewodnie, które pomagają zatrudnionemu zespołowi lepiej współpracować w celu osiągnięcia wspólnych celów. Rozwój, innowacyjność, odpowiedzialność i wiarygodność to wartości firmy FAKRO. Niniejszy Kodeks Etyki wynika z tych jasno zdefiniowanych wartości. To one stały się fundamentem zbioru zasad, dzięki któremu firma FAKRO jest postrzegana jako rzetelny partner biznesowy.

Rozwój

Rozwój stanowi podstawę strategii firmy FAKRO. Realizowany jest poprzez dążenie do wykorzystania możliwości, jakie daje efekt skali, wysiłek w powiększaniu konkurencyjności marki na rynku globalnym oraz inwestycje w miejsca pracy i park maszynowy.

Innowacyjność

Innowacyjność realizowana jest poprzez wdrażanie nowych pomysłów i tworzenie unikatowych rozwiązań. To ona daje nam narzędzie konkurowania ze światowymi firmami na rynku rodzimym i globalnym.

Odpowiedzialność

Odpowiedzialność jest realizowana w produktach, które dostarczamy klientom oraz we współpracy z partnerami biznesowymi. Kierowani odpowiedzialnością troszczymy się opracownikówiśrodowiskonaturalne.

Wiarygodność

Wiarygodność to autentyczność, która budzi zaufanie. Dzięki niej wywiązujemy się z naszych zobowiązań i odpowiadamy na potrzeby klientów.

Wizerunek firmy

Każdy pracownik, wypowiadając się o firmie w relacjach służbowych oraz prywatnie, buduje jej wizerunek wśród klientów, pozostałych pracowników oraz innych podmiotów na rynku.

Dla budowania wizerunku firmy istotne są również poprawność zachowań oraz estetyka wypowiedzi, ubrania i miejsca pracy. Pracownicy są zobowiązani do prezentowania firmy w sposób właściwy, który nie narusza godności drugiego człowieka i jest zgodny z międzynarodowymi normami etycznymi i biznesowymi.

Informacje poufne

Za informację poufną należy uznać każdy przekaz, który nie jest przeznaczony do upublicznienia. Chodzi w szczególności m.in. o tajemnice handlowe, plany biznesowe, marketingowe i usługowe, informacje dotyczące kontrahentów, pomysłów technicznych i produkcyjnych, projektów i baz danych produktów, informacje upublicznianie na wewnętrznych kanałach komunikacji. Do informacji poufnych należą także dane o zarobkach oraz wszelkiego rodzaju niepublikowane dane finansowe i tym podobne.

Informacji poufnych bezwzględnie nie wolno ujawniać osobom trzecim ani pozwalać na ich ujawnienie. Wyjątek stanowią jedynie kwestie wymagane prawem lub sytuacje, gdy pracownik otrzymał stosowną zgodę swoich przełożonych. Pracownik jest zobowiązany dołożyć wszelkich starań, by zapobiec nieumyślnemu ujawnieniu informacji poufnych. Należy przy tym dbać o odpowiednie przechowywanie informacji i przekazywanie ich w sposób bezpieczny. Wymóg zachowania poufności obowiązuje również po zakończeniu okresu zatrudnienia.

Majątek i zasoby firmy

Majątek firmy to narzędzia pracy i środki produkcji, z których wspólnie korzystamy. Dzięki nim możemy skutecznie realizować wspólne cele. Większe zaangażowanie pracowników, efektywniejsze wykorzystane dostępnych dóbr i narzędzi pozwala powiększać majątek firmy i tworzyć bardziej stabilne oraz lepiej płatne miejsca pracy. W związku z tym pracownik powinien dbać o majątek firmy FAKRO i wykorzystywać go w sposób właściwy. Własność należy chronić przed utratą, uszkodzeniem, niewłaściwym wykorzystaniem, kradzieżą, nadużyciami, defraudacją czy zniszczeniem. FAKRO ma prawo do nadzoru i kontroli sposobów wykorzystania swoich zasobów przez pracowników, w ramach obowiązującego prawa. Dotyczy to także wszelkich danych firmowych, niezależnie od sposobu ich zapisu i przechowywania.

ZOBACZ
WIĘCEJ

Zatrudnianie i rozwój

FAKRO uznaje, że wspólny sukces firmy i pracowników zależy od konkurencyjności produktów oraz motywacji, zaangażowania i profesjonalizmu pracowników. Zarówno kandydaci do pracy, jak i wszyscy pracownicy oceniani są na zasadzie równości, bez dyskryminacji, w szczególności ze względu na płeć, wyznanie, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną, przekonania osobiste czy narodowość.

Wszystkim pracownikom zapewnia się przygotowanie do pracy na obejmowanym stanowisku poprzez odpowiednie harmonogramy wdrożenia, szkolenia i instruktaże stanowiskowe. Zatrudnianie, wynagradzanie i awansowanie pracowników jest zgodne z obowiązującym prawem. FAKRO dokłada wszelkich starań, aby tworzyć przyjazne i bezpieczne dla zatrudnionych środowisko pracy.

FAKRO zachęca swoich pracowników do innowacyjności i zaangażowania poprzez ciągłe usprawnianie swojego miejsca pracy i sposobu pracy. Nawet kilka drobnych pomysłów rocznie zgłoszonych przez każdego pracownika tworzy efekt skali, który może zmieniać oblicze naszej firmy.

Najlepszą drogą jest zgłaszanie propozycji usprawnień, szczególnie dotyczących swojego miejsca pracy w ramach Programu Zgłaszania Pomysłów.

FAKRO stawia na pracowników ambitnych, uczących się, otwartych na nowe wyzwania. Firma oczekuje, że każdy pracownik weźmie odpowiedzialność za swój rozwój zawodowy i świadomie skorzysta z możliwości podniesienia kompetencji poprzez udział w realizowanych projektach i różnorodnych szkoleniach zawodowych.

FAKRO nie akceptuje żadnych form nękania, prześladowania czy poniżania. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za zgłaszanie wszelkich przejawów mobbingu i dyskryminacji.

Zabronione jest:

- stosowanie mobbingu w każdej formie, a w szczególności: upokarzanie, obrażanie, ubliżanie i zastraszanie innych pracowników;
- wykorzystywanie swojej pozycji w firmie dla osiągania korzyści osobistych lub naruszania dóbr osobistych innych pracowników;
- rozpowszechnianie plotek, nieprawdziwych informacji na temat firmy i innych pracowników.

Szczegóły postępowania w przypadkach mobbingu reguluje dokument „Polityka antymobbingowa w Grupie FAKRO" (Nr: WO-00-HR-008).

FAKRO
TEKNIKA

Jakość pracy, podejście do obowiązków

Wszyscy pracownicy są zobowiązani do utrzymania odpowiedniego, otwartego na współpracę środowiska pracy, z poszanowaniem godności każdej osoby.

W szczególności pracownicy powinni:

- dbać o najwyższą jakość swojej pracy i swojego zespołu;
- unikać zachowań, które mogłyby być uznane za niestosowne (obraźliwe, zastraszające, dyskredytujące innych w miejscu pracy);
- dzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą z innymi pracownikami.

Każdy przełożony jest odpowiedzialny za przekazywanie swoim podwładnym oczekiwań związanych z wynikami pracy, sposobem pracy i budowaniem wzajemnych relacji. Każdy pracownik winien wiedzieć, w jaki sposób jego praca wpływa na realizację celów działu.

FAKRO

Wzajemny szacunek

Jedną z podstawowych zasad, jaką powinien się kierować pracownik FAKRO, jest odpowiedzialność za budowanie wzajemnych relacji.

Każdy pracownik, niezależnie od zajmowanego stanowiska, powinien:

- z należytym szacunkiem odnosić się do współpracowników i klientów;
- realizować postawione przed nim zadania, w pełni wykorzystując posiadaną wiedzę i umiejętności;
- dostrzegać potrzeby i starać się pomóc innym w codziennym działaniu;
- budować wzajemne zaufanie;
- dbać o kulturę wypowiedzi, szczerze i otwarcie rozmawiać zarówno o tym, co jest dobre, jak i o tym, co jest złe, w szczególności: przedstawiać przełożonym propozycje usprawniające działanie i rozwój firmy; szanować opinie innych; nie ujawniać i nie komentować poufnych informacji dotyczących firmy, pracowników i klientów; zachowywać się godnie poza miejscem pracy, zwracając szczególną uwagę na sytuacje, w których pracownik może być identyfikowany z firmą;

- dbać o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy;
- unikać w czasie pracy niestosownego ubioru (i innych elementów swojego wyglądu), kierując się zasadą wzajemnego szacunku oraz troską o opinię klientów o pracowniku i reprezentowanej firmie;
- dbać o strój biznesowy podczas spotkań z klientami i w sytuacjach reprezentowania firmy.

Dobre relacje / rozwiązywanie konfliktów

Rozwój naszej firmy to zasługa kompetentnego i dynamicznego zespołu, który nabywa nowe doświadczenia w trakcie kolejnych projektów i zadań. Popełniamy również błędy – są one naturalnie wpisane w proces zmian. Najważniejsze jest nastawienie na rozwiązywanie problemów oraz wyciąganie wniosków, aby w przyszłości nie popełniać tych samych błędów.

W każdej organizacji zdarzają się sytuacje konfliktowe. Należy je rozwiązywać bezpośrednio z zainteresowanym pracownikiem, w jak najmniejszym gronie. Nie są w firmie tolerowane zachowania analizowania problemów/konfliktów przez niezainteresowane strony, gdyż tworzy to atmosferę plotek, braku zaufania i niechęci do współpracy. Tylko sprawna współpraca, życzliwość, zaangażowanie oraz nastawienie na realizację wspólnego celu są gwarantem osiągania coraz większych sukcesów.

Wszelkiego rodzaju konflikty należy zgłaszać przełożonemu lub do działu Zarządzania Kadrami. Każdy konflikt objęty jest tajemnicą. Staramy się, aby był rozwiązany możliwie szybko i nie przybrał formy niebezpiecznej plotki czy pomówienia.

W komunikacji należy zwracać uwagę na szczerość, przejrzystość wypowiedzi i bezpośredniość.

W szczególności należy:

- udzielać zainteresowanym osobom pełnej, rzetelnej informacji w celu efektywnej realizacji zadania i wytłumaczenia wszelkich niejasności;
- dążyć do polubownego rozstrzygania spraw spornych;
- panować nad emocjami, kierując się zasadą profesjonalizmu.

AROUND THE WORLD

Budowanie wizerunku firmy FAKRO w mediach społecznościowych

Media społecznościowe są ważnym narzędziem komunikacyjnym, kształtującym wizerunek oraz budującym relacje w sieci i poza nią. Jako firma dbamy o skuteczny dialog pomiędzy naszymi pracownikami oraz partnerami i klientami. Pracownicy FAKRO mogą wnieść swoją wiedzą i doświadczeniem wartościowe opinie, które przyniosą istotne korzyści płynące ze zderzenia odmiennych punktów widzenia. Ważne jest, aby pracownicy Grupy FAKRO utożsamiali się z firmą oraz dbali o jej dobry PR poprzez odpowiedzialne używanie sieci społecznościowych. Korzystanie z nich może mieć wpływ na kształtowanie wizerunku firmy.

Rekomendacje i sugestie

WIZERUNEK W SIECIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
Należy pamiętać, że każdy z nas jest osobiście odpowiedzialny za treści, które publikuje on-line, na blogach, w sieciach społecznościowych, na forach lub w każdej innej formie mediów tworzonych przez użytkowników Internetu. Treści raz opublikowane w Internecie zostają tam na długi czas i są łatwo identyfikowalne. Należy więc wziąć pod uwagę jakość swojej wypowiedzi, dobór słów i rodzaj wysnutych wniosków.

WIARYGODNOŚĆ
Publikując swoje treści w jakiejkolwiek formie mediów cyfrowych, w tematach związanych z działalnością firmy należy jasno określić, że to, co zostało powiedziane, ma charakter osobistych opinii i nie musi być tożsame ze stanowiskiem, poglądami i opiniami FAKRO.

SZACUNEK DLA ODBIORCÓW, PRZEŁOŻONYCH I WSPÓŁPRACOWNIKÓW
FAKRO jest marką globalną, której pracownicy i klienci odzwierciedlają zróżnicowany zestaw cech, wartości i punktów widzenia. Nie należy bać się wypowiadania własnej opinii, ale trzeba mieć również na uwadze godność drugiego człowieka. Dotyczy to nie tylko oczywistych kwestii (etnicznych, osobistych etc.), ale również właściwego uwzględnienia prywatności. Należy okazywać szacunek i respektować prywatność innych osób.

PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
Obowiązkiem pracownika jest upewnienie się, że w swoich publikacjach nie zamieszcza on materiałów będących własnością osób trzecich, bez uzyskania wcześniejszej zgody na ich wykorzystanie.

SAMSUNG
Zaloguj się
Zarejestruj się
Szukaj
Instagram

IDENTYFIKACJA Z FAKRO

Należy się upewnić, że działania on-line nie przeszkadzają w wykonywaniu pracy lub realizowaniu zobowiązań wobec klientów. Jeśli, będąc aktywnym w mediach społecznościowych, pracownik identyfikuje się z firmą FAKRO, musi on upewnić się, że profile prywatne, publiczne oraz powiązane z nimi treści są zgodne z tym, jak chce on zaprezentować się nie tylko przed znajomymi, ale również przed współpracownikami i klientami.

Działania zabronione

Niezależnie od tego, czy konta w mediach społecznościowych są osobiste, czy zostały utworzone pod nazwą firmy, pracownicy nie powinni:

- prowadzić działań niezgodnych z prawem;
- prowadzić dystrybucji materiałów, które mogłyby zostać uznane jako zniesławiające lub oszczercze;
- udostępniać aktualizacji, zdjęć oraz wiadomości, które mogą tworzyć negatywny wizerunek firmy;
- wypowiadać się, omawiać, oceniać i decydować w imieniu współpracowników, klientów oraz dostawców bez ich wyraźnej zgody;
- nękać innych poprzez wysyłanie im obraźliwych treści i wiadomości;
- komunikować się w sposób nieodpowiedni i niekorzystny dla wizerunku oraz biznesowych korzyści FAKRO;
- dystrybuować spamu, fałszywych wiadomości i wirusów;
- łamać praw i zasad określonych w tym dokumencie, jak i wszystkich innych dokumentach opublikowanych i dostępnych dla pracowników FAKRO.

FAKRO zastrzega sobie prawo do monitorowania, w jaki sposób sieci społecznościowe są wykorzystywane za pośrednictwem firmowych zasobów internetowych.

Zabronione jest również korzystanie z Internetu i mediów społecznościowych w celach prywatnych w godzinach pracy.

Społeczności lokalne

Firma FAKRO, oprócz starań o zapewnienie wysokiej jakości produkcji i rozwój rynków zbytu, ogromną wagę przykłada do współpracy z otoczeniem. Wieloletnia już kooperacja firmy ze środowiskiem lokalnym polega na wspieraniu i realizowaniu licznych inicjatyw prospołecznych w trosce o rozwój regionu. Są to działania służące nie tylko rozwojowi sądeckiej przedsiębiorczości i tworzeniu nowych miejsc pracy, ale również projekty wspierające rozwój całego regionu i kraju w zakresie kultury, sportu i edukacji.

KULTURA
Firma FAKRO dzięki swoim działaniom na stałe wpisała się w wizerunek Sądecczyzny i w świadomości jej mieszkańców jawi się jako firma troszcząca się o swój region. Wśród wspieranych przez firmę FAKRO działań prospołecznych są festiwale, domy kultury i inne instytucje pracujące na rzecz rozwoju i promocji kultury.

EDUKACJA
Firma FAKRO aktywnie wspiera także wszelkie inicjatywy społeczne służące rozwojowi kulturalnemu i naukowemu regionu. Efektywnie rozwija się współpraca z ośrodkami czy szkołami o profilach technicznych.

SPORT
Działalność promocyjna firmy FAKRO obejmuje także inicjatywy sportowe. Sponsorowanie sportu sprzyja kojarzeniu marki FAKRO z wolą zwycięstwa, uczciwą rywalizacją, dynamiką i zdrowiem. Wspieramy przy tym nie tylko lokalne inicjatywy, ale prowadzimy również działania o randze międzynarodowej, odpowiednie do naszych międzynarodowych działań eksportowych. Od samego początku swojej działalności firma FAKRO wspiera zarówno sportowców, jak i różne wydarzenia sportowe. Od 2004 roku FAKRO zostało oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej.

FUNDACJA POMYŚL O PRZYSZŁOŚCI
Firma FAKRO dużą wagę przykłada do rozwoju gospodarczego naszego kraju. Powołana w 2010 roku Fundacja Pomyśl o Przyszłości propaguje wiedzę na temat gospodarki i mechanizmów wolnorynkowych.

FAKRO przestrzega zasad uczciwej konkurencji oraz zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji. Do konfliktu interesów dochodzi w sytuacji, kiedy osobiste interesy pracownika lub strony trzeciej stoją w sprzeczności z interesami FAKRO.
Jeśli pojawi się takie zagrożenie, wówczas należy poinformować o tym swojego przełożonego i/lub Dział Prawny lub Komisję Etyki). Takie postępowanie stanowi gwarancję sprawiedliwego i przejrzystego rozwiązania niejasnej sytuacji.

Darowizny

Jako firma odpowiedzialna społecznie FAKRO udziela darowizn wybranym jednostkom. Środki finansowe są przyznawane instytucjom zajmujących się pomaganiem osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej, natomiast darowizny rzeczowe są przekazywane na rzecz organizacji pożytku publicznego, szkół i instytucji kościelnych, w zgodzie z wymaganiami ustawowymi.

Ograniczenia przy zatrudnianiu

Praca na rzecz innej firmy lub inna działalność zarobkowa jest możliwa tylko za zgodą przełożonego i wyłącznie w przypadku, gdy nie jest to działalność szkodząca interesom FAKRO. Taka działalność nie może też negatywnie wpływać na wypełnianie obowiązków pracownika w firmie.

W pracy nie powinna zachodzić bezpośrednia zależność służbowa pomiędzy członkami rodziny. Należy również unikać powiązań pracowników z klientami i dystrybutorami FAKRO.

W przypadku zaistnienia konfliktu interesów polegającego na pracy członka rodziny u naszego klienta, w firmie konkurencyjnej lub w firmie dystrybucyjnej, FAKRO zastrzega sobie możliwość ograniczenia pracownikowi dostępu do informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, włącznie z możliwością przesunięcia go na inne stanowisko pracy.

Zakaz konkurencji

Każdego z pracowników dotyczy zakaz konkurowania z FAKRO. Jeśli pracownik chciałby podjąć współpracę z firmą konkurencyjną albo działalność biznesową mogącą pozostawać w sferze zainteresowań czy planów rozwojowych firmy, powinien poinformować o tym właściwego dyrektora, któremu podlega. Taka działalność jest możliwa dopiero po uzyskaniu pisemnej zgody przełożonego.

Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych

Niedopuszczalne jest oferowanie lub obiecywanie (osobiście bądź przez pośredników) jakichkolwiek nienależnych korzyści finansowych lub innych w zamian za uzyskanie korzyści dla siebie lub FAKRO. Nie wolno również przyjmować korzyści typu usługa czy upominek, mogących rodzić zobowiązanie lub sugerować istnienie dowolnych zobowiązań. Należy unikać wszelkich sytuacji, które mogłyby sugerować, że pracownik jest skłonny dopuścić się tego rodzaju niewłaściwych zachowań.

Pracownikom wolno oferować i przyjmować zaproszenia na posiłki w rozsądnym wymiarze. Dopuszczalne jest także przyjmowanie stosownych do okoliczności podarków. Wszystkie przyjęte prezenty należy przekazać do dyspozycji przełożonego, który będzie nimi dysponował tak, aby mogła z nich skorzystać większa grupa pracowników.

Nie wolno jednak przyjmować korzyści materialnych (prezentów, posiłków lub rozrywek) jednoznacznie kojarzonych z niewłaściwymi działaniami, wpływającymi na konkretny układ biznesowy. Jeśli pracownik ma jakiekolwiek wątpliwości związane z tego typu sytuacjami, powinien poprosić o radę swojego przełożonego, pracownika Działu Prawnego lub przedstawiciela Komisji Etyki.

Zdrowie i bezpieczeństwo

Grupa FAKRO uznaje, że zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy są fundamentalnym prawem pracownika oraz kluczowym elementem trwałości Grupy. Każda praca jest wykonywana zgodnie z przepisami BHP znajdującymi swoje odzwierciedlenie w aktach prawnych i instrukcjach BHP.

Eliminowanie lub zmniejszenie czynnika zagrożenia leży w interesie wszystkich pracowników Grupy FAKRO. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za właściwe zarządzanie bezpieczeństwem i nie powinien narażać ani siebie, ani innych pracowników na zagrożenia, które mogą spowodować urazy lub wyrządzić inną szkodę.

Przyjęta i wciąż doskonalona polityka zdrowia pracowników jest oparta na profilaktycznej opiece lekarskiej medycyny pracy.

GO GREEN

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYCZNEGO

Ochrona środowiska

Zachowanie harmonii pomiędzy przemysłem a środowiskiem naturalnym FAKRO postrzega jako ważne kryterium społecznej odpowiedzialności firmy.

W swojej działalności Grupa FAKRO szanuje środowisko naturalne i dąży do ograniczenia na nie swojego wpływu. Firma dokłada starań, by stosowane w FAKRO procedury były przyjazne środowisku. Na bieżąco monitoruje przepisy i zobowiązuje się do przestrzegania prawa, norm i wymogów z zakresu ochrony środowiska.

Grupa FAKRO przywiązuje dużą wagę do zrównoważonej gospodarki leśnej, dlatego źródło pochodzenia drewna wykorzystywanego do produkcji wyrobów jest znane i nie budzi zastrzeżeń.

Wprowadzono liczne innowacje, które w ramach funkcjonowania firmy wpływają pozytywnie na środowisko naturalne, np. firma posiada ekologiczną kotłownię, w której wykorzystuje odpady drewniane powstałe w toku produkcji, segreguje odpady, które są poddawane recyklingowi lub w odpowiedzialny sposób przekazywane są do utylizacji. FAKRO stosuje hierarchię postępowania z odpadami: najpierw zapobieganie powstawaniu, minimalizacja odpadów, odzysk, unieszkodliwienie, na końcu składowanie.

Firma FAKRO postępuje zgodnie z „zasadą bliskości", tzn. odpady, których nie udało się odzyskać lub unieszkodliwić w miejscu powstawania, są przekazywane do najbliżej położonego miejsca, w którym możliwe jest dalsze postępowanie z nimi. Odpady są przekazywane wyłącznie odbiorcy, który posiada stosowne decyzje zezwalające na transport, odzysk lub unieszkodliwienie odpadów. Firma posiada corocznie wydawane certyfikaty potwierdzające realizację ustawowego obowiązku odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych.

Przestrzeganie zasad

Pracownicy są zobowiązani do zgłaszana wszelkich praktyk czy działań niezgodnych z niniejszym Kodeksem lub obowiązującym prawem. Wszystkie zgłoszenia są rozpatrywane przez Komisję Etyki, która winna dogłębnie zbadać sprawę oraz przekazać zgłaszającemu informację zwrotną.

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYCZNEGO

Zadawanie pytań, zgłaszanie problemów

Pracownicy są zobowiązani do zgłaszana wszelkich praktyk czy działań niezgodnych z niniejszym Kodeksem lub obowiązującym prawem. Wszystkie zgłoszenia są rozpatrywane przez Komisję Etyki, która winna dogłębnie zbadać sprawę oraz przekazać zgłaszającemu informację zwrotną.

W Grupie FAKRO zakazane są jakiekolwiek formy odwetu skierowane przeciwko osobom, które w dobrej wierze zgłaszają rzekome prześladowanie lub dyskryminację, albo w inny sposób współpracują w trakcie dochodzenia dotyczącego takich zgłoszeń. Jednakże zastrzegamy sobie prawo do wszczęcia postępowania dyscyplinarnego przeciw osobom, które wnoszą oskarżenia bezzasadnie i bez przekonania o prawdziwości informacji, świadomie udzielają fałszywych informacji lub składają fałszywe oskarżenia.

Dzięki zgłoszeniu rzeczywistego lub potencjalnego niewłaściwego postępowania FAKRO może zbadać ewentualne problemy, przerwać niewłaściwe postępowanie i zapobiec występowaniu podobnych zdarzeń w przyszłości.

Wszelkie uwagi można zgłaszać:

- osobiście do bezpośredniego przełożonego lub do członków Komisji Etyki;
- pisemnie na adres: FAKRO, ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz, z dopiskiem „Komisja Etyki";
- e-mailowo na skrzynkę: **etyka@fakro.pl.**

Pracownicy FAKRO są zachęcani do zgłaszania wszelkich uwag i propozycji modyfikacji treści niniejszego Kodeksu Etycznego.

Rozwinięciem Kodeksu Etyki jest Drogowskaz Pracownika FAKRO – wewnętrzny dokument, który każdemu pracownikowi ma wskazywać właściwe kierunki działania. Stanowi on wyraz kształtowania naszej kultury organizacyjnej i realizowania jednego ze zobowiązań, jakim jest reagowanie na negatywne zachowania i postawy w pracy. Drogowskaz ma pokazywać czego oczekujemy i wymagamy od siebie nawzajem. Ma on nie tylko zahamować negatywne zjawiska, ale też wskazać pracownikom właściwe zasady zachowania.

FAKRO Sp. z o.o.
ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz
tel. 018 444 0 444, fakro@fakro.pl
www.fakro.pl