

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą "Wygraj aktywnie!"

§ 1

DEFINICJE PODSTAWOWYCH POJĘĆ

1. **Konkurs** - pod nazwą „Wygraj aktywnie” organizowany jest dla sprzedawców promujących i sprzedających produkty FAKRO.
2. **Organizator** - FAKRO Sp. z o. o. z siedzibą w Nowym Sączu 33-300, ul. Węgierska 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem 0000110248, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy reprezentowana przez Prezesa Zarządu.
3. **Uczestnik** – zwany dalej Sprzedawcą - jest pełnoletnia osoba fizyczna, pracownik i/lub właściciel firmy dystrybucyjnej zajmująca się sprzedażą dla klienta indywidualnego Produktów Premiowanych firmy FAKRO i która dokonała zgłoszenia swojego udziału w Konkursie „Wygraj aktywnie”!
4. **Drużyna sprzedażowa** – zespół Sprzedawców zgłoszonych do Konkursu “Wygraj aktywnie” zatrudnionych w firmie dystrybucyjnej
5. **Kapitan drużyny sprzedażowej** – osoba reprezentująca Drużynę sprzedażową, upoważniona do odbioru Nagrody specjalnej.
6. **Produkty Premiowane** – następujące produkty Organizatora: membrany dachowe: EUROTOP L2, EUROTOP N15, EUROTOP N35, EUROTOP S4, EUROTOP S65, okna typu: FTP-V, FTP-W, PTP, PTP-V, FTH-V, FTT, BDL, BVL, BXL, FTL-V, FTL-W, FPP, FPP-W, PPP, FTP-V Electro, FTP-W Electro, FDH, wyłaz typu: FWP.
7. **Katalog nagród** – załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, będący jego integralną częścią. Jest to lista nagród (towarów i usług), które Uczestnicy mogą wygrać w ramach Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
8. **Formularz zgłoszeniowy**- załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, będący jego integralną częścią. Dokument kompletnie uzupełniony, czyli: zawierający dane firmy, podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy, zawierający wypełnione prawidłowe odpowiedzi na pytania konkursowe oraz kompletne zgłoszenia uczestników i wybranego Kapitana drużyny, stanowiący podstawę do zgłoszenia do Konkursu.
9. **Dowód sprzedaży** - kopia faktury VAT za sprzedaż Produktów Premiowanych w okresie trwania konkursu “Wygraj aktywnie”! dla klienta indywidualnego, potwierdzona pieczęcią firmy i czytelnym podpisem przez Sprzedawcę.
10. **Formularz zamówienia nagrody** – załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, będący jego integralną częścią, w którym Uczestnik Konkursu po uzyskaniu punktów za sprzedaż Premiowanych Produktów, podaje swoje dane osobowe i dokonuje wyboru nagrody z Katalogu nagród.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w terminie **od 01 lipca 2009 r. do 31 października 2009 r.** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i realizowany w dwóch etapach:
 - 1) pierwszy od 1 lipca 2009 r. do 14 sierpnia 2009r.
 - 2) drugi od 15 sierpnia 2009 r. do 31 października 2009 r.
2. Konkurs polega na sprzedaży Produktów Premiowanych w czasie trwania konkursu „Wygraj aktywnie”! i zdobywaniu w zamian jak największej liczby punktów.
3. W Konkursie nagrodzonych zostanie 1000 najlepszych Sprzedawców, którzy do momentu zamknięcia Konkursu dzięki sprzedaży Premiowanych Produktów zdobędą największą ilość punktów (po 500 w każdym etapie).
4. Uczestnicy którzy uzyskają największą liczbę punktów zostaną nagrodzeni wybranymi przez siebie nagrodami z Katalogu nagród w terminach po zakończeniu I i II etapu Konkursu. Zgromadzone punkty w I etapie nie zamienione na nagrody są ważne w II etapie Konkursu.
5. Konkurs odbędzie się w dwóch etapach:
 - 1) w pierwszym do **14 sierpnia 2009r. - 500 najlepszych sprzedawców**, którzy zdobędą największą ilość punktów, może wybrać za uzyskane punkty atrakcyjne nagrody z Katalogu nagród. Wyjątkową nagrodą dla **30** osób posiadających największą ilość punktów jest 4 dniowa wycieczka - wyjazd na **mecz eliminacyjny reprezentacji polskiej w piłce nożnej Słowenia – Polska do Lublany w Słowenii**.
 - 2) w drugim do **31 października 2009r. 500 najlepszych sprzedawców**, którzy zdobędą największą ilość punktów , może wybrać za uzyskane punkty atrakcyjne nagrody z Katalogu nagród.

Wyjątkową nagrodą dla **30** osób posiadających największą ilość punktów jest jest 4 dniowy rekreacyjny **pobyć w hotelu Activa w Muszynie z atrakcjami zimowymi**.

6. Sprzedawcy tworzą w ramach swojej firmy Drużynę sprzedażową reprezentowaną przez wybranego Kapitana drużyny.
7. Kapitan drużyny reprezentuje firmę dystrybucyjną i jest upoważniony do odbioru Nagrody specjalnej określonej w Regulaminie.
8. Nagroda specjalna przeznaczona jest dla 25 najlepszych Drużyn sprzedażowych. Na zakończenie całego Konkursu spośród najlepiej punktujących firm dystrybucyjnych z każdego regionu (wewnętrzny podział terytorialny ustalony przez firmę FAKRO) zostanie wyłoniona jedna najlepsza firma, w której cała Drużyna sprzedażowa łącznie uzyskała największą ilość punktów. Na ręce Kapitana drużyny zostanie przekazana nagroda w postaci kuponów premiowych o łącznej wartości 1000 zł.
9. Z jednej firmy dystrybucyjnej w Konkursie może wziąć udział dowolna ilość sprzedawców.
10. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne
11. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Przed rozpoczęciem Konkursu firmy dystrybucyjne otrzymają listownie informacje o Konkursie wraz z listą pracowników reprezentujących Organizatora - Doradców Technicznych FAKRO.
2. Doradca Techniczny z listy pracowników (umieszczonej na stronach Organizatora) reprezentujących Organizatora jest uprawniony do podejmowania w imieniu Organizatora działań związanych z Konkursem, takich jak:
 - 1) przyjmowania wypełnionego Formularza zgłoszeniowego, dokumentu sprzedaży, Formularza zamówienia nagrody;
 - 2) dostarczania do firm dystrybucyjnych wszelkich materiałów informacyjno-reklamowych związanych z Konkursem,
 - 3) pomocy i udzielania szczegółowych informacji na temat Konkursu w czasie jego trwania.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) przekazanie do Doradcy Technicznego FAKRO czytelnie i kompletnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego.
 - 2) przesłać pocztą na adres Organizatora lub przekazać do Doradcy Technicznego FAKRO dowodu sprzedaży Produktu Premiowanego (kopii faktury sprzedażowej) dla klienta indywidualnego z opisem rodzaju i typu sprzedanego produktu. Dokument musi być potwierdzony pieczęcią firmy dystrybucyjnej i czytelnym podpisem osoby sprzedającej.
 - 3) przesłać pocztą na adres Organizatora lub przekazać do Doradcy Technicznego FAKRO czytelnie i kompletnie wypełnionego Formularza zamówienia nagrody.
4. Osoba upoważniona do reprezentowania firmy jest jedyną osobą uprawnioną która decyduje czy dana firma dystrybucyjna bierze udział w Konkursie i wyraża zgodę na udział w Konkursie pracowników (osób fizycznych).
5. W przypadku wielooddziałowych firm dystrybucyjnych, każda z nich traktowana jest jako odrębna firma dystrybucyjna i ma prawo brać odrębnie udział.
6. W czasie trwania Konkursu uczestnik zobowiązany jest do prowadzenia aktywnej promocji, prezentacji oraz sprzedaży Premiowanych produktów.
7. Pytania konkursowe dotyczą bieżącej oferty handlowej Organizatora i jego działań promocyjnych. Oceny prawidłowości odpowiedzi na Pytania konkursowe dokona - w imieniu Organizatora - Doradca Techniczny FAKRO. Poinformuje on o przyjęciu bądź odrzuceniu zgłoszenia do Konkursu w momencie przyjęcia zgłoszenia. Formularz **zgłoszeniowy bezpośrednio przesłany do Organizatora nie będzie zatwierdzony**.
8. Punkty premiowe będą naliczane na podstawie kopii faktur sprzedażowych wystawionych dla klienta indywidualnego za sprzedaż Produktów Premiowanych w terminach trwania Konkursu przesłanych do siedziby firmy FAKRO Sp.z o.o. na adres: ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz lub przekazanych Doradcy Technicznemu FAKRO.
9. Dokument sprzedaży (kopia faktury), aby był zatwierdzony przez Organizatora musi zawierać: numer faktury VAT, datę sprzedaży (warunkiem jest data w okresie podczas trwania Konkursu), dane klienta indywidualnego, dokładne określenie rodzaju sprzedanego produktu, zgodnie z obowiązującym nazewnictwem (typologią) przyjętym przez firmę FAKRO (np.: okno obrotowe FTP -V 06, membrana dachowa EUROTOP N 35), pieczęć firmy, czytelny podpis Sprzedawcy.
10. W przypadku braku wpisania na fakturze właściwego nazewnictwa (typologii) sprzedanych Produktów Premiowanych, dokument taki nie będzie uwzględniany, do naliczania punktów (np. nie można

- zapisywać sprzedaży jako tylko opisu ogólnego np.: okno dachowe, membrana dachowa itp.).
11. W przypadku braku czytelnego podpisu Sprzedawcy na kopii faktury sprzedażowej zgłoszonej do konkursu, zdobyte punkty są przypisywane automatycznie Kapitanowi drużyny sprzedażowej danej firmy dystrybucyjnej.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji przesłanych dokumentów przez Uczestnika Konkursu.
 13. Zasady naliczania punktów:
 - 1) 1 punkt: za sprzedaż 1 roleki membrany dachowej typu: EUROTOP L2, EUROTOP N15, EUROTOP N35, EUROTOP S4, EUROTOP S65
 - 2) 2 punkty : za sprzedaż okna typu: FTP-V, FTP-W, PTP, PTP-V, FTH-V, FTT, BDL, BVL,BXL, FTL-V, FTL-W za sprzedaż wyłazu: FWP,
 - 3) 3 punkty: za sprzedaż okna typu: FPP, FPP-W, PPP, FTP-V Electro, FTP-W Electro, FDH,
 14. Aktualizacja stanu konta punktowego każdego z Uczestników będzie prowadzona na bieżąco. Każdy Uczestnik ma prawo sprawdzenia stanu swojego konta punktowego telefonicznie, mailem lub faksem.
 15. Każdej nagrodzie z Katalogu jest przypisana odpowiednia ilość punktów. Do odebrania danej nagrody upoważnia Uczestnika zakwalifikowanie się do grona najlepszych sprzedawców oraz zebranie ilości punktów odpowiadającej wybranej nagrodzie.
 16. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:

I etap:

- trwa od 01.07.2009 do 14.08.2009 r. , przy czym dzień 10.08.2009 r. jest ostatecznym terminem nadsyłania zgłoszeń. Zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora po dniu 13.08.2009 r. Nie będą rozpatrywane przez Organizatora, choćby data stempla pocztowego potwierdzała ich nadanie przed dniem 10.08.2009 r. Zgłoszenia te będą brały udział w drugim etapie konkursu. Prawidłowe zgłoszenie winno zawierać: Formularz zgłoszeniowy (wcześniej przekazany Doradcy Technicznemu), kopie faktur sprzedażowych oraz Formularz zamówienia nagrody.

- w terminie do 30.09.2009 będą wydawane nagrody zamówione w Formularzu zamówienia nagrody. Organizator dopuszcza możliwości wybrania przez uczestnika kilku nagród specjalnych w postaci wyjazdu na mecz w ramach jednego zgłoszenia do konkursu. Powyższe nagrody są do wygrania w I etapie Konkursu.

II etap:

- trwa od 15.08.2009 do 31.10.2009 r. , przy czym 26.10.2009 r. jest ostatecznym terminem nadsyłania zgłoszeń. Zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora po dniu 30.10.2009 r. Nie będą rozpatrywane przez Organizatora, choćby data stempla pocztowego potwierdzała ich nadanie przed dniem 26.10.2009 r. Prawidłowe zgłoszenia winno zawierać: Formularz zgłoszeniowy (wcześniej przekazany Doradcy Technicznemu), kopie faktur sprzedażowych oraz Formularz zamówienia nagrody.

- w terminie do 31.01.2010 będą wydawane nagrody zamówione w Formularzu zamówienia nagrody, termin wydania nagród jest terminem zakończenia II etapu i zakończeniem całego Konkursu. Organizator dopuszcza możliwości wybrania przez uczestnika kilku nagród specjalnych w postaci wyjazdu na mecz w ramach jednego zgłoszenia do konkursu. Powyższe nagrody są do wygrania w II etapie Konkursu.

17. Nagrody zamówione z Katalogu nagród będą dostarczone przez Organizatora, na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym, za pośrednictwem firmy kurierskiej.
18. Na zakończenie Konkursu nastąpi podliczenie wszystkich punktów uzyskanych przez poszczególnych Uczestników. Na podstawie ilości zgromadzonych punktów premiowych przez Drużyny sprzedażowe nastąpi wyłonienie po jednej najlepszej Drużyny z 25 regionów sprzedażowych FAKRO (lista regionów na stronie www.fakro.pl/dystrybucja).
19. Kapitan każdej z najlepszych Drużyn z każdego regionu otrzyma Nagrodę specjalną w postaci kuponów premiowych o łącznej wartości 1000 zł. Zwycięzcy otrzymają informację o nagrodzie telefonicznie i za pośrednictwem poczty elektronicznej.
20. Kapitan drużyny, który otrzyma Nagrodę specjalną indywidualnie decyduje o podziale nagrody dla całej Drużyny sprzedażowej. Organizator nie będzie ingerował w wewnętrzne ustalenia każdej Drużyny sprzedażowej
21. Dla wszystkich laureatów Konkursu Organizator do każdej wydanej nagrody rzeczowej ufunduje dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,111% od wartości nagrody, która nie zostanie wypłacona Uczestnikowi lecz przeznaczona zostanie na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wybranej nagrody.

22. Nagrody zamieszczone w Katalogu nagród mogą ulec zmianie z powodu np. wycofania danego modelu z produkcji. Wówczas będą wymieniane na modele o tej samej lub wyższej klasie. Zdjęcia nagród z Katalogu nagród oraz informacje o nich wskazują wyłącznie na rodzaj nagrody, nie przedstawiają natomiast konkretnej nagrody przysługującej uczestnikowi.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem należy składać na piśmie na adres Organizatora przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od daty jego zakończenia. Po tym terminie żadne reklamacje nie będą już rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz pełne dane uczestnika składającego reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich wpływu do Organizatora. O decyzji Organizatora, która będzie ostateczna i wiążąca, uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą obowiązywały od momentu ogłoszenia ich na stronie internetowej www.fakro.pl
2. Dane osobowe uczestników Konkursu uzyskane w związku z jego organizacją i przeprowadzeniem będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem Konkursu. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników w ramach Konkursu będzie FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Konkursu.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.fakro.pl
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w promocji przez jej uczestników, a w szczególności za wadliwe działania poczty i firm kurierskich.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek podania przez uczestnika nieprawdziwych danych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne nagród rzeczowych, a w przypadku nagród w postaci usług - za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług spowodowane działaniem lub zaniechaniem osób trzecich. Odpowiedzialność w tym zakresie ponosić będzie bezpośredni producent, dostawca lub realizator nagrody.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory związane z niniejszą promocją będą poddawane jurysdykcji sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora. Uczestnik może wystąpić na drogę sądową wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej.

.....
ORGANIZATOR Fakro Sp. z o.o.