

## **REGULAMIN KONKURSU „Droga na mundial z FAKRO”**

### **§1**

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Zasady Konkursu (zwane dalej „Zasadami”) określają zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „**Droga na mundial z FAKRO**”.
2. Organizatorem Konkursu jest firma FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i osób biorących udział w konkursie (dalej zwanych „Uczestnikami”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
4. Konkurs organizowany będzie za pośrednictwem Internetu – na Fanpage'u Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook (zwany dalej: „Serwis Facebook” lub „Facebook”), (zwany dalej „Fanpage”) na terenie Polski.
5. Konkurs, organizowany za pośrednictwem Fanpage'a, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z Serwisem Facebook.
6. Organizator, w pełni zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności przed każdym uczestnikiem konkursu.

### **§2**

#### Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się wraz z opublikowaniem pierwszego postu konkursowego na Fanpage`u w dniu 5 września 2016 roku o godz. 12:00 i trwa do 26 września 2016 roku do godz. 12:00 czasu polskiego/strefa czasowa (UTC+01:00) Sarajewo, Skopie, Warszawa, Zagrzeb.
2. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na Fanpage'u w ciągu 48 godzin od zakończenia Konkursu

### **§3**

#### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca aktywny profil w Serwisie Facebook.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele spółek wchodzących w skład Grupy FAKRO, a także członkowie ich najbliższej rodziny (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

### **§4**

#### Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest Umieszczenie prawidłowo wykonanego Zadania Konkursowego w portalu społecznościowym Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) w poście

konkursowym „Droga na Mundial z Fakro”, na Fanpage’ u Organizatora, składającego się z następujących elementów:

- a) sporządzenie Zdjęcia w temacie pt. „Pokaż jak kibicujesz polskiej reprezentacji w piłce nożnej” (zwanego dalej „Zgłoszeniem”),
- b) udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie – „ Od którego roku FAKRO związane jest z Polską Reprezentacją w piłce nożnej?”.

Przystąpienie do Konkursu odbywa się poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego przynajmniej raz. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia.

2. Usunięcie Zadania Konkursowego z fanpage’a Organizatora przez rozstrzygnięciem Konkursu przez Uczestnika uznaje się za rezygnację z udziału w Konkursie.
3. Każde zamieszczone Zadanie Konkursowe, spełniające warunki z punktu 1 niniejszego Regulaminu podlega ocenie Komisji Konkursowej i daje szansę na wygraną w konkursie.
4. W czasie trwania konkursu Uczestnik może opublikować dowolną liczbę spełniających wymogi konkursu zdjęć, z jednego konta na Facebooku, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę.
5. Zdjęcia powinny być dodawane zgodnie z właściwymi regulaminem portalu Facebook i oznaczone jako fotografie publiczne (tzn. dostępne dla wszystkich użytkowników danego portalu lub aplikacji).
6. Uczestnik może zgłosić tylko Zgłoszenia swojego autorstwa. W przypadku uwiecznienia na zdjęciach wizerunku innych osób, powinien uzyskać ich zgodę na rozpowszechnienie wizerunku.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek podania fałszywych danych osobowych, jak również wskutek wykorzystania przez Uczestnika, a następnie tego przez Organizatora zdjęć czy wizerunku osób, do których prawa autorskie na wykorzystanie posiada osoba trzecia lub gdy osoba ta nie wyraziła zgody na wykorzystanie jej wizerunku.
8. Komisja Konkursowa może usunąć Zgłoszenia, które są obraźliwe, wulgarne, nie nawiązujące do tematu Zadania Konkursowego, naruszają prawa autorskie lub te, co do których istnieje podejrzenie, że zostały zamieszczone z profilu fikcyjnego.
9. Z chwilą zamieszczenia Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską, repograficzną, zapisu magnetycznego, zwielokrotnienie w pamięci komputera oraz techniką cyfrową.
  - b) wprowadzenie do obrotu oryginałem lub egzemplarzami na których utrwalono Zgłoszenie, wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

- e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu, jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

10. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.

11. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie i usunięciu opublikowanego przez niego Zadania Konkursowego.

## §5

### Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Nagrodami w konkursie są:

- nagrody rzeczowe I stopnia, przyznawane Zwycięzcom za miejsca I - III - dwuosobowe bilety pierwszej kategorii na mecz Reprezentacji Polski w piłce nożnej (mecz eliminacji mistrzostw Świata 2018 Polska – Armenia, 11.10.2016, godz. 20:45, Stadion Narodowy, Warszawa, Polska, zestaw gadżetów piłkarskich: piłka, plecak, szalik – o wartości jednostkowej 520 zł,
- nagrody rzeczowe II stopnia, przyznawane Zwycięzcom za miejsca IV - VIII - zestaw gadżetów piłkarskich: piłka z autografem Adama Nawałki, plecak, szalik - o wartości jednostkowej 120 zł,
- nagrody rzeczowe III stopnia, przyznawane Zwycięzcom za miejsca IX - XIII - zestaw gadżetów piłkarskich - o wartości jednostkowej 120 zł.

Spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń, Komisja Konkursowa wybierze i nagrodzi te, które według niej zostaną uznane za najbardziej kreatywne, pomysłowe, jakościowo artystyczne i trafnie ujmujące tematykę Zadania Konkursowego.

2. W skład Komisji Konkursowej, dokonującej wyboru Zwycięzców wchodzi:

- dwóch przedstawicieli Działu Promocji i Reklamy
- przedstawiciel Działu Prawnego

3. Ocena Komisji Konkursowej jest ostateczna, wiążąca i nie podlega zmianom.

4. O wygranej w Konkursie oraz o sposobie wydania nagrody, Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu za pośrednictwem prywatnej wiadomości w Serwisie Facebook, w terminie 48 godzin od zakończenia Konkursu. W wiadomości Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o wskazanie danych osobowych, jak:

- imię i nazwisko
- numer telefonu kontaktowego
- adres e-mail
- adres doręczenia nagrody (na terenie Rzeczypospolitej Polskiej)

5. W przypadku, gdy Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora, nie odeśle informacji zwrotnej z danymi z punktu 4, traci prawo do otrzymania

nagrody.

6. Osoby nagrodzone w Konkursie są uprawnione, według swego uznania, do odmowy przyjęcia nagród.
7. Nagrody nieprzyznane (np. z powodu zbyt małej liczby Zgłoszeń Konkursowych lub niezłożenia przez część Uczestników w terminie wymaganych oświadczeń lub podania wymaganych danych, odmowy przyjęcia nagród) pozostają własnością Organizatora, chyba że podejmie on decyzję o przyznaniu innemu Uczestnikowi.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku konieczności zapłaty przez Zwycięzcę podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości zdobytej nagrody, niezbędną na pokrycie podatku związanego z wydaniem Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od Nagrody
9. Organizator zastrzega, że nagroda zostanie dostarczona na koszt Organizatora w okresie 7 dni roboczych od daty otrzymania od Zwycięzcy informacji zwrotnej z danymi z punktu 4.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z niedoręczeniem nagrody, wynikającym z błędnego lub niepełnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu do doręczeń podanego przez Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych, uniemożliwiającą przesłanie Uczestnikowi Konkursu nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika Konkursu. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

## §6

### Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej do administratorów Fanpage'u FAKRO Polska (<https://www.facebook.com/FAKROPolska/>).
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 7 dni od jej wysłania do Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy, podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia złożenia reklamacji.
5. Wyczerpanie procedury reklamacyjnej, nie jest warunkiem koniecznym do wystąpienia na drogę sądową.
6. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 3 nie będą rozpatrywane.

## §7

### Postanowienia końcowe

1. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U.2016.922 z dnia 2016.06.28). Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania oraz prawo do żądania ich usunięcia. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.
2. Administratorem danych jest podmiot realizujący konkurs: FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ulicy Węgierskiej 144a. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uzyskania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Fanpageu FAKRO Polska w zakładce „Notatki”.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarię środków komunikacyjnych w szczególności za funkcjonowanie portalu społecznościowego Facebook oraz za funkcjonowanie sieci internetowej lub lokalnej, za pośrednictwem, których Uczestnicy biorą udział w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Fanpage`u w zakresie, w jakim nie będzie to wpływać na prawa do nagrody już nabytej przez Uczestnika.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych zasad w Regulaminie i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru nagród.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie imprez (do dnia rozpoczęcia włącznie) lub ich przerwanie z przyczyn od siebie niezależnych (działanie siły wyższej, wydarzenia polityczne, działania militarne, decyzje władz państwowych, samorządowych i innych instytucji itp.).
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
11. Nie zastosowanie się Uczestnika Konkursu do któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu może spowodować usunięcie Uczestnika z Konkursu.