

REGULAMIN KONKURSU „Zaserwuj zwycięstwo z FAKRO”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Zasady Konkursu (zwane dalej „Zasadami”) określają zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Zaserwuj zwycięstwo z FAKRO”.
2. Organizatorem Konkursu jest firma FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i osób biorących udział w konkursie (dalej zwanych „Uczestnikami”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
4. Konkurs organizowany będzie za pośrednictwem Internetu – na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram (www.instagram.com/fakrogroup) (zwany dalej: „Serwis Instagram lub „Instagram”).
5. Konkurs, organizowany za pośrednictwem profilu Organizatora nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z Serwisem Instagram.

§2

Przebieg Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się wraz z opublikowaniem postu konkursowego na Profilu w dniu 24 sierpnia 2017 roku o godz. 12:00 i trwa do 10 września 2017 roku do godz. 23:59 czasu polskiego/strefa czasowa (UTC+01:00) Sarajewo, Skopie, Warszawa, Zagrzeb.
2. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana (imię, nazwisko, nazwa profilu Uczestnika) na stronach internetowych Organizatora (www.fakro.pl, www.fakro.com) w zakładce konkursowej, w ciągu 48 godzin od zakończenia Konkursu.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w Regulaminie oraz posiadająca aktywne konto w serwisie Instagram, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone w regulaminie, a opublikowany post musi być widoczny jako publiczny w celu możliwości weryfikacji i oceny Zgłoszenia. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne. W konkursie może brać udział osoba dokonująca Zgłoszenia, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele spółek wchodzących w skład Grupy FAKRO, a także członkowie ich najbliższej rodziny (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

§4

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs polega na zamieszczeniu przez Uczestnika postu (zwanego dalej „Zgłoszeniem”) w formie zdjęcia, na swoim prywatnym profilu w serwisie Instagram, spełniającego następujące wymagania:
 - a) zdjęcie Uczestnika musi być wykonane podczas meczów turnieju CEV Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn „Eurovolley Poland 2017” wykonane w obiekcie sportowym (zwanym dalej „Turniejem”).
 - b) zdjęcie powinno zawierać przynajmniej jeden spośród wymienionych elementów wizerunkowych Organizatora:
 - znajdujący się w obiektach sportowych Turnieju, jak np.
- ekspozycje reklamowe na bandach LED

- spoty video
- materiały drukowane dotyczące Turnieju (bilety, plakaty, programy meczowe)
- ścianki sponsorskie
- oficjalna strona internetowa Turnieju
 - będący materiałem reklamowym z logotypem Organizatora np.
- gadzety firmowe
- odzież
- drukowane materiały reklamowe

c) w opisie opublikowanego na swoim profilu **zdjęcia** Uczestnik musi: oznaczyć hashtagem: **#fakroevolley2017**, oznaczyć profil **@fakrogroup**, obserwować profil **@fakrogroup** oraz opisać go krótkim komentarzem.

2. Każde zamieszczone Zgłoszenie, spełniające warunki niniejszego Regulaminu podlega ocenie Komisji Konkursowej i daje szansę na wygraną w konkursie.

3. W czasie trwania konkursu Uczestnik może opublikować dowolną liczbę spełniających wymogi konkursu Postów, z jednego konta na Instagramie, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4. Komisja Konkursowa może usunąć Zgłoszenia, które są obraźliwe, wulgarne, nie nawiązujące do tematu zadania konkursowego, naruszają prawa autorskie lub te, co do których istnieje podejrzenie, że zostały zamieszczone z profilu fikcyjnego.

5. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik w ramach Postu udziela Organizatorowi oraz spółkom należącym do Grupy FAKRO j licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;

b) wprowadzenie do obrotu;

c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu, jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

6. Uczestnik oświadcza, że w przypadku kiedy na Zgłoszeniu widnieją osoby trzecie, posiada ich zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo wykorzystanie i rozpowszechnianie jego osoby w wizerunku, w zakresie i dla podmiotów określonym w punkcie 5. W przypadku Zgłoszenia zawierającego wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu naruszenia praw autorskich, majątkowych, bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn

i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.

7. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie i usunięciu opublikowanego przez niego Zgłoszenia.

1. Nagrodami w konkursie są: **10x zestawów gadżetów FAKRO o wartości 200 zł netto.**

Spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń, Komisja Konkursowa wybierze i nagrodzi te, które według niej zostaną uznane za najbardziej kreatywne, pomysłowe, jakościowo artystyczne i trafnie ujmujące tematykę Zadania Konkursowego.

2. W skład Komisji Konkursowej, dokonującej wyboru Zwycięzców wchodzi:

- trzech przedstawicieli Działu Marketingu oraz przedstawiciel działu prawnego

3. Ocena Komisji Konkursowej jest ostateczna, wiążąca i nie podlega zmianom.

4. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania mniejszej ilości nagród, jeśli ilość nadesłanych zgłoszeń będzie mniejsza niż ilość przewidzianych nagród lub nadesłane zgłoszenia nie będą spełniały regulaminowych założeń.

5. O wygranej w Konkursie oraz o sposobie wydania nagrody, Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu za pośrednictwem prywatnej wiadomości w Serwisie Instagram, w terminie 48 godzin od zakończenia Konkursu. W wiadomości Organizator zwraca się do Uczestnika z prośbą o wskazanie danych osobowych, jak:

- imię i nazwisko
- numer telefonu kontaktowego
- adres e-mail
- adres doręczenia nagrody

6. W przypadku, gdy Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora, nie odeśle informacji zwrotnej z danymi z punktu 4, traci prawo do otrzymania nagrody.

7. Osoby nagrodzone w Konkursie są uprawnione, według swego uznania, do odmowy przyjęcia nagród.

8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku konieczności zapłaty przez Laureata podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości zdobytej nagrody, niezbędną na pokrycie podatku związanego z wydaniem Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od Nagrody

9. Organizator zastrzega, że nagroda zostanie dostarczona na koszt Organizatora w okresie 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z niedoręczeniem nagrody, wynikającym z błędnego lub niepełnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika Konkursu adresu do doręczenia Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych, uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi Konkursu nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika Konkursu. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

§6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości prywatnej skierowanej do administratorów Profilu w serwisie Instagram, w terminie 2 dni po zakończeniu Konkursu.

2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 7 dni od jej złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy, podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia złożenia reklamacji.

5. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 3 powyżej nie będą rozpatrywane.

§7

Postanowienia końcowe

1. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U.2016.922 z dnia 2016.06.28). Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich poprawiania oraz prawo do żądania ich usunięcia. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.
2. Administratorem danych jest podmiot realizujący konkurs: FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ulicy Węgierskiej 144a. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uzyskania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora (www.fakro.pl, www.fakro.com) w zakładce konkursowej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarię środków komunikacyjnych w szczególności za funkcjonowanie portalu społecznościowego Instagram oraz za funkcjonowanie sieci internetowej lub lokalnej, za pośrednictwem, których Uczestnicy biorą udział w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej Organizatora (www.fakro.pl, www.fakro.com) w zakresie, w jakim nie będzie to wpływać na prawa do nagrody już nabytej przez Uczestnika.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych zasad w Regulaminie i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru nagród.
8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości.
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
10. Nie zastosowanie się Uczestnika Konkursu do któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu może spowodować usunięcie Uczestnika z Konkursu.