

Regulamin konkursu  
"#25FAKRO"

§1

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą " #25FAKRO" jest FAKRO Sp z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i osób biorących udział w konkursie (dalej zwanych „Uczestnikami konkursu”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na Stronach konkursu.
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu: [instagram.com/fakrogroup/](https://www.instagram.com/fakrogroup/) oraz publikowany na stronach: [fakro.pl](http://fakro.pl), [fakro.com](http://fakro.com), [fakro.fr](http://fakro.fr), [fakro.ru](http://fakro.ru), [fakro.nl](http://fakro.nl), [fakro.es](http://fakro.es), [fakro.cz](http://fakro.cz), [fakro.it](http://fakro.it), [fakro.ru](http://fakro.ru) oraz na fanpagach facebook: **FAKRO Group**, **FAKRO Polska**, **FAKRO France**, **FAKRO Россия – ФАКРО**, **FAKRO Nederland**, **FAKRO Spain**, **FAKRO Italia**, **FAKRO Czech**. Konkurs trwa od 25.01.2016 roku (od godziny 12.00) do 25.04.2016 roku (do godziny 12.00) czasu polskiego/strefa czasowa (UTC+01:00) Sarajewo, Skopie, Warszawa, Zagrzeb.
4. **Strony konkursu** – strony internetowe konkursu, na której dostępny będzie: Regulamin konkursu, nagrody w konkursie a po ogłoszeniu wyników – laureaci konkursu. ([www.fakro.pl](http://www.fakro.pl), [www.fakro.com](http://www.fakro.com))
5. **Zgłoszenie konkursowe** – zamieszczenie przez Uczestnika na swoim prywatnym profilu w serwisie Instagram - zdjęcia konkursowego opisanego hashtagem: **#25FAKRO**, otagowanego: **@fakrogroup**, oraz obserwowanie przez Uczestnika profilu **@fakrogroup**.
6. **Uczestnik konkursu** osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne. W konkursie może brać udział osoba dokonująca zgłoszenia, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
7. **Laureaci konkursu** – zwycięzcy wyłonieni wynikiem z Obrad Jury konkursowego „#25FAKRO” spełniający warunki § 2 pkt. 8.
8. **Zdjęcie konkursowe** – Zdjęcie musi być związane z działalnością FAKRO. Zakwalifikowane do konkursu zdjęcie musi zawierać: np. produkty FAKRO, logotyp, materiały reklamowe lub być związane z promocjami i wydarzeniami firmowymi.  
Zdjęcie konkursowe musi spełniać następujące warunki:
  - Musi być zgodne z tematem konkursu,
  - Musi posiadać walory estetyczne, być przedstawione w sposób kreatywny, podkreślający tematykę pracy.
  - Musi posiadać krótki opis, który nie może zawierać treści obraźliwych i wulgaryzmów.
  - Nie może przedstawiać osób, które nie wyraziły zgody na wykorzystanie ich wizerunku.
  -
9. **Czas trwania konkursu i ogłoszenie wyników**  
Konkurs podzielony jest na trzy etapy:  
**I etap** – 25 stycznia 2016 godzina 12:00 do 25 luty 2015 godzina 11:59  
**II etap** – 25 lutego 2016 godzina 12:00 do 25 marca 2015 godzina 11:59  
**III etap** – 25 marca 2016 godzina 12:00 do 25 kwietnia 2015 godzina 12:00  
Po zakończeniu każdego z nich Jury wyłoni laureatów konkursu.  
Lista laureatów zostanie opublikowana do 5 dni roboczych od zakończenia każdego etapu na stronie [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl) i [www.fakro.com](http://www.fakro.com) czasu polskiego /strefa czasowa (UTC+01:00) Sarajewo, Skopie, Warszawa, Zagrzeb.
10. **Nagrody** – w konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
  - Nagrody za I miejsce – Tablet – 3 szt. (1szt. po zakończonym etapie),
  - Nagrody za II miejsce – Aparat cyfrowy – 3 szt. (1szt. po zakończonym etapie),
  - Nagrody za III miejsce – Słuchawki – 3 szt. (1szt. po zakończonym etapie),
  - Nagrody Specjalne – gadżety FAKRO – 3 szt. (1szt. po zakończonym etapie).Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie spełniających wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
11. **Komisja Konkursowa** – komisja powołana w celu kontroli przebiegu konkursu, która będzie czuwała nad jego prawidłowym przebiegiem. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będzie:

- Dwóch przedstawicieli Działu Marketingu
  - Przedstawiciel Działu Prawnego
  - Przedstawiciel Działu Eksportu
  - Przedstawiciel Działu IT
- 12. Jury Konkursowe** – osoby powołane przez Organizatora do wyboru zwycięskich zdjęć w składzie:
- Przedstawiciel Działu Marketingu
  - Przedstawiciel Działu Prawnego
  - Przedstawiciel Działu Eksportu
  -
- 13.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie błędy jakie mogą wystąpić w związku z elektronicznym przekazem bądź błędami systemu informatycznego, które nie wynikły z jego winy.
- 14.** Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania konkursu, wykluczenia Uczestnika konkursu, w stosunku do którego powziął podejrzenie, iż działa on w sposób sprzeczny z zasadami konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa .
- 15.** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy spółek wchodzących w skład Grupy FAKRO oraz ich najbliższa rodzina (mąż, żona, dzieci).

## §2

### Zasady i warunki uczestnictwa

1. W czasie trwania konkursu Uczestnik może opublikować dowolną liczbę spełniających wymogi konkursu zdjęć zgodnie z §1 punkt 8 , ale może otrzymać tylko jedną nagrodę w każdym z etapów trwania konkursu.
2. Aby przystąpić do konkursu należy:
  - obserwować profil "**fakrogroup**" w serwisie Instagram (<https://instagram.com/fakrogroup/>),
  - opublikować na swoim prywatnym, aktywnym profilu w serwisie Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) zdjęcia zgodnie z §1 punkt 8,
  - w opisie opublikowanego na swoim profilu **zdjęciu** Uczestnik musi: oznaczyć hashtagiem: **#25FAKRO**, otagować profil "fakrogroup": **@fakrogroup** oraz opisać go krótkim komentarzem.
3. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na nieodpłatne i wielokrotne publikowanie załączonego zdjęcia konkursowego przez FAKRO oraz Partnerów (szczegóły [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl)).
4. Zgłoszenie konkursowe jest automatycznie udzieleniem przez Uczestnika zgody na prawo do wykorzystania jego wizerunku na zdjęciu zgłoszonym do konkursu **#25FAKRO** dla celów promocyjnych-marketingowych oraz reklamowych Organizatora oraz Partnerów (info [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl)), bez konieczności każdorazowo ich zatwierdzania. Prawo do wykorzystania wizerunku obejmuje również jego utrwalanie, obróbkę, i powielanie na wykonanych zdjęć w czasie nieograniczonym. Zgoda zawiera prawo korzystania i rozporządzania zdjęciami z wykorzystaniem wizerunku w szczególności w publicznych sieciach internetowych na dowolnych materiałach bez ograniczenia terytorialnego. W przypadku gdyby na zdjęciu konkursowym widnieją osoby trzecie Uczestnik obowiązany jest posiadać ich zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w ramach konkursu oraz w materiałach związanych z konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych oraz na ewentualne wykorzystanie ich w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora.
5. Wysłanie pliku jest równoznaczne z oświadczeniem o posiadaniu do niego wszelkich praw autorskich. Uczestnik zrzeka się jakichkolwiek roszczeń za korzystanie ze zdjęć zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym, w szczególności, wynagrodzenia za publikację zdjęć. Organizator nie bierze odpowiedzialności za nielegalnie wykorzystanie zdjęć opublikowanych na stronie konkursu (w tym kopiowanie, udostępnianie osobom trzecim, sprzedaż zdjęć) przez osoby nieupoważnione.
6. Organizator nie będzie dopuszczał do oceny zgłoszeń konkursowych tych które:
  - a. Naruszają niniejszy Regulamin lub dobre obyczaje, wulgarne, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich,
  - b. W których pojawia się alkohol, wyroby tytoniowe lub narkotyki lub elementy kojarzące się z alkoholem, wyrobami tytoniowymi lub narkotykami, jak również te na których pojawiają się elementy związane z gramami hazardowymi,
  - c. Te, które przedstawiają Organizatora w niekorzystnym świetle,
  - d. Te, które zawierają treści reklamowe dotyczące podmiotów konkurencyjnych dla Organizatora. Te które wg oceny Komisji Konkursowej będą nieczytelne,
  - e. Te, które wg oceny Komisji Konkursowej opatrzone są podpisami obraźliwymi.
  - f. Te, w stosunku do których jest podejrzenie o plagiat lub naruszanie praw autorskich.

7. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.
8. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród
- a) Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych konkursu. Identyfikacja zwycięskich prac odbywać się będzie poprzez opis zdjęcia.
- b) Organizator konkursu będzie kontaktował się z Laureatami poprzez wiadomość prywatną na Instagramie w celu ustalenia formy przekazania nagrody.
- c) Aby odebrać nagrodę Laureat zobowiązany jest do:
1. przesłania danych adresowych (imię, nazwisko, adres do doręczenia przesyłki oraz numeru telefonu kontaktowego) poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagramie w ciągu 5 dni od otrzymania informacji o wygranej,
  2. podpisania Protokołu Odbioru Nagrody wraz z przeniesiem praw autorskich do zgłoszenia konkursowego, które otrzyma do podpisania podczas dostarczenia nagrody przesyłką.
- W przypadku nie dopełnienia powyższych obowiązków lub podania niepełnych danych Laureat traci prawo do nagrody.
- d) Organizator zastrzega, że nagroda zostanie dostarczona na koszt Organizatora i w terminie zależnym od miejsca wskazania doręczenia to jest:
- W przypadku wskazania adresu doręczenia nagrody na terenie Polski, nagroda zostanie wysłana na koszt Organizatora w okresie 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
  - W przypadku wskazania adresu doręczenia nagrody poza terenem Polski, nagroda zostanie wysłana na koszt Organizatora w okresie 60 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
- c) W sytuacji gdy nagroda nie zostanie odebrana, Organizator będzie uprawniony do uznania, że Uczestnik rezygnuje z nagrody.
- d) Każdy Uczestnik może zrezygnować z udziału w konkursie w dowolnym momencie. Wyjątkiem od tej zasady są laureaci poszczególnych etapów którzy mogą wycofać się z konkursu pod warunkiem zwrócenia nagrody.

### §3

#### Odpowiedzialność Organizatora.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
2. Organizator zobowiązuje się do udzielenia na wniosek Uczestnika informacji o jego danych osobowych będących w posiadaniu Organizatora oraz innych informacji związanych z konkursem.
3. Wszelkie zapytania odnośnie konkursu można przysyłać na adres mailowy: [25fakro@fakro.pl](mailto:25fakro@fakro.pl) w języku polskim lub języku angielskim.
4. Dane osobowe Uczestników konkursu uzyskane w związku z jego organizacją i przeprowadzeniem będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzaniem konkursu. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników w ramach promocji będzie FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych ma charakter dobrowolny i jest niezbędne do udziału w tym konkursie. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
5. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku konieczności zapłaty przez Laureata podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej na pokrycie podatku związanego z wydaniem Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od Nagrody.

### §4

#### Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji promocji można zgłaszać na adres mailowy [25fakro@fakro.pl](mailto:25fakro@fakro.pl) w języku polskim lub w języku angielskim, przez cały okres trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, nie później jednak niż do 30.04 2016 roku godzina 12:00 (decyduje data dostarczenia wiadomości). Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje może zgłaszać zarówno Uczestnicy konkursu, jak i osoby, które nie zostały dopuszczone do udziału w konkursie.
3. Uczestnik zgłaszając reklamację musi podać swoje dokładne dane, czyli: imię, nazwisko, adres mailowy oraz dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu w ciągu 7 dni roboczych od daty ich otrzymania.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca, a powiadomienie zostanie dostarczone Uczestnikowi na adres mailowy, z którego reklamacja została przesłana w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wyczerpanie procedury reklamacyjnej opisanej powyżej, nie jest warunkiem koniecznym do wystąpienia na drogę sądową.

## **§5**

### **Postanowienia końcowe.**

1. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu może spowodować cofnięcie uprawnień przysługujących z tytułu udziału w konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianach w Regulaminie będzie dostępna na stronie konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie i obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady konkursu.
6. Niniejszy Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w konkursie, które Uczestnicy akceptują poprzez przesłanie Formularza Zgłoszeniowego.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w konkursie.
8. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych.