

## REGULAMIN IV EDYCJI KONKURSU DLA DEKARZY „FACH NA DACH”

### I. Słowniczek użytych pojęć

1. **Konkurs** – Konkurs pod nazwą „Fach na dach” organizowany przez FAKRO Sp. z o.o. dla Dekarzy.
2. **Organizator** - FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu 33-300, ul. Węgierska 144a, Polska wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem 0000110248, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy reprezentowana przez Prezesa Zarządu Ryszarda Floraka.
3. **Uczestnik**– zwany dalej Dekarzem – Pełnoletnia osoba fizyczna, mająca w dniu wzięcia udziału w Konkursie miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, świadcząca odpłatne usługi polegające na montażu Produktów Premiowanych.
4. **Produkty Premiowane** – następujące produkty Organizatora: okna dachowe typu: FTS, FTS-V, FTP-V, FTP-W, PTP, PTP-V, FTT, FTH-V, FTL/D, FTL/D-W, BDL, BVL, BXL, FPP, FPP-W, PPP, FDH, FTP-V Electro, FTP-W Electro, wyłaz dachowy typu FWP, membrany dachowe typu: EUROTOP L2, EUROTOP N15, EUROTOP N35, EUROTOPS4, EUROTOP S65.
5. **Katalog nagród** – załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, będący jego integralną częścią. Jest to lista nagród (towarów i usług) oferowanych Uczestnikom przez Organizatora w ramach Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
6. **Formularz zgłoszeniowy** - formularz, w którym Uczestnik podaje swoje dane osobowe w celu dokonania rejestracji w Konkursie, wzór Formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
7. **Pierwsza strona instrukcji montażu** – wyjęta z opakowania Produktu Premiowanego instrukcja montażu okien i wycięta z niej pierwsza strona zawierająca określenie typu okna
8. **Fragment z owijki membrany dachowej** – wycięty z opakowania Produktu Premiowanego fragment owijki zawierający określenie typu membrany dachowej.

### II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest kolejną edycją wcześniejszych konkursów. Odbyły się już trzy edycje tego Konkursu. IV edycja rozpocznie się 25 maja 2009 roku, a zakończy 15 listopada 2009 roku. Konkurs będzie się składał z dwóch etapów. Rozstrzygnięcie pierwszego etapu jest do 31 lipca 2009, rozstrzygnięcie drugiego etapu do 15 listopada 2009 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z kontynuowania Konkursu po zakończeniu jego kolejnej edycji.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
5. Konkurs polega na zamontowaniu przez Uczestników jak największej liczby Premiowanych Produktów i zdobywaniu w zamian za to jak największej liczby punktów w sposób opisany w niniejszym Regulaminie. Produkty Premiowane mogą być montowane zarówno na budynkach inwestorów indywidualnych, jak i instytucjonalnych.
6. W tej edycji Konkursu nagrodzonych będzie 1000 najlepszych Dekarzy, czyli Dekarzy, którzy do momentu zamknięcia danego etapu zgromadzili na swoim koncie największą liczbę punktów. W pierwszym etapie rozstrzygnięcia konkursu - do 31 lipca 2009r. - nagrodzonych będzie 500 najlepiej punktujących Dekarzy, w drugim etapie rozstrzygnięcia konkursu - do 15 listopada 2009r. - nagrodzonych będzie 500 najlepiej punktujących Dekarzy.
7. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie materiały informacyjne dotyczące Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora, u Doradców Technicznych Organizatora na terenie całego kraju (lista na stronie internetowej [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl)) oraz na stronie internetowej [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl). Na żądanie Uczestnika Regulamin Konkursu oraz inne materiały informacyjne zostaną wysłane pocztą pod warunkiem przesłania na adres Organizatora zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.

### III. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie można zadeklarować w każdym momencie jego trwania.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać na adres Organizatora to jest: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz zgłoszenie udziału w Konkursie zawierające:
  - 1) kompletnie i prawidłowo wypełnionym Formularzem zgłoszeniowym
  - 2) pierwszą stroną instrukcji montażu zamieszczoną w opakowaniu każdego Produktu Premiowanego (za wyjątkiem membran dachowych), który został zamontowany przez Uczestnika Konkursu,
  - 3) fragment z owijki określający jej typ, zamieszczoną na opakowaniu membran dachowych, które zostały zamontowane przez Uczestnika Konkursu.
3. Terminy nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie ustala się na:
  - 1) 24 lipiec 2009 roku - dla zgłoszeń biorących udział w pierwszym etapie konkursu który kończy się w dniu 31 lipca 2009 r. Zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora po dniu 30 lipca 2009 roku nie będą

rozpatrywane przez Organizatora, choćby data stempla pocztowego potwierdzała ich nadanie przed dniem 24 lipca 2009 r. Zgłoszenia te będą brały udział w drugim etapie konkursu.

- 2) 6 listopad 2009 roku - dla zgłoszeń biorących udział w drugim etapie konkursu, który kończy się w dniu 15 listopada 2009r. W drugim etapie biorą udział wszyscy Uczestnicy gromadzący punkty w tej edycji Konkursu. Punkt V.4. Regulaminu stosuje się odpowiednio. Zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora po dniu 11 listopada 2009 r. (decyduje data stempla pocztowego), nie będą przez Organizatora rozpatrywane, choćby data stempla pocztowego potwierdzała ich nadania przed dniem 6 listopada 2009 r.

4 Jeżeli okaże się, że Uczestnik podał w Formularzu zgłoszeniowym nieprawdziwe lub niekompletne dane, spowoduje to jego wykluczenie z udziału w Konkursie.

5. Formularz zgłoszeniowy musi być wypełniony w sposób kompletny i zgodne z prawdą, czytelny drukowanymi literami, w przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia zgłoszenia do Konkursu.

6. Osoby, które dokonały już zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie podczas jego poprzednich edycji, muszą ponownie dokonać zgłoszenia do uczestnictwa w IV edycji Konkursu na nowym Formularzu.

7. Każdy formularz zgłoszenia wypisany przez Uczestnika, aby był ważny, musi być potwierdzony podpisem Uczestnika i pieczęcią firmy.

8. Organizator zastrzega sobie przed wydaniem nagrody prawo wyrywkowej kontroli prawdziwości wpisów dokonywanych przez Uczestnika.

9. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowego zamontowania Produktu Premiowanego Organizator ma prawo anulowania ilości punktów zdobytych przez Uczestnika za tą czynność. Za nieprawidłowe zamontowanie Produktu Premiowanego uważa się zamontowanie go niezgodnie z instrukcją montażu dołączoną do produktu.

10. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku:

- 1) zostały wysłane po dacie oficjalnego zakończenia IV edycji Konkursu, o czym decyduje data stempla pocztowego
- 2) stwierdzenia nieprawidłowości montażu Produktów Premiowanych,
- 3) podania-nieprawdziwych lub niekompletnych danych w Formularzu zgłoszeniowym,
- 4) dołączone do zgłoszeń pierwsze strony instrukcji montażu Produktów Premiowanych lub fragmenty z owijek z membran dachowych są nieoryginalne lub zniszczone w taki sposób, że uniemożliwiają one odczytanie typu produktu lub stwierdzenie ich oryginalności.

11. Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie o wpłynięciu do siedziby firmy Formularza zgłoszeniowego i dokumentów potwierdzających zamontowanie Premiowanych Produktów – w formie informacji mailowej lub wiadomości SMS zgodnie z danymi umieszczonymi w ww formularzu.

#### **IV. Zasady zdobywania punktów**

1. W IV edycji Konkursu Uczestnik zdobywa punkty za zamontowanie każdego z Produktów Premiowanych. Uczestnik przesyła do Organizatora pierwsze strony instrukcji montażu okien i wylazu, oraz fragmenty owijek membran dachowych.

2. Punktacja przedstawia się następująco:

- 1 punkt
  - za montaż okna typu: FTS, FTS-V
  - za montaż trzech ( 3 ) rolek membran dachowych typu: EUROTOP L2, EUROTOP N15, EUROTOP N35, EUROTOP S4, EUROTOP S65
- 2 punkty
  - za montaż okna typu: FTP-V, FTP-W, PTP, PTP-V, FTT, FTL/D, FTL/D-W, BDL, BVL, BXL, FTH-V
  - za montaż wylazu FWP
- 3 punkty
  - za montaż okna typu: FPP, FPP-W, PPP, FTP-V Electro, FTP-W Electro, FDH.

3 Zarówno zebrane przez Uczestników I edycji Konkursu Selekt, jak i pierwsze strony instrukcji montażu z II, III edycji, ale nie wymienione na nagrody, zachowują nadal swoją ważność i mogą być wymienione na nagrody w IV edycji Konkursu. Wymiana odbywać się będzie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad nagradzania montażu wybranych Produktów objętych Konkursem w każdym momencie jego trwania. Taka ewentualna zmiana będzie zaznaczona w niniejszym Regulaminie.

5. Organizator zastrzega sobie również prawo zmiany asortymentu Produktów Premiowych objętych kolejną edycją Konkursu.

6. Pierwsze strony instrukcji montażu i fragmenty owijek membran dachowych gromadzone przez Uczestnika w tej edycji, jak i punkty z wcześniejszych edycjinie mogą być zamienione na gotówkę lub przekazywane osobom trzecim.

#### **V. Nagrody w Konkursie**

1. W Katalogu Nagród znajdują się zdjęcia nagród wraz z odpowiadającą im liczbą punktów niezbędną

do ich otrzymania.

2. Każdy uczestnik Konkursu, który prześle do Organizatora w terminach określonych w punkcie III podpunkt 3 zgłoszenie udziału w Konkursie, ma prawo do uzyskania wybranej nagrody lub kilku nagród, wskazanych przez niego w Formularzu zgłoszeniowym, pod warunkiem, że ilość zgromadzonych przez Uczestnika punktów jest nie mniejsza niż ilość punktów odpowiadająca wskazanym przez niego nagrodom i z zastrzeżeniem punktu poniższego.

3 W tej edycji Uczestnik może złożyć zamówienie na więcej niż jedną nagrodę jeśli posiada na swoim koncie odpowiednią ilość punktów. Punkty za które Uczestnik odebrał nagrodę są anulowane i nie mogą brać udziału w kolejnym etapie Konkursu i w ewentualnych kolejnych jego edycjach.

4 W terminie od 01 sierpnia 2009r. do 31 stycznia 2010 r. nagrody zostaną przekazane zwycięzcom na adres podany przez nich w Formularzu zgłoszeniowym w formie przesyłki pocztowej lub za pośrednictwem firmy kurierskiej.

6. Koszty dostarczenia nagród ponosi Organizator.

7. Jeżeli wydanie nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. wyczerpanie asortymentu), Organizator ma obowiązek niezwłocznie poinformować o tym Uczestnika. W takim przypadku Organizator wyda nagrodę zastępczą o porównywalnych parametrach oraz takiej samej wartości punktowej, chyba że Uczestnik zrezygnuje z nagrody.

8. Z wydania nagród sporządzony zostanie protokół przekazania i odbioru, który musi być podpisany, zarówno przez Uczestnika, jak i Kuriera.

9. Nagrody wydawane w Konkursie nie mogą być wymieniane na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.

10 Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym. W przypadku osób fizycznych konieczności zapłaty przez Uczestnika podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,1111 % wartości nagrody to jest w kwocie niezbędnej na pokrycie podatku związanego

z wydaniem Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od Nagrody.

12. Wizerunek nagród zamieszczony w Katalogu może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Katalogu Nagród w czasie trwania Konkursu, a zwłaszcza w momencie wprowadzania jego kolejnej nowej edycji. Aktualny Katalog Nagród będzie zawsze dostępny w siedzibie Organizatora, u Doradców Technicznych FAKRO oraz na stronie internetowej [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl)

## **VI Odpowiedzialność Organizatora**

1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, a także za wszystkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularzy funkcjonujących w Konkursie.

## **VII Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji Konkursu można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później jednak jak do 15 lutego 2010 roku.

2. Uczestnik zgłaszając reklamację musi podać swoje dokładne dane, czyli imię, nazwisko, nazwę firmy, adres do korespondencji i numer telefonu kontaktowego, oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez trzyosobową komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania.

4. Decyzja komisji jest ostateczna i wiążąca. Zostanie doręczona Uczestnikowi listem poleconym w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **VIII Postanowienia końcowe**

1. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu może spowodować cofnięcie uprawnień przysługujących mu z tytułu udziału w Konkursie i wykluczenie Uczestnika z niego.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Konkursie. Informacja o zmianach w Regulaminie będzie dostępna na stronie [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl)

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

5. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w czasie jego trwania w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl)